

Ägarstyrnings- rapport 2020



Innehållsförteckning

Ägarstyrningsrapport 2020	3
Om SPP Fonder	4
Avkastning på ett hållbart sätt	4
Aktivt ägande	4
Långsiktighet	4
Hållbarhet i allt vi gör och att driva opinion	5
Klimatpolicy	5
Klimatneutrala senast 2050	5
Röstning	6
Hur Fondbolaget röstat på portföljbolagens bolagsstämmor	6
Förklaring av viktigaste omröstningarna	7
Covid-19 har medförd att många bolag avstod från aktieutdelning och höjningar av styrelsearvoden.	7
SPP Fonder röstade på 386 bolagsstämmor under 2020	8
Dialog	10
Vårt dialogarbete omfattar flera typer av aktiviteter:	10
Dialogprocess	13
Samarbeten med andra	14
Riktade dialoger – case	14
Exempel på bolag som SPP Fonder förde dialog med under 2020	16
Hållbarhet i andra tillgångsslag	18
Gröna obligationer	18
Blå obligation - Östersjöregionen	18
Initiativ och åtaganden	19

Vid frågor, kontakta:



Åsa Wallenberg
VD SPP Fonder
asa.wallenberg@spp.se



Sara Skärvad
Director of Communications
Storebrand Asset Management
070-621 77 92
sara.skarvad@spp.se

Ägarstyrningsrapport 2020

SPP Fonder AB (nedan "SPP Fonder" eller "Fondbolaget") förvaltade vid utgången av 2020 drygt 278 miljarder kronor som är placerade i värdepapper över hela världen, åt både privata sparare och institutionella kunder.

Ett aktivt, affärsmässigt och ansvarsfullt ägarutövande är en väsentlig del av uppdraget från SPP Fonders andelsägare.

Ägarutövandet omfattar att arbeta för en god bolagsstyrning och även utvärdering av hållbarhetsrelaterade risker och möjligheter. Hållbarhetsaspekter är en helt integrerad del av förvaltningen av våra fonder.

Syftet med SPP Fonders ägarutövande är att främja en god långsiktig utveckling i de bolag som våra fonder investerar i. Ägarrollen ska ta tillvara andelsägarnas gemensamma intresse i ägarfrågor och bidra till en långsiktigt sund utveckling av de finansiella marknaderna.

Vi vill värna aktieägarvärdet och bidra till att öka det. Genom engagemang, direkt dialog, dialog via samarbeten och röstning, strävar vi efter att jämka intressena mellan ledning och ägare.

Aktivt ägande är ett sätt för oss att minska riskerna och förbättra kvaliteten i våra fonder men också att bidra till en mer hållbar utveckling av vår värld. Därför adresserar vi inte bara utmaningar som uppstår i våra portföljbolag, utan arbetar även proaktivt för att både vi och portföljbolagen ska ha en positiv inverkan på omvärlden.

Riktlinjer för aktieägar-engagemang

I Årsberättelsen 2020 återfinns information om fondernas omsättningskostnad, se tabell nyckeltal. I årsberättelsen framgår även hur fondens investeringsstrategi bidrar till utvecklingen av fondens tillgångar på medellång till lång sikt.

Eventuella intressekonflikter som kan uppstå i samband med aktieägarengagemang hanteras i enlighet med SPP Fonders riktlinjer för identifiering och hantering av intressekonflikter. Det har under 2020 inte uppkommit någon intressekonflikt kopplad till aktieägarengagemang, enligt våra riktlinjer.

Vår årliga Ägarstyrningsrapport ger en överblick över de aktiviteter som vi har genomfört inom ägarstyrningsområdet under året. SPP Fonders riktlinjer för aktieägarengagemang anger hur Fondbolaget ska agera som ägare i de bolag som fonderna investerar i. Principerna gäller för samtliga fonder under Fondbolagets förvaltning.

Styrelsen för SPP Fonder fastställer principerna i juni varje år och samtidigt sker en översyn av riktlinjerna. Principerna finns att tillgå i sin helhet på SPP Fonders webbplats, www.sppfonder.se/spp-fonder/om-oss/fondbolaget

Syftet med vårt ägarstyrningsarbete är att uppnå bästa möjliga avkastning till fondernas andelsägare med hänsyn till fondernas placeringsinriktning och målsättning. Ägarstyrningen påverkas också av externa regelverk som exempelvis ABL och Svensk kod för bolagsstyrning.

Av fondlagstiftningen följer att ett fondbolag varje år ska redogöra för hur riktlinjerna för aktieägarengagemang har tillämpats. SPP Fonder lämnar härmed denna redogörelse avseende ägarstyrningen för 2020, där vi delger det arbete som vi utför som aktiva och ansvarsfulla ägare.



Om SPP Fonder

SPP Fonder AB är ett helägt dotterbolag till Storebrand Asset Management AS, som i sin tur ägs av Storebrand ASA. SPP Fonder är Sveriges största fondbolag efter storbankerna. Storebrand är en av Nordens ledande koncerner för sparande och försäkringslösningar.

I Sverige representeras Storebrandkoncernen av SPP Pension & Försäkring, Storebrand Asset Management AS Norge filial Sverige, SPP Fonder samt Storebrand Fastigheter och SPP Fastigheter.

SPP Fonders vision är att vara ledande inom hållbara investeringar. Vi ska skapa god riskjusterad avkastning till våra kunder utan att kompromissa med kommande generationers möjlighet att möta sina egna behov. Vi vill uppnå detta genom att driva utveckling inom hållbar kapitalförvaltning, påverka bolagen vi investerar i och styra om kapitalströmmarna mot bolag som har eller söker lösningar på de hållbarhetsutmaningar som världen står inför.

Enligt oss finns det inte någon motsättning mellan avkastning och hållbarhet. Tvärtom menar vi att det är bolagen som anpassar och driver sin verksamhet på ett hållbart

och ansvarstagande sätt som kommer att lyckas bäst. Dels på grund av investerarens efterfrågan på hållbara produkter, dels med tanke på de politiska och regulatoriska krav som ställs på bolag idag och framöver. Men framför allt för att hållbara bolag är genomtänkta, resurseffektiva, innovativa och disruptiva bolag.

Avkastning på ett hållbart sätt

Ett ansvarsfullt agerande är en förutsättning för långsiktigt värdeskapande i ett företag. Genom hållbara investeringar kan vi bidra till att generera god finansiell avkastning på de investeringar våra kunder anförtror oss att förvalta. SPP Fonder investerar i ett stort antal bolag, i Sverige och globalt samt inom ett flertal branscher. Vårt mål är att skapa god avkastning på det förvaltade kapitalet och samtidigt verka för en hållbar utveckling och framtid. Hos oss är därför hållbarhetsanalys och aktivt

ägarskap en central del i kapitalförvaltningen och en viktig del i det löfte vi ger våra kunder.

Aktivt ägande

SPP Fonder är en aktiv ägare. Det innebär att vi tar tillvara på de möjligheter till ägarinflytande som fondernas olika aktieinnehav ger. Påverkansaktiviteterna kan se olika ut beroende på vad som är lämpligast i det enskilda fallet. Målet är att förbättra både hållbarhet och lönsamhet i bolagen och att förebygga negativa konsekvenser för människor och miljö, ett sätt att både minska riskerna och förbättra kvaliteten i våra fonder. Våra främsta verktyg för påverkan är att rösta på bolagsstämmor samt att enskilt eller tillsammans med andra upp-rättar dialog med bolagen i fråga. Även vid investeringar i räntebärande värdepapper tillvarar vi vår möjlighet till inflytande.

Långsiktighet

Som fondbolag agerar vi långsiktigt och proaktivt i förhållande till de bolag vi investerar i. Genom att utöva ägarstyrning i våra portföljbolag stärker vi bolagen och dess värde. Långsiktighet är viktigt inte bara i rollen som investerare, i relationen med våra kunder och de bolag vi investerar i, utan också när det gäller vår roll i samhället. Långsiktighet är även nyckeln till god avkastning. För oss som kapitalförvaltare är det därför helt naturligt att integrera hållbarhet i vår investeringsanalys och i alla våra investeringsbeslut. Det övergripande målet för vår förvaltning är att skapa högsta möjliga mervärde till dig som kund i form av långsiktigt god riskjusterad avkastning. Fokus på kvalitet, hållbarhet, långsiktighet och nöjda kunder.

Våra ledord

Enkla och tydliga fonder

Våra fonder ska vara enkla och transparenta. Fonderna ska ha en tydlig strategi och ett tydligt förvaltarmandat – så att de är enkla för investerare att använda. På så vis fungerar våra fonder som tydliga byggblock i en sparportfölj.

Låga förvaltningsavgifter

Vi på SPP Fonder vill lämna så mycket som möjligt kvar till våra fondsparare. Därför har våra fonder några av marknadens lägsta avgifter.

Hållbarhet

Hållbarhet har varit en central och integrerad del av vår kapitalförvaltning sedan 1995. Vi menar att det gör oss till en bättre kapitalförvaltare och att det är vårt ansvar.



Hållbarhet i allt vi gör och att driva opinion

För oss är hållbara investeringar inget nytt. Vi har i snart 30 år arbetat strategiskt med att integrera hållbarhet i vår kapitalförvaltning. Alla våra fonder förvaltas med höga hållbarhetskrav i syfte att skapa mesta möjliga värde för våra kunder.

Som hållbar kapitalförvaltare har vi i huvudsak tre verktyg till vårt förfogande – **Exkludering, integrering och aktivt ägarskap**.

En metod löser inte allt utan vi använder samtliga verktyg för att på bästa sätt åstadkomma önskvärd förändring och långsiktiga värdeskapande.

Enbart exkludering är inte hela lösningen även om exkludering i sig sänder en stark signal till marknaden. Genom att vara tydliga med varför vi exkluderar och driva opinion fortsätter vi att påverka bolagen och visar tydligt vilket samhällskifte vi önskar se.

