

Vi investerar mer i hållbara företag eftersom vi förväntar oss att de kommer att vara mer lönsamma över tid.

Möjlighet
till högre
avkastning



Bra värld
att gå i
pension i

Ändrade
konsumtions-
mönster

Matthew Smith
Chef för hållbara investeringar
i Storebrand



Fokus
– Hållbara investeringar

Våren
2016

Innehåll

Närmare ett hållbart samhälle	3
Så här hittar vi de mest hållbara företagen	4
E-hälsa tar fart	5
Nya fossilfria fonder	6
Ett amerikanskt klimatval?	7
En världsledande dansk	8
Hälsa- och sjukvårdssektorn	9
Korruption: en ständig global utmaning	10
Grön obligationsfond ger både makt och avkastning till spararna	11

Riskinformation

Att en fond tidigare har ökat i värde är ingen garanti för att den ska göra det även i framtiden. Dina fondandelar kan öka eller minska i värde och det är inte säkert att du får tillbaka hela det insatta kapitalet. För mer information om risk se fondernas informationsbroschyr med fondbestämmelser.

Detta är en publikation från Storebrand Asset Management.

E-post: IK@Storebrand.se

Tel: 08-614 24 50

Publiceringsdatum: 25 maj 2016.

För mer information
om hållbarhet
– besök spp.se

Möjlighet
till högre
avkastning



Bra värld
att gå i
pension i

Ändrade
konsumtions-
mönster

Ledare:

Närmare ett hållbart samhälle

Matthew Smith



Storebrand har länge intresserat sig för hållbarhet och vårt hållbarhetstema har aldrig varit mer relevant än för de investeringar vi gör i dag. Vid FN:s klimat-toppmöte i Paris i december förra året fick världen för första gången på länge ett globalt bindande klimatavtal som även inkluderade Kina, världens största utsläppsland. Det behövdes, för 2015 var det varmaste året någonsin. Delar av Arktis hade under vintern temperaturer som var över 10 grader varmare än normalt. Klimatförändringarna sätter fart och kommer att förändra vårt sätt att leva, hur vi producerar varor och vilka produkter vi konsumerar.

Lyckligtvis är övergången till en grönare och mer hållbar ekonomi redan på god väg. För fjärde året i rad producerades förra året mer förnybar energi än kol, olja och gas i kombination. De globala utsläppen har varit stabila under de senaste två åren och Kina, hela världens produktionsfabrik, har minskat sin kolanvändning och pressar kontinuerligt ner priset på alternativa energikällor såsom vindkraft och solenergi. Efter att fordonsindustrins excentriske geni Elon Musk lanserade sin nya Tesla i slutet av mars kom det in 325 000 beställningar under den första veckan. Allt detta signalerar att ett hållbart samhälle kanske är närmare än vad vi för några år sedan knappt vågade hoppas på.

Men vad har allt detta att göra med dina investeringar? Hur påverkar det din framtid? Det enkla svaret är att investeringarna i stor grad sker genom köp av aktier och obligationer i 3 000 bolag över hela världen, vilket ger god riskspridning och avkastning. Alla dessa 3 000 bolag påverkas av vad som händer runt omkring

dem, både genom reglering från stater och genom konsumenternas beteende och preferenser. Som investerare påverkas därför Storebrand av miljöregleringar, antingen på grund av att vi har investerat i bolag som producerar förnybar energi, eller har investerat i andra energiproducenter som kämpar med höjda skatter och därmed får ett sämre konkurrensläge jämfört med billigare förnybar energi. Vi påverkas också av vad Tesla hittar på, antingen därför att vi har investerat och tar del i bolagets äventyrliga tillväxt, eller för att vi har investerat i andra bilbolag som förlorar kunder och marknadsandelar till Tesla. När näringslivet förändras är det ofta brutalt och alla påverkas – ingen går fri.