Opinionsbildning är för oss ett viktigt verktyg som handlar om att utbilda i och driva förändring i viktiga samhällsfrågor. Det kan innebära att arbeta aktivt för att påverka politiska beslut och regleringar som stöttar en hållbar utveckling, eller att öka konsumenters förståelse för och vikten av hållbart sparande. Men det handlar också om att lyfta frågor och visa bolagen vi

är investerade i vad vi förväntar oss av dem och varför.

Samarbete och mobilisering av flera krafter är helt avgörande för att skapa förändring. Vi som finansbransch kan inte agera i ett vakuum. Det är först när vi får flera intressenter att arbeta mot samma mål som vi kan åstadkomma reell förändring.

Klimatpolicy

Under 2020 antog Storebrandkoncernen en ny klimatpolicy. Den lägger bland annat stor vikt på ekosystemen och biologisk mångfald och vikten av att integrera naturrelaterade analyser i investeringsstrategierna. Det handlar om hållbart bruk av mark, om haven och om viktiga och känsliga naturområden. Framförallt kommer vi att öka vårt fokus på detta ytterligare inom ramen för vårt aktiva ägarskap.

Klimatstrategin fokuserar även på ytterligare ökning av investeringar i lösningsbolag, det vill säga bolag vars tjänster, produkter eller teknik bidrar till lösningar på världens hållbarhetsutmaningar.

Klimatneutrala senast 2050

Hållbarhet innefattar här både en välmående planet och ekonomiskt välstånd. För att uppnå dessa två mål måste vi sträva mot en ekonomi med låga koldioxidutsläpp, men vi måste också förstå hur en sådan ekonomi – och det förändrade klimatet – kommer att påverka våra investeringar.

I praktiken går vårt arbete med att investera på ett för klimatet hållbart sätt ut på att välja in bra bolag, exkludera de dåliga och driva påverkan där vi kan. Det sker genom en rad olika insatser, däribland:

- Exkludera bolag som producerar eller distribuerar fossila bränslen från samtliga våra fonder.
- Mäta och rapportera koldioxidutsläppet från våra samlade investeringar fyra gånger per år.
- Aktiv dialog och påverkan för att minska den negativa påverkan på klimat och miljö i våra portföljbolag.
- Analysera och identifiera så kallade lösningsbolag, dvs vars produkter, tjänster eller tekniker bidrar till lösningar på de hållbarhetsutmaningar vi står inför.

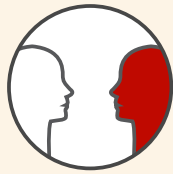
Klimatpolicyn tydliggör att hela koncernen ska vara klimatneutrala senast 2050. Våra delmål fram till 2025 är:

- Att koncernens samlade aktie-, företagsobligations- och fastighetsinvesteringar år 2025 ska ha 32 procent lägre koldioxidutsläpp (scoop 1–2) än basåret 2018.
- Att 15 procent av våra totala investeringar ska investeras i lösningsbolag till 2025.
- Vi ska även stärka vårt påverkansarbete mot de 20 bolag som har högst koldioxidutsläpp.

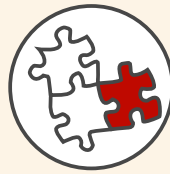
Historisk avkastning är ingen garanti för framtida utveckling. De pengar som placeras i fonder kan både öka och minska i värde och det är inte säkert att du får tillbaka hela det insatta beloppet. På sppfonder.se hittar du faktablad och informationsbroschyrer. Alla våra fonder förvaltas enligt en hållbarhetsstrategi som bygger på metoderna Välja in, Välja bort och Påverka, för mer information se sppfonder.se/hallbarhet.



Röstning



Direkt dialog

Dialog via
samarbeteOpinions-
bildning

Vi använder vår position som ägare att påverka bolagen vi investerar till förbättring. Genom aktivt ägarskap kan vi minska riskerna i våra investeringar och förbättra kvaliteten.

Röstning

Bolagsstämman är bolagens högsta beslutande organ och det forum där aktieägare kan utöva sitt inflytande.



Röstning

SPP Fonder röstar i regel på årsstämmor och extra bolagsstämmor i de bolag där fondernas innehav uppgår till en sådan storlek att

det bedöms vara motiverat och i övrigt på de stämmor som av annat skäl bedöms väsentliga. Fondbolaget ska utöva sin rösträtt på ett sådant sätt som Fondbolaget bedömer leder till bästa långsiktiga utveckling av andelsvärdet i fonderna.

Vi tar i första hand sikte på bolag där vi är stora ägare eller bolag som är identifierade att ha brister i sin styrning eller i sitt hållbarhetsarbete. Vi stödjer generellt aktieägarmotioner som främjar hållbart företagande och motioner som eftersträvar större öppenhet i redovisning och rapportering av bolagets hållbarhetsarbete.

Hur Fondbolaget röstat på portföljbolagens bolagsstämmor

På bolagsstämmor i Sverige deltar SPP Fonder som regel med egen representation medan deltagande på bolagsstämmor i övriga länder normalt sker genom fullmaktsröstning med skriftliga instruktioner för alla beslutspunkter.

Våra fonder placerar globalt i ett mycket stort antal bolag över en mängd marknader. Bolagsstämman är ett av de främsta verktygen vi har för att påverka i majoriteten av bolagen som våra fonder äger. Under 2020 röstade vi på 386 ordinarie och extra stämmor fördelat över många geografiska marknader. Röstningen sker både genom deltagande på bolagsstämmor och via elektronisk röstning via ombud.

Under 2020 har vi, på grund av pandemin, enbart röstat genom elektronisk röstning via ombud, ISS (Institutional Shareholder Services Inc). ISS röstar enligt instruktion från oss och bevakar bolagsändelser. ISS redogör för stämmornas agendor med rekommendationer för hur Fondbolagets fonder bör rösta. Fondbolagets agerande vid omröstningar styrs av koncernens övergripande gemensamma röstningspolicy och alltid utifrån vad som är i fondernas och ytterst andelsägarnas intresse. Vi går ofta längre än ISS i frågor kopplade till hållbarhet i enighet med vår policy. I de fall det saknas en policy för en specifik omröstning följer vi vanligen rekommendation från ISS.

För SPP Fonder är det inte antalet bolagsstämmor som är den enda eller den bästa indikationen på ett bra arbete, utan hur vi och var vi kan åstadkomma bäst effekt och mest långsiktigt värde. De bolag som prioriteras för röstning är de där Fondbolaget ser utökade hållbarhetsrisker och där hållbarhetsrelaterade förslag tas upp vid stämman.

SPP Fonder förväntas rösta emot ledningen i portföljbolag i följande situationer:

(hänsyn tas alltid till marknadsförhållanden och förhållanden som rör det enskilda bolaget)

- Otillräckligt informationsunderlag innan en bolagsstämma.
- Avsaknad av majoritet av oberoende ledamöter i styrelse eller oberoende styrelsekommittéer (ersättnings-, nominerings- och revisionskommittéer).
- Om Fondbolaget anser att styrelse och/eller styrelsemedlemmar inte uppfyller krav på tillräcklig kompetens och kunskap.

- Förekomst av mekanismer för förhindrande av bolagsuppköp (Poison Pills etc.) som motverkar aktieägarnas slutliga beslutanderätt i dessa frågor.
- Onödiga eller icke försvarbara förändringar i kapitalstruktur. SPP Fonder stödjer principen; en aktie en röst.
- Förekomst av ersättningsstrukturer för ledande befattningshavare som leder till intressekonflikter mellan ledning och aktieägare.
- Förslag till beslut som påverkar klimatet negativt.

Önskar en andelsägare få del av samtliga ställningstaganden som Fondbolaget gjort på portföljbolagens bolagsstämmor tillhandahålls sådan information kostnadsfritt på begäran av andelsägaren.

Förklaring av viktigaste omröstningarna

Mizuho Financial Group

Vi röstade för en av de första klimatrelaterade aktieägarresolutionerna i Japan och främjade därmed en förändring av

affärsstrategin för Mizuho Financial Group. I resolutionen ställdes kravet på Mizuho att beskriva bolagets affärsstrategi för att anpassa investeringarna till målet i Parisavtalet. SPP Fonder strävar efter att minska sin exponering för klimatrisk inte bara genom våra direkta investeringar i bolag med höga utsläpp utan också genom att banker som finansierar dessa företag.

Tyson Foods Inc

Storebrand, där SPP Fonder ingår, har under flera år arbetat med och belyst både riskerna och effekterna som avskogning har på klimatet och förlusten av natur och biologisk mångfald. Tyson Foods Inc är en stor livsmedelsproducent som är exponerad mot avskogningsrisker i sin produktion och i leverantörskedjan.

Alla bolag som vi investerar i ska vara medvetna om dessa risker. Information från bolagen är därför viktigt för att vi som investerare ska kunna göra relevanta analyser. Tyson Foods är i dagsläget inte helt transparenta med risker i sina värdekedjor och tillhandahåller inte information om användning av palmolja eller internationel-

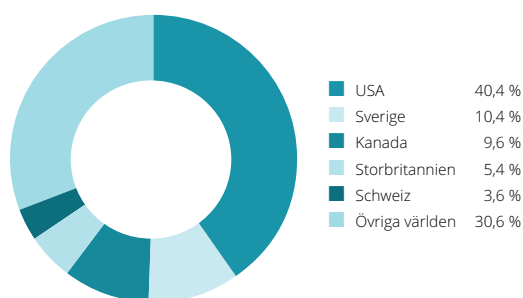
la leverantörskedjor som har hög risk för avskogning. De tillhandahåller inte heller någon avskogningspolicy, vilket medförde att vi röstade för en resolution som uppmanade Tyson Foods att rapportera om avskogningseffekterna i leverantörskedjan.

Covid-19 har medfört att många bolag avstod från aktieutdelning och höjningar av styrelsearvoden.

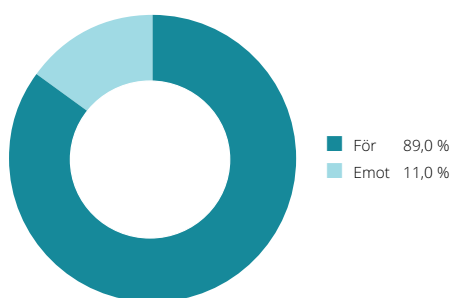
Aktieutdelningar har under året varit en central fråga på många årsstämmor under 2020. Flera bolag valde att sänka eller helt slopa utdelningen under pandemin. Många frågor har kretsat kring lämpligheten att bolag gör utdelningar till aktieägare samtidigt som de varslar eller permitterar anställda, eller tar emot statligt kristöd.

SPP Fonder röstade mot att bolag som tog emot statligt permitteringsstöd skulle lämna utdelning under 2020. Vi röstade även emot utdelning och ökade ersättningspaket för styrelseledamöter och ledning i fler stora svenska bolag, bland annat Sweco AB, SKF AB, Electrolux AB och Assa Abloy AB.

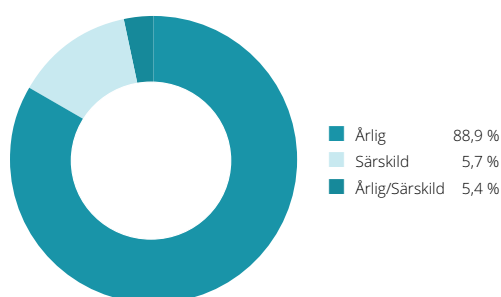
Geografisk fördelning röstning



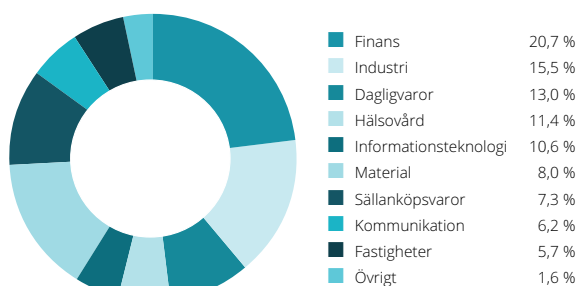
Röstningsöversikt



Antal bolagsstämmor, 386



Röstning per sektor



SPP Fonder röstade på 386 bolagsstämmor under 2020

- 3M Company
- O. Smith Corporation
- Abbott Laboratories
- AbbVie Inc.
- ACS Actividades de Construcción Servicios SA
- Activision Blizzard, Inc.
- Adecco Group AG
- Admiral Group Plc
- Adobe Inc.
- Aena S.M.E. SA
- Aeroports de Paris SA
- Aflac Incorporated
- AGCO Corporation
- Agile Group Holdings Ltd.
- Agilent Technologies, Inc.
- AGNC Investment Corp.
- Agricultural Bank of China
- Air Products and Chemicals, Inc.
- Albemarle Corporation
- Alfa Laval AB
- Allianz SE
- Alphabet Inc.
- Amazon.com, Inc.
- Ambuja Cements Limited
- AMERCO
- American Airlines Group Inc.
- American Express Company
- American Tower Corporation
- AmerisourceBergen Corporation
- Amgen Inc.
- AMP Ltd.
- Amundi SA
- ANTA Sports Products Ltd.
- Aptiv PLC
- Assa Abloy AB
- Astellas Pharma, Inc.
- AT&T Inc.
- Atacadao SA
- Atacadao SA
- Australia & New Zealand Banking Group Limited
- Autoliv, Inc.
- Avery Dennison Corporation
- Avnet, Inc.
- Axfood AB
- Banco Macro SA
- Banco Santander Chile SA
- Bank of America Corporation
- Bank of Communications Co. Ltd.
- Bank of Montreal
- Barclays Plc
- Baxter International Inc.
- BCE Inc.
- Berli Jucker Public Co. Ltd.
- BillerudKorsnas AB
- BioInvent International AB
- BioInvent International AB
- BlackBerry Limited
- BlackRock, Inc.
- Bluescope Steel Limited
- Bombardier Inc.
- Boralex Inc.
- BRF SA
- Bristol-Myers Squibb Company
- Broadridge Financial Solutions, Inc.
- Bunzl Plc
- BYD Company Limited
- Cadence Design Systems, Inc.
- Canadian Imperial Bank of Commerce
- Canadian National Railway Company
- Canadian Pacific Railway Limited
- Capital One Financial Corporation
- Catalent, Inc.
- Caterpillar Inc.
- Centene Corporation
- CF Industries Holdings, Inc.
- CGI Inc.
- China International Capital Corporation Limited
- China Minsheng Banking Corp., Ltd.
- China Overseas Land & Investment Ltd.
- Chocoladefabriken Lindt & Sprüngli AG
- Church & Dwight Co., Inc.
- Cigna Corporation
- Cincinnati Financial Corporation
- Cintas Corporation
- Cisco Systems, Inc.
- Citigroup Inc.
- Citizens Financial Group, Inc.
- CNH Industrial NV
- CNP Assurances SA
- Coca-Cola Icecek AS
- COGNEX CORPORATION
- Collector AB
- Colony Capital, Inc.
- Comcast Corporation
- Commerzbank AG
- Concejo AB
- Consilium AB
- Constellation Software Inc.
- Corning Incorporated
- Costco Wholesale Corporation
- Credit Suisse Group AG
- Crown Holdings, Inc.
- D.R. Horton, Inc.
- Daimler AG
- Danaher Corporation
- Darling Ingredients Inc.
- DaVita Inc.
- Dedicare AB
- Dell Technologies Inc.
- Deutsche Bank AG
- Deutsche Post AG
- DISH Network Corporation
- Dollar Tree, Inc.
- Dometic Group AB
- Duke Realty Corporation
- Duratex SA
- Dustin Group AB
- eBay Inc.
- Eldorado Gold Corporation
- Electrolux AB
- Eli Lilly and Company
- Empresas CMPC SA
- Eniro AB
- Enphase Energy, Inc.
- Equinix, Inc.
- Essity AB
- Expedia Group, Inc.
- Expeditors International of Washington, Inc.
- F5 Networks, Inc.
- Facebook, Inc.
- Fairfax Financial Holdings Limited
- Fastenal Company
- FedEx Corporation
- Ferguson Plc
- Ferrari NV
- Ferrovial SA
- Fifth Third Bancorp
- First Quantum Minerals Ltd.
- Fiserv, Inc.
- FleetCor Technologies Inc.
- Ford Motor Company
- Fortinet, Inc.
- Fox Corporation
- Geberit AG
- Gecina SA
- GEDI Gruppo Editoriale SpA
- General Mills, Inc.
- Genmab A/S
- Gentera SAB de CV
- Genuine Parts Company
- Getlink SE
- Gildan Activewear Inc.
- GlaxoSmithKline Plc
- Globe Life Inc.
- Gold Fields Ltd.
- Golden Agri-Resources Ltd
- Goodman Group
- Great-West Lifeco Inc.
- Greencoat UK Wind Plc
- Groupe Bruxelles Lambert SA
- Grupo Financiero Banorte SAB de CV
- Grupo Financiero Inbursa SAB de CV
- Gurit Holding AG
- Haitong Securities Co. Ltd.
- Haldex AB
- Hammerson Plc
- Havsfrun Investment AB
- HCA Healthcare, Inc.
- Healthpeak Properties, Inc.
- Hikma Pharmaceuticals Plc
- HKT Trust & HKT Limited
- HSBC Holdings Plc
- Humana Inc.
- Hydro One Limited
- Hypera SA
- Hyundai Mobis Co., Ltd.
- Hyundai Motor Co., Ltd.
- iA Financial Corporation Inc.
- IGM Financial Inc.
- IHS Markit Ltd.
- Illumina, Inc.
- IMI Plc
- Industrias Penoles SAB de CV
- ING Groep NV
- Ingevity Corporation
- Intact Financial Corporation
- Intel Corporation
- Intuit Inc.
- Intuitive Surgical, Inc.
- Investment AB Oresund
- Inwido AB
- IPG Photonics Corporation