För oss är valet enkelt. Stora makroekonomiska trender som mer medvetna konsumenter, befolkningstillväxt och knappa resurser kommer troligtvis att

göra hållbara lösningar och bolag mer attraktiva eftersom de kommer att vara bättre rustade för framtiden. På lång sikt kommer hållbara lösningar tvinga sig fram som det enda verkliga alternativet. Därför arbetar vi systematiskt med att utesluta bolag som är oansvariga, investera mer i bolag som är bäst på hållbarhet och rangordna alla bolag så att vi kan följa utvecklingen över tid. Vi anser att detta är helt avgörande för att våra kunder ska få ut det mesta möjliga av sin investering.

”

Vi hoppas att den här tidningen bidrar till att tydliggöra vikten av hållbarhet. Vi önskar er en god läsning!

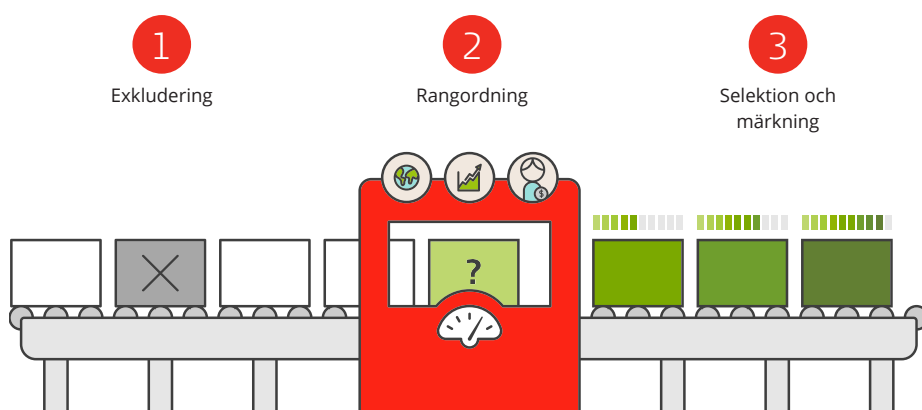


Så här hittar vi de mest hållbara företagen

SPP/Storebrand arbetar varje dag för att se till att våra kunders tillgångar kommer att investeras i framtiden finansiella vinnare. Vi har Norden största specialistteam på hållbarinvesteringar. Våra analytiker är specialister på allt från resursekonomi och konsumtion, innovation och politisk reglering.

Tre hållbara steg

I Storebrand är hållbarhetsanalysen en viktig del i hur vi hittar företag att investera i till våra fonder.



1. Vi utesluter cirka 180 företag och har högre lägsta krav än någon annan i branschen. Men vi stannar inte där.
2. Vi analyserar företagens förmåga att se möjligheter och anpassa sig till tre hållbarhetstrender. Utifrån denna analys ger vi företagen en poäng från 0-100 som berättar hur hållbart ett företag framstår.
3. Vi investerar mer i de framtåblickande och hållbara företagen och mindre i de mindre hållbara bolagen. På detta sätt har vi satt ihop och fonder och portföljer och ger dem en Hållbarhetsmärkning efter hur hållbara de är.



Management (från vänster): Solveig Bryne Castberg, Philip Ripman, Kathinka Nødings Ostvik, Hanne Iversen Rye, Tulia Machado Helland, Kristos Tselepis och Matthew Smith.

E-hälsa tar fart

Den tekniska utvecklingen inom hälso- och sjukvårdssektorn är snabb och aktörer som inte har sitt ursprung inom hälsoindustrin har börjat ta ledningen. Det leder till att både sjukvård och mediciner når ut till fler.

Inspirerad av TV-serien Star Trek erbjöd den ideella organisationen XPRIZE tio miljoner dollar till dem som lyckas skapa ett handhållet diagnostiskt verktyg ungefär lika stort som en mobiltelefon. Verktöget ska inte användas till ingrepp (icke-invasiv) får inte väga mer än 2,3 kg och ska bland annat kunna diagnostisera högt blodtryck, körtelfeber, benskörhet, HIV och malignt melanom. Tävligen började i maj 2011 och pågår till 2017. Då ska finalisterna visa att deras apparat klarar utmaningen. Framtiden kommer, och den kommer snabbt.

Framtiden är digital

Digitalisering har blivit en oundviklig verklighet för bolag inom hälso- och sjukvårdssektorn. Tekniken är på plats, och kunderna, som i allt högre grad förväntar sig digitalisering, har i större utsträckning än tidigare tagit ansvar för sin egen hälsa genom bättre tillgång till information och bra verktyg.

I det offentliga rummet har åtgärder inletts. I Norge har ett direktorat för e-hälsa startats, som syftar till att skapa en nationell likriktning samt förverkliga och hantera digitala lösningar som förbättrar och förenklar vårdsektorn.

E-hälsa avlägsnar hinder

Den tekniska utvecklingen inom hälso- och sjukvårdssektorn kan undanröja hinder som tid och avstånd, vilket förbättrar tillgången till sjukvård och mediciner. Särskilt på mindre utvecklade marknader är ökad tillgång en huvudprioritering och e-hälsa kan påskynda denna process.

Tidigare har hälsobolag haft en hög grad av kontroll när det gäller allt från produktutveckling till leverans. Nu ifrågasätts denna modell av flera aktörer, och det är inte längre så att hälsobolag måste vara experter i alla led. Mer samarbete mellan olika sektorer initieras.

Till exempel arbetar Google både med läkemedelsbolaget Sanofi – gällande utvecklingen av ny digital teknik som kommer att förbättra behandlingen av diabetes – och läkemedelsbolaget Novartis gällande utvecklingen av en smart kontaktlinns som både kan förbättra synen och mäta ögats glykosnivåer.

Vare sig det gäller att nå patienter i områden som tidigare var otillgängliga, eller att bidra till bättre diagnoser och minska felanvändningen av mediciner, eller att förbättra utbudet till kunden, så har e-hälsa enorm potential. Det återstår att se hur bolagen kommer att utveckla framtidens hälsomodell.

Framtiden är
på väg – och
den kommer
snabbt!



Nya fossilfria fonder

Världen står inför en omfattande omstrukturering till en mer hållbar ekonomi som är mindre beroende av fossila bränslen. Mot denna bakgrund lanserar SPP Fonder två fossilfria fonder.



Liza Jonson, SPP Fonder

I takt med den växande klimatdebatten och kraven på fossilfritt har vi också märkt en ökad efterfrågan på nya typer av hållbara fonder. Både institutionella investerare, offentliga aktörer och privatpersoner söker idag efter fonder som dels avinvesterar ur fossila bolag och som dels styr om investeringarna till företag som är en del av lösningen på klimatproblemet och som samtidigt är breda och indexnära. Det är fler och fler och fler kapitalägare som efterfrågar en bred och diversifierad global exponering som också är fossilfri, utöver att man tar hänsyn till andra hållbarhetskriterier.

Baserat på vår långa erfarenhet av hållbara investeringar har vi skapat två fossilfria indexnära fonder som samtidigt styr om dina placerade pengar till bolag med hög hållbarhetsrating. De nya fonderna, SPP Global Plus och SPP Tillväxtmarknad Plus, är fossilfria och indexnära aktiefonder. Båda dessa fonder följer koncernens allmänna hållbarhetsstandard, men avstår dessutom från att investera i bolag vars omsättning till mer än 5 procent kommer från fossila bränslen, vapen, alkohol, tobak, spel och pornografi eller i bolag med stora fossilreserver.

För att fonderna ska hålla sig nära sitt index, trots att så många bolag väljs

bort, förlitar man sig på en beprövad optimeringsstrategi, som använts inom koncernens övriga indexnära fonder sedan 2005.

I dessa fonder använder man dessutom en strategi där man identifierar bolag med hög hållbarhetsrating, den sätts på varje bolag och är ett resultat av den egna hållbarhetsanalysen. Vid investeringsval mellan olika bolag väljer man bolagen med högst hållbarhetsrating.