- IQVIA Holdings Inc.
- J.B. Hunt Transport Services, Inc.
- Jack Henry & Associates, Inc.
- James Hardie Industries Plc
- JBG SMITH Properties
- JCDecaux SA
- Jefferies Financial Group Inc.
- JPMorgan Chase & Co.
- Julius Baer Gruppe AG
- KBC Group SA/NV
- Kerry Group Plc
- Kinross Gold Corporation
- Klovern AB
- Kohl's Corporation
- Konica Minolta, Inc.
- Koninklijke DSM NV
- Kungsleden AB
- LATAM Airlines Group SA
- Lear Corporation
- Lennar Corporation
- Lenovo Group Limited
- Life Healthcare Group Holdings Ltd.
- Littelfuse, Inc.
- Loblaw Companies Limited
- Lojas Americanas SA
- LS Cable & System Asia Ltd.
- lululemon athletica inc.
- Magna International Inc.
- Manulife Financial Corp.
- Mapfre SA
- Mastercard Incorporated
- McDonald's Corporation
- Medtronic plc
- Merck & Co., Inc.
- Methanex Corporation
- Metro Inc.
- Meyer Burger Technology AG
- Microsoft Corporation
- Mizuho Financial Group, Inc.
- Mondelez International, Inc.
- Mylan N.V.
- Naspers Ltd.
- National Australia Bank Limited
- National Bank of Canada
- National Express Group Plc
- Natura &Co Holding SA
- NAXS AB
- Nestle SA
- Netcare Ltd.
- Netflix, Inc.
- Nexans SA
- NFI Group Inc.
- NGS Group AB
- NIKE, Inc.
- Nobina AB
- Novo Nordisk A/S
- Nutrien Ltd.
- NVR, Inc.
- Nyfosa AB
- O'Reilly Automotive, Inc.
- Ocado Group Plc
- Oji Holdings Corp.
- Opus Group AB
- Oracle Corporation
- Orange SA
- Orion Oyj
- Oscar Properties Holding AB
- Owens Corning
- Packaging Corporation of America
- Partners Group Holding AG
- Paycom Software, Inc.
- PayPal Holdings, Inc.
- PCCW Limited
- Pentair plc
- PepsiCo, Inc.
- Perrigo Company plc
- Persimmon Plc
- Peugeot SA
- Pfizer Inc.
- Ping An Insurance (Group) Company of China, Ltd.
- Polaris Inc.
- Postal Savings Bank of China Co., Ltd.
- PPG Industries, Inc.
- Provident Financial Plc
- Proximus SA
- PT Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk
- PTC Inc.
- QBE Insurance Group Limited
- Quest Diagnostics Incorporated
- Rakuten, Inc.
- Reckitt Benckiser Group Plc
- Redefine Properties Ltd.
- Resilient REIT Ltd.
- Restaurant Brands International Inc.
- ROLLINS, INC.
- Royal Bank of Canada
- Royal KPN NV
- RSA Insurance Group Plc
- Samhallsbyggnadsbolaget I Norden AB
- Samsung SDI Co., Ltd.
- Sanofi
- Saputo Inc.
- SAS AB
- Schroders Plc
- SeaTwin AB
- Security Bank Corp. (Philippines)
- Sekisui House, Ltd.
- Shanghai Electric Group Company Limited
- Siemens AG
- Sika AG
- Skanska AB
- SKF AB
- SkiStar AB
- Skyworks Solutions, Inc.
- Smith & Nephew Plc
- Smurfit Kappa Group Plc
- Snap-on Incorporated
- Solarpack Corporacion Tecnologica SL
- Solvay SA
- Sonoco Products Company
- Southwest Airlines Co.
- Standard Chartered Plc
- Standard Life Aberdeen Plc
- Stanley Black & Decker, Inc.
- Starbucks Corporation
- Stendorren Fastigheter AB
- Stericycle, Inc.
- Stockwik Forvaltning AB
- Straumann Holding AG
- Stryker Corporation
- Sumitomo Heavy Industries, Ltd.
- Sun Hung Kai Properties Limited
- SVB Financial Group
- Svenska Cellulosa AB
- Sweco AB
- Swedbank AB
- Synopsis, Inc.
- T-Mobile US, Inc.
- T. Rowe Price Group, Inc.
- Tapestry, Inc.
- TECO Electric & Machinery Co., Ltd.
- Teleflex Incorporated
- Telefonaktiebolaget LM Ericsson
- Telia Co. AB
- TELUS Corporation
- Texas Instruments Incorporated
- The Allstate Corporation
- The Bank of New York Mellon Corporation
- The Bank of Nova Scotia
- The Charles Schwab Corporation
- The Coca-Cola Company
- The Gap, Inc.
- The Goldman Sachs Group, Inc.
- The Goodyear Tire & Rubber Company
- The Home Depot, Inc.
- The Procter & Gamble Company
- The Renewables Infrastructure Group Ltd.
- The Swatch Group AG
- The Swatch Group AG
- The TJX Companies, Inc.
- The Toronto-Dominion Bank
- The Walt Disney Company
- The Western Union Company
- The Wharf (Holdings) Limited
- Thomson Reuters Corporation
- ThyssenKrupp AG
- TopBuild Corp.
- TOTVS SA
- TOTVS SA
- Travis Perkins Plc
- Twitter, Inc.
- Tyson Foods, Inc.
- UBS Group AG
- UCB SA
- Union Pacific Corporation
- Unione di Banche Italiane Spa
- United Airlines Holdings, Inc.
- United Parcel Service, Inc.
- Universal Robina Corporation
- Veoneer, Inc.
- Verizon Communications Inc.
- Vertex Pharmaceuticals Incorporated
- Vicinity Centres
- Virgin Money UK Plc
- Vivendi SA
- Volitalia
- Walgreens Boots Alliance, Inc.
- Welltower Inc.
- WSP Global Inc.
- X5 Retail Group NV
- Yamana Gold Inc.
- Yangzijiang Shipbuilding (Holdings) Ltd.
- YUM! Brands, Inc.
- Zions Bancorporation, N.A.

Dialog

Dialog sker framförallt via vårt hållbarhetsteam eller våra förvaltare direkt med bolagen eller genom olika relevanta investeringsinitiativ. Vi väljer metod beroende på vilken påverkansmöjlighet som bidrar till hur vi får mest effekt.



Bolagspåverkan i egen regi utövas primärt i två fall. Antingen då det påträffats en kontroversiell händelse genom vår kontinuerliga

screening av investeringsuniverset (reaktiv påverkan) eller genom att vårt hållbarhetsteam eller våra förvaltare beslutat om att inleda en proaktiv engagemangsprocess.

En påverkansdialog kan exempelvis handla om bolagens arbete för att minska utsläpp, respektera fackliga rättigheter eller förebygga korruption. Genom att vi ställer frågor om bolagens hållbarhetsarbete utmanas de i att utveckla sitt arbete och ha en medvetenhet kring frågorna. Kontakten sker på olika sätt, via e-post, fysiska möten, videomöten eller telefon.

Vårt dialogarbete omfattar flera typer av aktiviteter:

- Reaktiv påverkan i de fall vi identifierat brister i ett bolags hållbarhetsarbete, exempelvis i form av en incident.
- Proaktiv påverkan i de fall vi identifierar förbättringsmöjligheter i ett bolags hållbarhetsarbete eller som en del i vår bolagsanalys.
- Tematisk påverkan är en form av proaktiv påverkan där flera bolag adresseras samtidigt inom områden som vi bedömt som särskilt viktiga, till exempel klimat, hälsa eller främjande av FNs 17 globala hållbarhetsmål.

Vi arbetar proaktivt i syfte att uppmuntra företagen att förbättra sitt hållbarhetsarbete och reaktivt med bolag som vi bedömer inte lever upp till internationella normer och konventioner som vi värnar

om. Påverkansarbetet utför vi dels själva genom direktkontakt med bolagen, dels i samarbete med andra kapitalägare och genom olika branschinitiativ.

Beslutet kring vilka bolag som är aktuella för påverkansarbete baseras bland annat på aktuella frågeställningar, storleken på fondernas innehav, möjligheten till genomslag och möjligheten att samverka med andra investerare. Frågeställningar som allvarliga eller systematiska kränkningar av mänskliga rättigheter, korruption och motor, allvarliga miljö- och klimatskador samt fall där företagets strategi eller resultat skiljer sig väsentligt från det som tidigare kommunicerats prioriteras i direkta dialoger och samarbeten.

Antalet dialoger för SPP Fonder under 2020 uppgick till cirka 240, varav 130 var samsarbetsdialoger. Samsarbetsdialogerna genomfördes främst inom PRI, Climate action 100+ och FAIRR. De direkta dialogerna genomfördes primärt av vårt hållbarhetsteam men också av våra förvaltare. Frågor som diskuterades med berörda bolag var främst mänskliga rättigheter, korruption samt miljöfrågor.

Målet med direkta dialoger/samarbeten omfattar även möjligheten att påverka bolagen kring styrelsefrågor som:

- Tillsättning av styrelseledamöter
- Aktieemission och utdelningspolicy
- Ersättning till nyckelpersoner
- Transaktioner mellan närstående
- Mångfaldsfrågor

Vårt hållbarhetsteam kontaktar normalt sett bolag som riskerar att exkluderas på grund av normbrott och försöker inleda en dialog med dem. Vårt aktiva ägarskapsarbete fokuserar rent tematiskt på nedanstående teman:

- Korruption och finansiell brottslighet
- Mänskliga rättigheter och internationell humanitär rätt
- Klimat, miljö och biologisk mångfald
- Värdskapande, incitamentssystem och kapitalstruktur (governance)
- Styrelsens sammansättning

Under 2020 var våra mest prioriterade frågor inom dessa teman:

- Företagens koldioxidavtryck
- Konfliktområden (Palestina, Västsahara)
- Penningtvätt
- Avskogning och biologisk mångfald

Vi stärker vårt påverkansarbete ytterligare

Genom att gå med i olika initiativ har vi större möjlighet att påverka bolag i en hållbar riktning. Under 2020 gick vi bland annat med i:

TNFD (Task Force on Nature Related Disclosures)

Alla ekonomiska verksamheter är beroende av naturen. Bolag är exempelvis direkt beroende av naturtillgångar som vatten och råmaterial och många bolag är också indirekt beroende av naturen för att säkerställa sina produktionsprocesser, exempelvis genom åtgärder för att förhindra erosion samt översvämningsskydd.



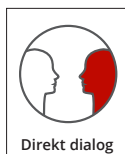
Miljöförstöring utgör ett hot mot naturens förmåga att kunna fortsätta generera de ekosystemtjänster som bolag är beroende av. Om inte detta samband uppmärksammas riskerar bolag, och de finansiella institutioner som investerar i dem, att exponeras för "dolda" risker.

FN har lanserat arbetsgruppen Informal Working Group (IWG), som Storebrand är en del av, i syfte att skapa ett ramverk liknande Task Force on Nature-related Financial Disclosures (TNFD), vars syfte är att ta fram en standardiserad rapporteringsmetod för biologisk mångfald. Etableringen av TNFD förväntas bidra till att finansbranschen rör sig bort från verksamheter som är skadliga för miljön och i stället främjar en naturpositiv ekonomi.

Under de kommande åren är ett av gruppens primära fokusområden att föra en dialog med relevanta investmentbolag och hjälpa dem att vidta åtgärder och förbereda sig för framtida TNFD-rapportering samt att sätta upp relevanta mål.

Sustainable Blue Economy Finance Principles

Koncernen har signerat de FN-stödda Sustainable Blue Economy Finance Principles för att främja omställningen mot ett mer hållbart resursutnyttjande av våra hav. I och med signeringen sätter vi fokus på och stärker vår ambition att bidra till att påskynda omställningen mot en mer hållbar användning av världens marina resurser. Som ett led i detta arbete ska Storebrand vara med och utveckla internationella standarder för vattenbruksindustrin (Aquaculture Industry).