På så vis skapar man en fond som har en högre hållbarhetsrating och lägre fossilt avtryck än index, men som ändå följer index väl. Resultatet är två fonder som kombinerar ambitiösa hållbarhetskriterier med de fördelar som en traditionell indexfond erbjuder kring avgifter och riskspridning. De är framför allt detta som skiljer fonderna åt från det utbud som finns idag. Detta är indexnära fonder som inte bara exkluderar bolag man inte vill investera i, utan styr kapitalet till de bolag som är bäst anpassade till en hållbar utveckling.

Det som funnits tidigare gällande fossilfria fonder har främst varit smala, aktivt förvaltade fonder eller mer tematiska fonder som exempelvis investerar alla pengar i förnyelsebar energi och som

därmed haft en helt annan riskprofil och ett högre pris. Den här typen av bred indexnära exponering som är fossilfri och tar hänsyn till hållbarhetskriterier och optimerar på hållbarhet var vi först ut med.

Utmaningar

Storebrand och SPP arbetar systematiskt med att minska fossila bränslen och koldioxidexponeringen i alla våra investeringar och fonder. Därför är det också naturligt att lansera fossilfria fonder.

– Fossilfrågan är en av branschens viktigaste utmaningar och för oss är det viktigt att arbeta målmedvetet för att ta vår del av ansvaret. Ett fossilfritt alternativ är också helt i linje med vår strategi att leverera riktigt bra hållbara fonder, vilket våra kunder efterfrågar, säger Liza Jonsson, VD för SPP Fonder.

Samhällsansvar

Som en stor kapitalägare och kapitalförvaltare ansvarar Storebrand och SPP för att våra ekonomiska resurser förvaltas på ett sätt som bevarar miljön. Det är också viktigt att vi håller ett öga på hur våra investeringar i framtiden kan komma att påverkas av eventuella klimatregler och sanktioner.



Välj fossilfritt.
För det gör
skillnad.

laktagelse:

Ett amerikanskt klimatval?

Det har hävdats att världen står inför det viktigaste klimatbeslutet under en hel generation – valet av en amerikansk president. Det råder ingen tvekan om att demokrater och republikaner har olika ståndpunkter i klimatfrågan.



Philip Ripman
Senior analytiker

Bernie Sanders, Hillary Clinton och Barack Obama, som alla representerar demokraterna, anser att klimatförändringarna orsakas av människor. De drar slutsatsen att USA, som är ett av de länder som släpper ut mest växthusgaser, måste leda utvecklingen i en mer positiv riktning.

På motsatt sida står republikanerna Ted Cruz och Donald Trump, där den sistnämnde twittrade att klimatförändringarna är en kinesisk uppfinning, som skapats för att göra den amerikanska industrin mindre lönsam. Senare förklarade han att det var tänkt som ett skämt, men han uttrycker sig mestadels skeptiskt angående klimatprognoser och klimat kommer generellt sett långt ner på prioriteringslistan.

Cruz förnekar att klimatförändringarna är verkliga. Han anser att det inte är vetenskap utan en religion, och förnekar att jordens temperatur stiger till följd av mänsklig verksamhet. Till skillnad från Obama tror varken Trump eller Cruz att problemen kring klimatförändringarna är verkliga.

Kampanjstöd från fossilbränslebranschen

Större delen av det ekonomiska stödet till Cruz valkampanj kommer från fossilbränslebranschen. Trumps kampanj är självfinansierad, men eftersom han har stora direktinvesteringar i fossilbränslebranschen kan det ses som att branschen även stöder honom.



Det kontroversiella bygget av en 1 900 km lång pipeline från Keystone i Kanada till Texas i USA handlar om utvinning av oljesand och tillgången till större marknader.

Om all oljesand i Alberta utvinns, vilket Keystone-pipelinan kan bidra till, kommer massiva mängder koldioxid att släppas ut. Kritiker av projektet har påpekat att utvinningen är en dålig affär och förra året, efter mycket diskuterande fram och tillbaka, sa Obama nej till bygget. Både Trump och Cruz vill dock att pipelinan byggs. Cruz ger projektet sitt oreserverade stöd och vi förväntar oss ett genomförande redan under första presidentperioden.

Trump är också för att det genomförs, även om han först vill omförhandla avtalet med Kanada. Ingen av de republikanska kandidaterna är stora anhängare av förnybar energi, och i de flesta fall är de angelägna om att stoppa Obamas "krig" gentemot kol-, olje- och gasindustrin.

En spetsfundig debatt

Valdebatten har präglats av "soundbites" – passar det inte i en tweet kan det inte vara bra politik. Hårda uttalanden och påståenden har dominerat, och det är inte säkert att väljarna har blivit så mycket klokare. Klimatpolitiken Cruz och Trump har ser inte ut att skilja sig så mycket åt. Skillnaden mellan demokrater och republikaner är desto större.

Med Trump som USAs president kommer utmaningen knappast att bli mindre när globala ledare träffas för klimatdebatt.

”

En världsledande dansk

Med 90 års erfarenhet är Novo Nordisk ledande inom diabetesbehandling, men bolagets goda resultat är inte den enda anledningen till Storebrands många investeringar i bolaget.



Det danska bolaget Novo Nordisk har varit marknadsledande inom diabetesvården i över 90 år. Nu är de också ledande inom behandling med tillväxthormoner och behandling av hemofili, som även kallas blödarsjuka. Med cirka 41 000 anställda och försäljning av produkter i mer än 180 länder, finns det för närvarande mer än 23 miljoner människor som årligen använder produkter från Novo Nordisk.

Toppar inom hållbarhet

Novo Nordisk har legat på toppen av Storebrands hållbarhetsanalys inom vård och kvalificerat sig till Tripple Smart-fonden sedan starten 2012. Bolaget är väl positionerat för tillväxt på tillväxtmarknader vilket är en av de globala trenderna, samtidigt som det också visar sig starkt inom finansiell robusthet och hållbarhetspraxis.

Bolagets resultat återspeglas i aktiekursen som visar en ökning på mellan 150 och 200 procent bara sedan slutet av 2012 (mätt i norska kronor sedan 10 maj 2016).



Huvudkontoret i Bagsværd, Danmark.

Trippelhänsyn

Novo Nordisk är ett av få bolag i världen som har integrerat bolagets filosofi i stadgan och bolaget har under många år haft en affärsmodell som bygger på "Triple Bottom Line" (TBL). Det är en modell där det i varje beslut ska tas hänsyn till ekonomiska, miljömässiga och sociala aspekter. Novo samarbetar tätt med politiska beslutsfattare för att dela med sig av sin kunskap om hur ökningen av diabetespandemin ska begränsas.



Insulinproduktion hos Novo på 1930-talet.

Självdosering av insulin

Bolaget satsar aktivt på innovation och forskning, och investerar 15 procent av sina intäkter i forskning och utveckling, vilket har gett goda resultat inom bolagets satsningsområde.

Novo var först i branschen när bolaget lanserade den så kallade NovoPen - världens första apparat som gjorde det möjligt för patienterna att på ett enkelt och exakt sätt självdosera insulin flera gånger om dagen. Bolagets senaste satsningsområde är utvecklingen av ett preparat för behandling av fetma.



Novo Nordisk var ursprungligen två små danska bolag – Nordisk Insulinlaboratorium grundades 1923 och Novo Terapeutisk Laboratorium grundades 1925. Bolagen startade produktionen av det revolutionerande läkemedlet insulin som då hade upptäckts av två kanadensiska forskare. Båda fokuserade på produkter för att hjälpa diabetiker och den hårda konkurrensen gjorde bolagen till de bästa inom sina områden. År 1989 gick de samman och skapade Novo Nordisk. Bolaget är Skandinaviens mest värdefulla med ett marknadsvärde på NOK 1 300 miljarder vilket är ungefär tre gånger värdet av Statoil.