Tematiska påverkan – Konfliktområden

Direkt dialog – Mänskliga rättigheter – Palestinska territorier och Västsahara

Bolag med verksamhet i konfliktområden är exponerade för en högre risk att bli inblandade i brott mot mänskliga rättigheter. Dessa områden kännetecknas av pågående beväpnad konflikt och omfattande våldsytringar. En del av de värsta brotten mot mänskliga rättigheter där bolag är inblandade inträffar i samband med konflikter om territorier eller resurser samt där regeringsmaktens kontroll är svag eller har slutat att fungera helt. Vi förväntar oss att bolag som vi investerar i utövar extrem försiktighet i samband med verksamhet i dessa områden för att säkerställa att deras verksamhet inte bidrar till konflikten. Vi screenar därför alla bolag som vi investerar i och har en dialog med dem så att våra investeringar inte bidrar till brott mot mänskliga rättigheter och politisk instabilitet.

Under 2020 genomförde Storebrand, där SPP Fonder ingår, en screening för att identifiera bolag som bedriver verksamhet i ockuperade palestinska områden samt ockuperade Västsahara. Dessa bolag riskerar att bidra till och göra vinster på ockupationen genom att leverera säkerhets- och övervakningstjänster och utrustning. De kan även komma att göra vinster på underhåll, utveckling och expansion av bosättningar genom att leverera byggnadsmaterial och tjänster eller genom att direkt finansiera byggnationen av bosättningar eller genom att vara involverade i exploateringen av naturtillgångar utan godkännande från den ockuperade folkgruppen.

Trots att dessa konflikter uppmärksammas internationellt så verkar ingen av dem vara nära en lösning. Enligt rapporter från FN och flertalet organisationer som arbetar för mänskliga rättigheter så fortsätter de ockuperade parterna i dessa territorier att utöka områdena som de ockuperar vilket ger upphov till fortsatta brott mot mänskliga rättigheter. Dessutom fortsätter uppmärksamheten kring dessa frågeställningar att vara låg från bolag och investerare. Vi har därför beslutat att göra konfliktområden till ett av våra högst prioriterade områden inom våra investerardialoger.

Storebrand har screenat investeringsuniverset för att hitta bolag som bedriver verksamhet i ockuperade områden. Hittills har 44 bolag identifierats ha verksamhet där. Storebrand, inklusive SPP Fonder, har tidigare sålt av några av sina innehav i dessa bolag, men vid en närmare granskning visade det sig att andra bolag inte längre har verksamhet i dessa ockuperade områden.

Storebrand har varit eller är fortfarande i kontakt med de bolag som har sin verksamhet i ockuperade områden. Som ett resultat av dessa dialoger har vi exkluderat ytterligare sex bolag under 2020.

Tematiska påverkan – avskogning och jordbruk

Direkt dialog – proaktiv avskogning

I juni 2020 inledde och sedan dess leder Storebrand en investerarkoalition mot de brasilianska myndigheterna med krav på bättre skydd av regnskogen. Gruppen består av 34 investerare från nio länder. Initiativet fick mycket uppmärksamhet, bland annat i Brasilien, där vice presidenten

ten, centralbankschefen, kongressen och flera ministrar bjöd in till ett möte för att diskutera investerargruppens krav. På grund av mycket intresse och uppmärksamhet kring initiativet har Storebrand inrättat en tvåårig arbetsgrupp som ska arbeta mer systematiskt med regeringsdialoger i länder där avskogning är ett problem. Läs mer här: www.bloomberg.com/news/articles/2020-07-29/esg-investor-gets-funds-with-4-6-trillion-to-back-brazil-plan

Tematiska påverkan – avskogning och jordbruk

Direkt dialog – IPDD (Initiativet Investors Policy Dialogue on Deforestation)

IPDD är ett investerarlett initiativ i syfte att stoppa avskogningen i världens mest sårbara områden. IPDD lanserades i juli 2020 för att uppmärksamma myndigheter och branschorganisationer i utvalda länder på problemet med avskogning.

Målet med initiativet är att koordinera dialogen för att skapa offentliga riktlinjer för att stoppa avskogningen. IPDD arbetar för att säkerställa långsiktig finansiell hållbarhet för investeringar i de länder där medlemmarna är aktiva. Målet är att främja hållbar markanvändning och skogsförvaltning samt säkerställa respekt för mänskliga rättigheter.

Administrativ support tillhandahålls av Tropical Forest Alliance (TFA), ett initiativ som hålls samman av World Economic Forum. Mer information om initiativet finns på hemsidan: www.tropicalforestalliance.org/

För oss som investerare är det av största vikt att vi agerar i linje med våra kunders långsiktiga intressen. Där ingår att förstå vilken avgörande roll som skogar spelar för att hantera klimatförändringar, skydda den biologiska mångfalden och säkerställa våra ekosystemtjänster.

De flesta länder har en del åtgärder på plats för att bekämpa avskogning och samtidigt skapa gynnsamma förutsättningar för affärsverksamhet och investe-

”

Under 2020 skrev 253 institutionella investerare under ett uppdrag för att stoppa skövningen i Amazonas

ringar. Under de senaste åren har dock en eskalerande avskogning i länder som är rika på sådana naturresurser, i kombination med oro över försvagade riktlinjer för miljö och mänskliga rättigheter skapat stor osäkerhet kring villkoren för att investera i eller tillhandahålla finansiella tjänster till dessa länder.

Som investerare är vi oroad över den ekonomiska inverkan som avskogning kan ge upphov till, både vad gäller exponering mot potentiell avskogning i den egna verksamheten men också i sina leveranskedjor. Statsobligationer som ges ut i dessa länder kan sannolikt också anses vara riskfyllda om avskogningen fortsätter.

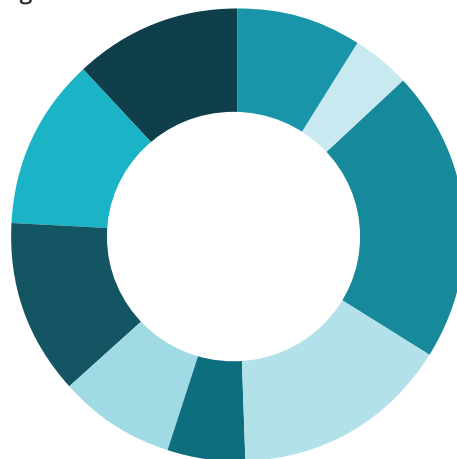
Tematiska påverkan – Korruption

Direkt dialog – reaktiv - Samsung

Efter en längre period med målinriktat arbete och aktiv dialog med Samsung Electronics, som varit exkluderat sedan 2017, är nu bolaget sedan det andra kvartalet 2020 åter igen med i vårt investeringsunivers. Dialogen har utöver ESG-relaterade frågeställningar omfattat det korruptionsanklagelser som gav upphov till bolagets exkludering.

Efter noggrann övervakning och regelbunden dialog har vi sett att Samsung har förbättrat sig inom nästan samtliga av våra fördefinierade kriterier för att hantera kontroverserna. Dessa förbättringar inkluderar: skapandet av en oberoende regelefterlevnadskommitté; Samsung har nu ett flertal oberoende styrelsemedlemmar som utgör en majoritet av styrelsen. Sedan det första kvartalet 2020 är även dess styrelseordförande oberoende för första gången i Samsungs historia och bolaget implementerar även en policy som innebär att bolaget åtar sig att offentliggöra all information om politiska donationer och/eller lobbyingkostnader.

Tematisk fördelning dialoger



Dialogprocess

1 Screening och urval

Våra portföljer övervakas kontinuerligt för att systematiskt identifiera påverkansmöjligheter och teman för ett specifikt företag. En engagemangsprocess kan initieras av en incident och/eller att ett bolag bedöms ha en hög ESG-risk. Dialogerna prioriteras utifrån geografisk tillgänglighet, hur stor ägare vi är samt vår relation till bolaget och vilken effekt vi bedömer att vår påverkan kan ha.

Vi sätter tydliga mål och tidsramar för samtliga dialoger. Tidslinjen kan påverkas beroende på hur bolaget responderar och hur transparenta bolaget är i sin informationsgivning. Olika typer av kommunikationsinsatser används vid olika tillfällen beroende på situation och case och kan vara allt ifrån personliga möten till konferenssamtal, e-post och brev. Dialogerna kan bedrivas enskilt eller i samarbete med andra investerare och intressenter som har samma mål. I vissa fall kan ett företag placeras på vår observationslista som innebär både restriktioner i ägande och att dialog- och påverkansarbetet intensifieras.

2 Dialog

3 Utvärde- ring

Resultatet av engagemanget bedöms genom att utvärdera huruvida det uppsatta målet uppnått. Resultatet kategoriseras sedan utifrån responsen som antingen (1) Ej mottaglig för förändring (2) Lyhört men inte villigt att ändra beteende (3) Lyhört och delvis mottaglig för att förändra beteende / delvis uppnått mål eller (4) Förändrat beteende/mål uppnått.

Om dialogarbetet anses ha misslyckats och det finns en risk att överträdelser av internationella normer och konventioner kvarstår, kan exklusion övervägas. I de fall det har gjorts framsteg men målen inte helt uppnått kan en intensifiering och förlängning av påverkansarbetet övervägas.

4 Slutsats

5 Kommuni- kation

Metoder som används i vårt påverkansarbete kommuniceras regelbundet bland annat i vår ägarstyrningsrapport och på vår hemsida. Informationen som presenteras inkluderar huruvida vi lyckas i vårt dialogarbete utifrån de fyra punkter som beskrivs ovan.



Samarbeten med andra

Att samarbeta är en styrka och stärker oss i dialogen med bolagen. Utgångspunkten för dialogerna är ofta misstänkta eller bekräftade fall av kränkningar av internationella normer och konventioner och fokuserar främst på FN-initiativet Global Compacts principiella områden: mänskliga rättigheter, arbetsrätt och arbetsvillkor, miljö och anti-korruption. Bolagspåverkan i samarbete med andra investerare utövas i de fall det går att identifiera ett tydligt gemensamt intresse inom en investerargrupp och hävstångseffekten för att få till en ändring bedöms som bättre än via eget engagemang. Det är ofta mer verkningsfullt att gå samman flera investerare.