Diabetes är en av världens största hälsoutmaningar. Idag har 415 miljoner människor sjukdomen och om inga åtgärder vidtas globalt kan det år 2035 finnas mer än 592 miljoner människor med diabetes i världen. Enbart i USA finns det 40 miljoner människor med diabetes och kostnaderna förknippade med sjukdomen beräknades i 2015 till svindlande 373 miljarder dollar – motsvarande nästan en halv norsk oljefond.

Hälso- och sjukvårdssektorn

Världshälsoorganisationen kopplar god hälsa till ekonomisk tillväxt. Häls- och sjukvårdssektorn ger viktiga bidrag till samhällshälsan genom sina produkter och tjänster. Vi pratade med hållbarhetsanalytikern Solveig Bryne Castberg som har hälso- och sjukvårdssektorn som sin specialitet.



Solveig Bryne Castberg
Hållbarhetsanalytiker

Vilka frågor inom hälso- och sjukvårdssektorn anser du är de mest utmärkande?

– Det pågår väldigt många spännande och viktiga saker inom hälso- och sjukvårdssektorn. Till exempel har vi en markant ökning av världens åldrande befolkning, samt en ökning inom livsstils-sjukdomar och fetma. Jag vill också lyfta fram E-hälsa och "tillgång till läkemedel" (access to medicines) som väldigt spännande ämnen.

Varför tillgång till läkemedel?

Det uppskattas att 2 miljarder människor i världen inte har tillgång till de hälsorelaterade produkter och tjänster som de behöver. Det är ett stort problem som många aktörer förmodligen måste arbeta gemensamt med att lösa. Bolagen inom

hälso- och sjukvårdssektorn, med sina produkter, teknik och expertis, kommer att spela en viktig roll för att se till att de nödvändiga produkterna och tjänsterna finns tillgängliga. Samtidigt kan en ökad leverans av läkemedel från bolagen vara en förutsättning för dem för att komma in på nya marknader, vilket kommer att vara viktigt för deras framtida tillväxt. Tillgång till läkemedel är därför ett bra exempel på hur hållbarhet och bolag samspelar.

Vad skulle du vilja se mer av?

– Ökad tillgång till läkemedel och vårdtjänster. Vissa bolag jobbar mycket bra med detta redan, men det finns en hel del som kan förbättras i branschen. E-hälsa växer och har en enorm potential, med tillgänglighet som viktig effekt. Människor i avlägsna områden utan tillgång till sjukvård kan genom ny teknik få kompetent

medicinsk vård där de är. Till exempel utvecklas kontaktlinser som kontinuerligt övervakar glukosnivåer hos diabetespatienter i realtid. Det finns många exempel, möjligheterna är stora och bolag inom hälso- och sjukvårdssektorn har mycket att bidra med.

Vad är sektorns största problem?

– Branschen har dessvärre en jobbig historia när det gäller korruption. Många bolag har utretts och en del har fått höga böter. Studier som antikorrupsionsorganisationen Transparency International har gjort visar att benägenheten att ta emot mutor är högre inom hälso- och sjukvårdssektorn än inom andra sektorer. Korruption identifieras också själv av branschen som en av de största riskfaktorerna i deras verksamhet i tillväxtekonomier. För en sektor som blir allt mer exponerad i tillväxtekonomierna är det naturligt att detta är ett ämne som vi fokuserar på när vi analyserar bolag. Vi mäter både risker för korruption i samband med landexponering och i vilken utsträckning bolagen har system och åtgärder för att begränsa riskerna för korruption.

Vilka bolag tror du kommer att utmärka sig i framtiden med innovativa produkter och tjänster inom hälso- och sjukvårdssektorn?

– Det finns många potentiella, men jag är ganska säker på att Novo Nordisk kommer att fortsätta med sin ledande roll inom förebyggande och behandling av livsstilssjukdomar.



För många är tillgång till mediciner inte självklart.

Korruption: en ständig global utmaning

Storebrand utvärderar bolags antikorrupsionssystem innan vi investerar i dem, och dessutom gör vi en riskbedömning av de länder där bolagen är verksamma.