Vi stödjer även dialoger inom ramen för internationella samarbeten och branschinitiativ såsom PRI och FAIRR. Dessa dialoger är ofta inriktade på specifika teman som till exempel klimat. Andra samarbeten och nätverk som vi är verksamma inom är Carbon Disclosure Project (CDP), Fossilfritt Sverige, The Portfolio Decarbonization Coalition, Climate Action 100 och Net-Zero Asset Owner Alliance.

Vi stödjer även dialoger inom ramen för internationella samarbeten och branschinitiativ såsom PRI och FAIRR. Dessa dialoger är ofta inriktade på specifika teman som till exempel klimat. Andra samarbeten och nätverk som vi är verksamma inom är Carbon Disclosure Project (CDP), Fossilfritt Sverige, The Portfolio Decarbonization Coalition, Climate Action 100 och Net-Zero Asset Owner Alliance.

Tematisk påverkan – PRI

PRI's arbetsgrupp för hållbar markanvändning

Klimatförändringar och förlust av biologisk mångfald är två av de största hållbarhetsutmaningarna för oss som investerare, varav avskogning kanske är den mest påtagliga. Jordbruket står för 23 procent av utsläppen av växthusgaser globalt och jordbrukets expansion står för 73 procent av avskogningen över hela världen. Skogar utgör inte bara försörjningskällan för 22 procent av mänskligheten, de absorberar även 40 procent av växthusgasutsläppen.

I takt med att ny teknologi utvecklas kommer det bli enklare att identifiera och spåra företags och investerares exponering mot avskogningsrisker. Avskogning utgör betydande materiell risk för investerare, men det finns även varumärkes- och omdömesrisker kopplade till avskogning

framför allt drivet av konsumenter men också ideella organisationer. Därutöver finns det legala risker som härrör från nya regleringar och rapporteringskrav.

PRI har koordinerat investerardialoger på temat sedan 2011 med särskilt fokus på palmolja, soja och nötkreatur. Storebrand har varit huvudansvarig för de olika arbetsgrupperna som syftar till att förbättra företagens praxis och rapportering.

Tematisk påverkan – Climate Action 100+

Dialog – Klimat – minska koldioxidutsläpp

Climate Action 100+ är ett femårigt globalt samarbetsinitiativ kopplat till Parisavtalet. Syftet är att få de bolag som släpper ut störst mängd växthusgaser att ta sitt ansvar och leda övergången till förnybar energi. Investerarna bakom initiativet uppmanar bolagen att bekämpa klimatförändringar, minska utsläppen och öka transparensen.

Storebrandkoncernen har åtagit sig att uppnå nettonollutsläpp av växthusgaser i alla sina förvaltade tillgångar till 2050. Storebrand var en av grundarna till FN-initiativet Net-Zero Asset Owner Alliance och är även medlemmar i Net-Zero Asset Managers Initiative.

Vår långsiktiga ambition stöds av kortsiktiga strategier och 2025 beräknas utsläppen för specifika tillgångsdrag att ha minskats med 32 procent.

Vi har utformat en strategi för att påverka den reala ekonomin och uppmantra bolag att definiera och implementera klimatstrategier i linje med målen i Parisavtalet och uppnå nettonollutsläpp till 2050 eller tidigare. Vi kommer särskilt att fokusera på de 20 bolag¹ som står för de största utsläppen i koncernens portföljer. Vi kommer också att fortsätta vår dialog med ett antal banker för att få mer information om deras exponering mot den fossila sektorn. Tack vare vårt deltagande i Climate Action 100+, The Institutional Investors Group on Climate Change (IIGCC) samt principerna för

”

Om du vill åstadkomma förändring så måste du finnas där kapitalet finns.

ansvarsfulla investeringar (PRI), har vi ett stort nätverk med likasinnade investerare samt plattformar som möjliggör gemensamma dialoger.

Vi förväntar oss att bolagen vi investerar i ska:

- Implementera ett kraftfullt ramverk för bolagsstyrning som tydligt formulerar styrelsens ansvar för klimatrisker.
- Vidta åtgärder för att minska utsläppen av växthusgaser inom hela värdekedjan i överensstämmelse med Parisavtalets målsättning att begränsa den globala uppvärmningen till med marginal under två grader Celsius jämfört med förindustriell tid, med sikte på att nå en uppvärmning om 1,5 grader.
- Förbättra sin bolagsrapportering i linje med de slutliga rekommendationerna från Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD).
- Stödja offentliga riktlinjer som föreslår effektiva åtgärder mot klimatförändringsrelaterade risker för att begränsa den globala uppvärmningen till 1,5 grader Celsius.
- Stödja en rättvis omställning genom att inkludera arbetskraftsfrågor och samhällsfrågor i klimatrelaterade dialoger om bolagsrutiner, scenarier och redovisning.

¹ Norsk Hydro ASA, DFDS A/S, Yara Int ASA, Elkem ASA, Angang Steel Co Ltd, Haci Omer Sabanci Holding AS, Wallenius Wilhelmsen ASA, Gazprom PJSC, Odfjell SE, Equinor ASA, Petroleo Brasileiro SA Waste Management Inc, JFE Holdings Inc, Nippon Steel Corp, Lafargeholcim Ltd, Wilh Wilhelmsen Holding ASA, SSAB, Jiangxi Copper Co Ltd, Lukoil PJSC, Euronav NV.

Tematisk påverkan – FAIRR

Dialog – Djurhållning

FAIRR är ett investeringsnätverk som samarbetar för att öka medvetenheten om ESG-risker och möjligheter kopplat till intensivt djurbruk/djurhållning. Initiativet har 223 medlemmar och samarbetar med 107 företag.

Initiativet syftar bland annat till att begränsa användningen av antibiotika i stora livsmedelsföretag. Tillsammans gick investerare ut till tio av de största restaurang- och snabbmatsföretagen i England och USA med en uppmaning att sluta med överanvändningen av antibiotika. Initiativet samordnades av FAIRR Initiative och ShareAction.

Investernas engagemang är ett svar på de varningar från Världshälsoorganisationen (WHO) gällande oansvarig antibiotikapraxis som kan resultera i resistensproblem, där många infektioner inte längre är behandlingsbara. Initiativet stöds nu av 71 institutionella investerare. Läs mer på fairr.org.



Både fattigdomen och ojämlikheten har ökat. Vi vill därför påverka bolag som har verksamhet i fattiga länder att ta ett större socialt ansvar

Tematisk påverkan – Investor Alliance for human rights och Know the chain

Dialog – Reaktivt & proaktivt - Mänskliga rättigheter & Covid-19

Under 2020 genomförde Storebrand en due diligence av mänskliga rättigheter i samtliga portföljer. Som ett resultat initierades ett dialogarbete riktat mot textilindustrin och att bolaget ytterligare stärker sitt arbete kring goda arbetsvillkor i leverantörsledet.

Storebrand, där SPP Fonder ingår, har sedan länge samarbetat med Hennes & Mauritz (H&M). 2020 intensifierades samarbetet då vi gick med i gruppen Investor Alliance for Human Rights för att fortsätta vårt dialogarbete tillsammans med andra, men också för att på ett mer effektivt sätt kunna engagera oss i fler bolag inom branschen.

Inom ramen för samarbetet är målsättningen att säkra villkoren för de anställda i bolagen som riskerar att drabbas hårt av Covid-19. Storebrand har huvudansvar för dialogarbetet med Burberry och H&M. Båda bolagen har svarat positivt på våra dialoger och genomfört insatser för att undvika exempelvis att avbryta befintliga ordrar som skulle drabba många hårt.

Investerargruppen har samarbetat med 45 kläd- och detaljhandelsföretag för att säkerställa att tillverkare får betalt för färdiga varor och varor i produktionen samt att ILOs grundläggande arbetsrättsregler respekteras, inklusive arbetstagarnas hälsa och säkerhet för att skydda dem från bland annat Covid-19. Målet är också att säkerställa att bolagen goda arbetsvillkor i leverantörsledet.

Tematisk påverkan – Access to Medicine Foundation Dialog – Samarbete

Access to Medicine är en oberoende ideell organisation som uppmanar läkemedelsindustrin att göra mer för människor som bor i låg- och medelinkomstländer. De gör det genom att definiera vilka åtgärder läkemedelsföretag kan och bör vidta för att förbättra tillgången till medicin i låg- och medelinkomstländer och för att begränsa antimikrobiell resistens (AMR) och sedan analysera vad de faktiskt gör.

Tillsammans med investerare uppmanas läkemedelsindustrin att ta en större roll för att underlätta tillgången till läkemedel i utvecklingsländer.



Exempel på bolag som SPP Fonder förde dialog med under 2020

Nedan listas bolag som haft dialog med under 2020 med anledning av bolagens hållbarhetsarbete eller i bolagsstyrningsfrågor. Vissa bolag förekommer flera gånger då de har adresserats

genom flera olika typer av påverkansprojekt. Dialog kan även ske med bolag som vi inte längre äger. Vi har delat upp dialogerna på miljö- och sociala- samt bolagsstyrningsfrågor (ESG).

Företag	Dialog	E	S	G
ABB Ltd	Säkerställa att företaget undviker allvarliga kränkningar av de mänskliga rättigheterna i konfliktområdet palestinska ockuperade områden och Västsahara.		S	
Abbott Laboratories	Dialog kring aggressiv marknadsföring av modersmjölksersättning.		S	
Aboitiz Power Corp	Dialog gällande kol.	E		
AES Corp	Dialog gällande kol.	E		
Akademiska Hus	Dialog kring gröna obligationer.	E		
Aktia Bank	Generell uppdatering hållbarhet.			G
Altice Europe NV	Säkerställa att företaget undviker allvarliga kränkningar av de mänskliga rättigheterna i konfliktområdet Palestinska ockuperade territorier.		S	
Amazon.com Inc	Dialog om arbetstagarnas rättigheter i Amazon och i leverantörskedjan.		S	
ArcelorMittal SA	Dialog kring arbetstagarnas rättigheter i och med ett stort antal arbetsolyckor har inträffat.			G
Archer-Daniels-Midland Co	Dialog om biologisk mångfald - avskogning.	E		
Atlas Copco	Säkerställa att företaget undviker allvarliga kränkningar av de mänskliga rättigheterna i konfliktområden i Västsahara.		S	
Atrium	Dialog kring gröna obligationer.			G
Autoliv Inc	Dialog kring mänskliga rättigheter gällande Covid-19.		S	
Aviva PLC	Dialog kring klimat, kontroversiella vapen, mänskliga rättigheter, korrupktion samt tobak.		S	
Balder	Generell uppdatering hållbarhet.			G
Bank Mandiri Persero Tbk PT	Dialog kring finansiering av palmolja, avskogning.	E		
Bank Santander	Dialog kring gröna obligationer.	E		
BASF SE	Dialog om att inte bedriva lobbying som stöder mot Parisavtalet.	E		
Bezeq The Israeli Telecommunication Corp Ltd	Säkerställa att företaget undviker allvarliga kränkningar av de mänskliga rättigheterna i konfliktområden i Palestinska ockuperade territorier.		S	
Bluestep bank	Generell uppdatering hållbarhet.	E		
Bombardier Inc	Säkerställa att företaget undviker allvarliga kränkningar av de mänskliga rättigheterna i konfliktområden i Palestinska ockuperade territorier.		S	
Burberry Group PLC	Covid 19 påverkan inom textilindustrin och deras leverantörskedjor.		S	
Caterpillar Inc	Säkerställa att företaget undviker allvarliga kränkningar av de mänskliga rättigheterna i konfliktområden i Palestinska ockuperade territorier.		S	
CEZ AS	Dialog gällande kol.	E		
Danske Bank A/S	Dialog gällande penningtvätt.			G
DMCI Holdings Inc	Dialog gällande kol.	E		
DXC Technology Co	Dialog gällande att bolaget levererar biometrisk ID-system till ockuperade territorier.		S	
Elbit Systems Ltd	Dialog gällande vapenproduktion.		S	
Ellevio	Dialog kring gröna obligationer.	E		
Enel SpA	Säkerställa att företaget undviker allvarliga kränkningar av de mänskliga rättigheterna i konfliktområden i Västsahara.		S	
Equinor ASA	Dialog gällande klimat och säkerställande av biologisk mångfald.	E		
Exxon Mobil Corp	Dialog om att inte bedriva lobbying som strider mot Parisavtalet.	E		
Fabege	Dialog kring gröna obligationer.			G
Fastighets AB Balder	Generell uppdatering hållbarhet.			G
Fastpartner AB	Generell uppdatering hållbarhet.			G
First Solar Inc	Säkerställa att bolaget undviker allvarliga kränkningar av de mänskliga rättigheterna i konfliktområden i Palestinska ockuperade territorier.		S	
Fortis Inc	Dialog gällande kol.	E		
Fortum Oyj	Dialog gällande klimat.	E		
General Electric Co	Säkerställa att företaget undviker allvarliga kränkningar av de mänskliga rättigheterna i konfliktområden i Palestinska ockuperade territorier.		S	
Grieg Seafood ASA	Dialog gällande avskogning.	E		
Hanergy Thin Film Power Group Ltd	Dialog kring exkludering. Bolaget är avnoterat från gällande handelsplats.			G
Hangzhou Hikvision Digital Technology	Dialog kring mänskliga rättigheter, ansiktigenkänning.		S	
Heimstaden Bostad	Generell uppdatering hållbarhet.	E		
Hemsö Fastighets AB	Dialog kring gröna obligationer.			G
Hennes & Mauritz	Dialog i samband med Covid 19 inom textilindustrin och deras leverantörskedjor.	S		
Hennes & Mauritz	Dialog kring förtrycket av etniska minoriteter i regionen Xinjiang och även gällande löner.	S		
Hewlett Packard Enterprise Co	Israel - kontrollsystem, ockuperade palestinska territorier.	S		
Hitachi Ltd	Säkerställa att företaget undviker allvarliga kränkningar av de mänskliga rättigheterna i konfliktområden i Västsahara.	S		
Hoist	Generell uppdatering hållbarhet.			G

Företag	Dialog	E	S	G
Humlegården	Dialog kring gröna obligationer.			G
INN. Mong Megdian Huan A	Generell dialog kring miljö.	E		
Israel Discount Bank	Dialog kring finansiering av byggandet av bosättningar.		S	
J.P. Morgan	Dialog kring hållbarhet generellt.		S	
Jastrzebska Spolka Weglowa Spa	Dialog gällande kol.	E		
JBS SA	Dialog gällande avskogning, denna dialog har resulterat i att bolaget numera är exkluderat.	E		
Jyske Bank	Generell uppdatering hållbarhet.			G
Svenska staten, Riksgälden	Dialog kring gröna obligationer.	E		
Klövern	Generell uppdatering hållbarhet.			G
Kongsberg Automotive ASA	Dialog gällande mänskliga rättigheter i samband med COVID-19.		S	
Korea Electric Power	Dialog gällande kol.	E		
Kungsleden	Dialog kring gröna obligationer.			G
Landsbankinn	Generell uppdatering hållbarhet.			G
Landshypotek	Dialog kring gröna obligationer.	E		
Lerøy Seafood Group ASA	Dialog gällande biologisk mångfald, avskogning.	E		
LM Ericsson	Dialog gällande korruption i flera afrikanska och arabiska länder.			G
Länsförsäkringar	Generell uppdatering hållbarhet.			G
Mitsui OSK Lines Ltd	Dialog gällande att bolaget fraktar kol genom känsliga områden.			G
Mizuho Financial Group Inc	Dialog gällande finansiering av kol och diskussion kring ESG-policy.	E		
Mowi ASA	Dialog kring biologisk mångfald, avskogning.	E		
Nivika Fastigheter	Generell uppdatering hållbarhet.	E		
Nordea Bank	Generell uppdatering hållbarhet.			G
NP3 Fastigheter	Generell uppdatering hållbarhet.			G
Offentliga Hus	Generell uppdatering hållbarhet.			G
PGS ASA	Dialog gällande TCFD (Task Force on Climate-related Financial Disclosures).	E		
Reckitt Benckiser Group PLC	Dialog gällande aggressiv marknadsföring av modersmjölksersättning.		S	
Repsol SA	Dialog gällande arbetstagares rättigheter i samband med COVID-19 och ursprungsbefolkning.		S	
Samhällsbyggnadsbolaget i Norden AB	Generell uppdatering hållbarhet.			G
Samsung Electronics	Dialog gällande korruption.			G
SBAB	Dialog kring gröna obligationer.			G
SEB	Generell uppdatering hållbarhet.	E		
Securitas AB	Dialog gällande att det har förekommit ett antal kvalitets- och säkerhetsförhållanden som strider mot HR-policy.		S	
SFF	Dialog kring gröna obligationer.			G
SFF	Generell uppdatering hållbarhet.			G
Shanxi Meijin Energy Co Ltd	Dialog gällande kol.	E		
Shikoku Electric Power	Dialog gällande kol.	E		
Siemens AG	Säkerställa att företaget undviker allvarliga kränkningar av de mänskliga rättigheterna i konfliktområden i palestinska ockuperade områden och Västsahara.		S	
Siemens Gamesa Renewable Energy SA	Dialog gällande vindparker i Västsahara.		S	
SEB	Dialog gällande misstanke om penningtvätt.			G
SMA Solar Technology AG	Säkerställa att företaget undviker allvarliga kränkningar av de mänskliga rättigheterna i konfliktområden i Västsahara.		S	
State Bank Of India	Dialog gällande finansiering av kol.	E		
Statnett	Generell uppdatering hållbarhet.	E		
Stockholm Exergi Holding AB	Dialog kring gröna obligationer.	E		
Swedbank AB	Pågående dialog gällande uppföljning av bankens regelefterlevand, övervakningsmekanismer och transparens för att undvika att användas för penningtvätt.			G
SCA	Dialog hållbarhet generellt.			G
Svenska Handelsbanken AB	Dialog hållbarhet generellt.			G
Svenska Handelsfastigheter	Generell uppdatering hållbarhet.			G
T. Rowe Price Group	Dialog generellt hållbarhet.		S	
Thyssenkrupp AG	Dialog gällande försäljning av militära vapen i palestinska ockuperade territorier.		S	
T-Mobile US Inc	Dialog gällande säkerställande av föreningsfrihet för de anställda.		S	
Wallenstam	Generell uppdatering hållbarhet.			G
Vasakronan	Dialog kring gröna obligationer.			G
Wihlborgs	Generell uppdatering hållbarhet.			G
Vistra Energy Corp	Dialog gällande kol.	E		
Volvo AB	Säkerställa att företaget undviker allvarliga kränkningar av de mänskliga rättigheterna i konfliktområden i Palestinska ockuperade territorier.			G
Worley Ltd	Säkerställa att företaget undviker allvarliga kränkningar av de mänskliga rättigheterna i konfliktområden i Västsahara.		S	
Xcel Energy	Dialog gällande kol.	E		
XINJIANG GUANGHUI IND A	Dialog gällande kol.	E		
Yum! Brands Inc	Dialog via FAIRR kring klimat och vatten i samband med sourcing av kött.		S	

Hållbarhet i andra tillgångsslag

När det kommer till ägarstyrning förknippas det ofta med aktier, men vi har samma tydliga krav på processer och riktlinjer beträffande hållbarhetsaspekter i samtliga tillgångsslag.

SPP Fonder har ett antal bland- och räntebärande fonder där vi investerar i obligationer utgivna av företag, stater, bostadsinstitut och andra emittenter. Investeringar i räntebärande tillgångar, framförallt genom investeringar i företagsobligationer, integrerar hållbarhetsaspekter på motsvarande sätt som i aktieförvaltningen. Eftersom dessa obligationer är utställda av företag finns samma möjlighet till analys som vid aktieinvesteringar, detsamma gäller urvalskriterier och påverkansdialoger. Däremot kan en obligation, till skillnad från en aktie, inte ge en rösträtt i företaget och därmed är möjligheten till påverkansarbete genom röstning inte tillämplig på motsvarande sätt.