Stora norska bolag är t.ex. verksamma i länder som Angola, Tadzjikistan, Uzbekistan och Libyen. Länder som alla ligger högt upp på listan över de 167 mest korrupta länderna i världen. Angola är på sjunde plats, Libyen åttonde, Uzbekistan på 16:e plats, medan Tadzjikistan på plats 31 är det bästa alternativet av de ovanstående. Sådan exponering måste vi vara medvetna om som investerare.

Gällande bolag som är verksamma i utsatta områden är det vår uppgift att göra en ordentlig riskbedömning. Vår roll är inte att i första hand avgöra om bolagens verksamheter i dessa länder är genomförbara, utan snarare att bedöma om de är försvarliga i förhållande till de anti-korrupsionsverktyg bolagen besitter.



I vissa fall där systemen är svaga och bolaget har varit eller är inblandat i allvarlig korruption, väljer vi att utesluta bolaget.

I slutet av första kvartalet 2016 hade Storebrand uteslutit följande bolag med koppling till korruption:

China Railway Group

Reliance Communications Ltd

Finmeccanica SpA

Samsung Fire Marine Insurance

JSW Steel Ltd

Samsung Securities

Korea Electric Power

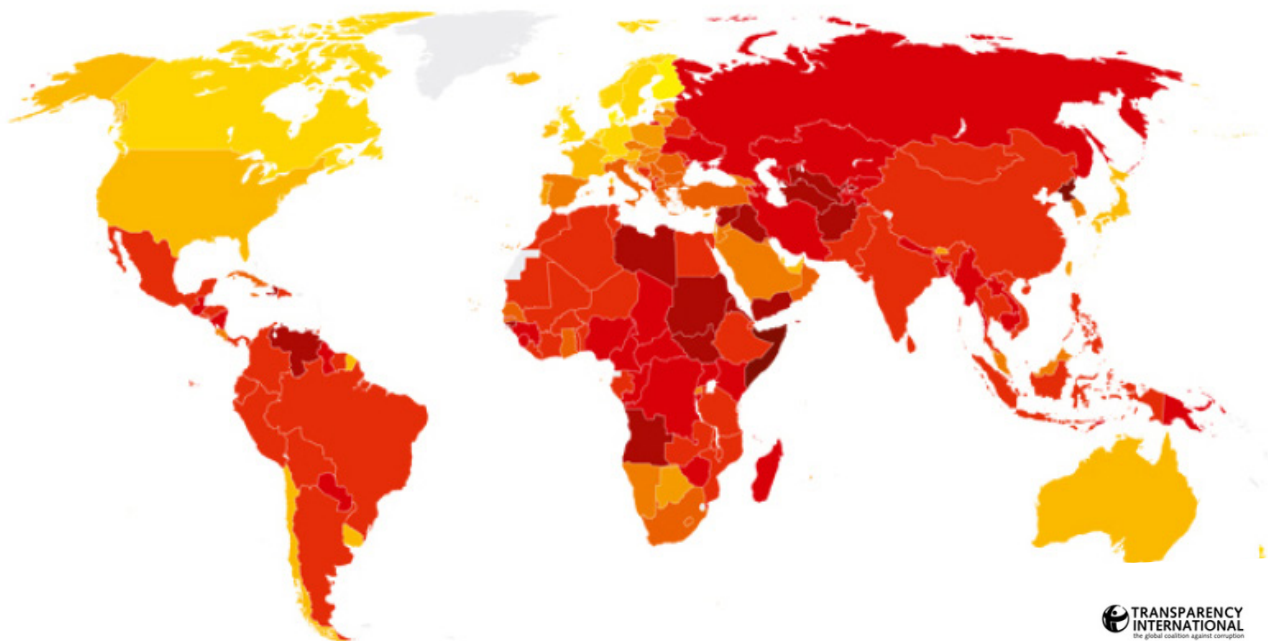
Sun Hung Kai Properties

Olympus Corporation

ZTE Corporation

Petroleo Brasileiro SA

Bilden visar benägenheten för korruption inom näringslivet. Mörkare färg indikerar högre benägenhet. Materialet baseras på Transparency Internationals riskbedömningar med koppling till korruption (www.transparency.org).