Det kan hävdas att motivet att arbeta med hållbarhet skiljer sig inom ränteförvaltningen i jämförelse med aktiesidan. För ränteförvaltningen är hållbarhetsfrågan central i den aspekten att det är en riskminimeringsfaktor och därmed integreras i kreditbesluten. En kreditgivare har ofta en långsiktig affärsrelation med en låntagare, vilket innebär att man som långivare kan föra en påverkansdialog även om man inte kan utnyttja en rösträtt vid en bolagsstämma.

Gröna obligationer

SPP Fonder har etablerat sig internationellt som en ledande aktör på gröna obligationer. SPP Fonder startade redan 2015 en av världens första gröna obligationsfonder. Fonden investerar i gröna obligationer, där kapitalet är öronmärkt till olika typer av klimat- och miljöinriktade projekt såsom investeringar i energieffektiviseringar, förnybar energi, vattenrening eller miljövänlig infrastruktur. Fonden har öppnat upp den gröna obligationsmarknaden för både institutionella investerare och privatpersoner som vil bidra till den gröna omställningen och göra en tydlig markering med sitt sparande.

Det är viktigt att poängtera att utgångspunkten för varje investering i en grön obligation är densamma som i en konventionell obligation. Det ska vara samma finansiella kvalitetskrav på risk och avkastning. Den gröna obligationen har samma kreditbetyg och bör därmed ha samma avkastning som motsvarande konventionella obligationer som organisationen ställer ut. Däremot ställs det ytterligare dokumentationskrav från utgivaren av en grön obligation. Det handlar om hur pengarna kommer att användas, att utgivaren följer en branschstandard gällande gröna obligationer och att en oberoende part granskat och bekräftat utgivarens ramverk för gröna obligationer.

I SPP Fonder förekommer gröna obligationer i alla våra räntefonder samt i räntedelen i våra Generationsfonder. I slutet av 2020 hade vi gröna obligationer till ett värde av 11,7 miljarder svenska kronor. Bland utgivarna finns exempelvis Stora Enso, Fabege, Vasakronan, Riskhem, Ellevio, Tronator och svenska statens första gröna obligation.

Blå obligation - Östersjöregionen

I början av oktober lanserade den Nordiska Investeringsbanken en ny femårig blå obligation. Obligationen är på 1,5 miljarder kronor och investeringarna ska gå till skydd och bevarande av vattenmiljöer i Östersjöregionen. SPP Fonder/Storebrand Kapitalförvaltning deltog även i denna i denna andra investeringsrunda. Obligationen har en trippel-A rating av Standard and Poor's respektive Moody's samt följer riktlinjerna för Green Bond Principles.

SPP Fonder har länge drivit på och aktivt letat efter en investeringslösning där vi kan förena vårt engagemang för vattenfrågan samtidigt som vi genererar avkastning till våra kunder. Fler låntagare i regionen borde proaktivt utnyttja öronmärkt grön eller blå finansiering till projekt som bidrar till att förbättra miljön. Vi anser att det är ett oerhört effektivt och smart sätt att visa handlingskraft och åstadkomma förändring.

Av våra 240 dialoger är 44 dialoger till emittenter av räntebärande värdepapper.

Initiativ och åtaganden

SPP Fonder stödjer internationella initiativ och riktlinjer vars gemensamma syfte är att uppmuntra och underlätta hållbart företagande. Riktlinjerna för ansvarsfulla investeringar tar sin utgångspunkt i internationella normer för miljö, mänskliga rättigheter, arbetsvillkor, korruption samt kontroversiella vapen. Dessa normer finns uttryckta i FNs konventioner och överenskommelser och kan tillämpas på företags miljömässiga och sociala ansvar.

CDP (tidigare Carbon Disclosure Project)

CDP är en oberoende, internationell ideell organisation som arbetar för öppenhet och dialog kring företags miljöpåverkan och för att göra informationen tillgänglig för investerare. Genom att stödja CDPs arbete vill investerare driva på bolagens transparens och miljöredovisning samt påverka bolag att arbeta aktivt för att minska miljöpåverkan.

Global Compact

Storebrand/SPP Fonder undertecknade 2000 FNs Global Compact, ett initiativ som riktar sig till företag och som förespråkar tio principer vilka grundar sig på internationella konventioner. Som medlem i Global Compact ställer sig Storebrand/SPP Fonder bakom initiativets tio principer inom miljö, mänskliga rättigheter, arbetsvillkor och korruption.

Hållbart värdeskapande

Tillsammans med några av Sveriges stora investerare har SPP Pension & Försäkring och SPP Fonder sedan 2009 deltagit i projektet Hållbart värdeskapande. Målet med projektet är att lyfta fram betydelsen av att svenska börsbolag arbetar strukturerat med hållbarhetsfrågor.

Net-Zero Asset Owner Alliance (AOA)

Alliansen är ett investerarsamarbete lett av finansinitiativet inom FNs miljöprogram (UNEP FI) och PRI. Inom ramen för initiativet har deltagarna deklarerat det långsiktiga målet om investeringsportföljer med noll nettoavtryck 2050. Storebrand är en av tolv medgrundare till initiativet och deltar i ett antal arbetsgrupper.

Tobacco-Free Finance Pledge

The Tobacco-Free Finance Pledge (TFFP) är ett initiativ som leds av Tobacco Free Portfolios (TFP), en global NGO som arbetar för en tobaksfri värld genom att få investerare från hela världen att avyttra alla sina tobakstillgångar. Genom detta investerarinitiativ uppmuntrar SPP Fonder, tillsammans med över 140 finansiella och samhällsaktörer, att fler investerare ska avstå att investera i bolag som producerar tobak.

Storebrand, där SPP Fonder ingår var Founding Signatorie of the Tobacco Free Finance Pledge 2018.

SPP Fonder har sedan 2010 valt att inte investera i bolag som producerar tobaksprodukter.

IIGCC

IIGCCs, Institutional Investors Group on Climate Change, uppdrag är att mobilisera kapital för en framtid med låga koldioxidutsläpp genom att förstärka investerarens röst och samarbeta med företag, politiker och investerare. Storebrand/SPP Fonder är sedan oktober 2019 medlem i IIGCC.

PRI

PRI, Principles for Responsible Investment startades 2006 och är ett nätverk av investerare och tjänsteleverantörer som tillsammans med FN, UNEP Finance Initiative och Global Compact arbetar för att implementera principer för ansvarsfulla investeringar. Avsikten är att främja ett ansvarsfullt agerande bland finansiella aktörer och driva ökad öppenhet och medvetenhet om miljö, sociala frågor och bolagsstyrning i de bolag som dessa aktörer placerar i. Storebrand, där SPP Fonder ingår, var en av initiativtagarna och Founding Signatories 2006. Genom undertecknandet förbinder sig SPP Fonder/Storebrand att integrera initiativets sex principer gällande ansvarsfulla investeringar i verksamheten.

SISD

SISD, Swedish Investors for Sustainable Development är en plattform för lärande och utbyte av kunskaper samt erfarenheter kring Agenda 2030 för svenska långsiktiga investerare och aktörer inom finanssektorn. Målet är att ur olika infallsvinklar och perspektiv utforska de långsiktiga investerarnas roll på agendan, ge idéer och inspiration för vägen framåt.

SWESIF

SPP Fonder är medlem i Swesif. Swesif är ett oberoende, icke-vinstdrivande forum för organisationer som arbetar med hållbara investeringar i Sverige. Verksamheten syftar till att öka kunskapen och intresset för hållbara och ansvarsfulla investeringar.

Vill du veta mer?

Vill du veta mer? För mer information om hållbara investeringar och om hur vi arbetar kan du läsa på sppfonder.se/hallbarhet



Fondutbud

SPP Fonder erbjuder ett brett utbud av indexnära aktiefonder, Indexnära PLUS-fonder, aktiva räntefonder, faktor- och generationsfonder. Läs mer på sppfonder.se/fondlista



Hållbarhetsrelaterade upplysningar, SFDR

För att öka andelen hållbara investeringar, främja långsiktighet och göra det tydligare vad som faktiskt är hållbart eller inte har EU lanserat en handlingsplan för hållbara finanser. Läs mer på sppfonder.se/SFDR



Kontakta oss

Vill du ställa frågor om vårt arbete kring hållbarhet eller har synpunkter som du vill förmedla kontakta oss via e-post info@sppfonder.se eller telefon 08-614 24 50.

Denna information ges ut som en service till SPP Fonders kunder. Syftet att ge en allmän information och kan alltså inte ensamt utgöra underlag för investeringsbeslut. Vi anser att de källor och bearbetningsmetoder som vi använt oss av vid utarbetandet av analyser är tillförlitliga.

Vi påtar oss inget ansvar för riktigheten eller fullständigheten i prognoser eller analyser eller för eventuella brister i källmaterialet. SPP Fonder svarar inte för förlusten som kan tänkas uppkomma genom att någon följer vad som sagt i denna publikation eller använder sig av häri lämnade uppgifter.

Historisk avkastning är ingen garanti för framtida utveckling. De pengar som placeras i fonder kan både öka och minska i värde och det är inte säkert att du får tillbaka hela det insatta beloppet. En fond med riskklass 6–7 kan på grund av sin sammansättning och fondbolagets förvaltningsmetoder minska och öka kraftigt i värde. På sppfonder.se hittar du faktablad och informationsbroschyrer.

För mer information hänvisas till sppfonder.se/hallbarhet och sppfonder.se

Välkommen till sppfonder.se eller ring 08-614 24 50.

SPP Fonder AB. SE-105 39 Stockholm.
Org.nr. 556397-8922. Styrelsens säte: Stockholm.

 spp fonder

En del av Storebrand