Grön obligationsfond ger både makt och avkastning till spararna

Gröna obligationer är ett helt nytt sätt att investera i klimatomställningen utan att göra avkall på den finansiella avkastningen. Storebrand/SPP är en av världens första och största placerare inom gröna obligationer och SPP Grön Obligationsfond gör det möjligt för alla att placera på en marknad som bara institutioner kommer åt idag.



Helena Lindahl, förvaltaren av SPP Grön Obligationsfond

Genom att investera i obligationer kopplade till klimatsmarta projekt skapade man en fond för sparare som både vill ha en god avkastning och samtidigt är måna om vart pengarna placeras.

– Rent finansiellt så är den som vilken konservativ företagskreditfond som helst och den ger en väldigt bra avkastning. I det "mellanlånga" obligationssegmentet så har den klarat sig väldigt bra och sedan det här årets början så toppar den Morningstars avkastningslista, berättar fondens förvaltare Helena Lindahl.

Fonden placerar sina pengar i olika typer av projekt som alla har ett miljö- och klimatfokus. Det kan vara sol- och vindenergi, klimatsmarta fastighetsprojekt eller vattenreningsprojekt. Enligt Helena Lindahl ser man också att intresset för den här typen miljöinvesteringar växer generellt sett på marknaden. Dels beror det på att kommuner, landsting och stiftelser ställer krav på att deras pengar måste placeras med hänsyn till miljön. Men lika viktigt är det faktum att företag som satsar på miljöprojekt ses som framtidens vinnare.

– Om man väljer företag som positionerar sig för att världen förändras, då hamnar man rätt. På det sättet kan vi generera en bra avkastning för våra placerare, säger Helena Lindahl.

Den här utvecklingen har också fått ytterligare en skjuts genom klimatavtalet som skrevs under i Paris förra året. Helena Lindahl ser avtalet som ett tydligt tecken på att både politiker och näringslivet nu ska gå från att prata om klimathotet till att faktiskt genomföra projekt som gör något åt det. I den miljön spelar fonder som SPP Grön Obligationsfond en viktig roll genom att ge sparare en möjlighet att påverka genom att placera sina pengar i just dessa projekt.

Helena Lindahls förhoppning är därför att fler sparare ska förstå vilken makt de faktiskt har när de placerar exempelvis sina spar- och pensionspengar. Och att

man kan göra en klimatsmart investering som faktiskt ger än bättre avkastning än alternativen.

– Folk är väldigt duktiga och angelägna om att köpa ekologisk mjölk. Då gör man ett 12 kronors beslut i mjölkdisken. Men med din tjänstepension kan du göra motsvarande impact, men då motsvarande en hel lastbil med ekologisk mjölk. Folk måste bli medvetna om att man har en otrolig makt att påverka den här utvecklingen genom sina pensionspengar. För mig är en grön obligationsfond det bästa man kan göra detta på och samtidigt få en avkastning som till och med slår liknande traditionella obligationsfonder.

Göteborg – nytt vattenreningsverk.

Besparing 1,4 miljoner sjukdagar över 30 år.



I denna publikation har vi försökt säkerställa att all information är korrekt, men vi reserverar oss för eventuella fel i informationen.

Uttalanden i denna publikation återspeglar vår uppfattning per 20/5 2016.

Riskinformation

Att en fond tidigare har ökat i värde är ingen garanti för att den ska göra det även i framtiden. Dina fondandelar kan öka eller minska i värde och det är inte säkert att du får tillbaka hela det insatta kapitalet. För mer information om risk se fondernas informationsbroschyr med fondbestämmelser.

Välkommen till spp.se eller ring Kundcenter på 0771-533 533.

SPP Pension & Försäkring AB (publ). Org nr 516401-8599. Styrelsens säte Stockholm.
SE-105 39 Stockholm.

