

# Ägarstyrnings- rapport 2021

Storebrand Fonder AB





# Innehåll

Ägarstyrningsrapport 2021 .....	3	Uthållighet i leverantörskedjan .....	16
Om Storebrand Fonder AB .....	6	Redovisning av hållbarhetsinformation .....	16
Avkastning på ett hållbart sätt .....	6	Samarbeten med andra .....	17
Aktivt ägande .....	6	Redovisning av hållbarhetsinformation .....	18
Långsiktighet .....	7	Dialogprocess .....	19
Röstning .....	8	Exempel på bolag som Storebrand Fonder förde dialog med under 2021 .....	20
Hur Fondbolaget röstat på portföljbolagens bolagsstämmor .....	8	<b>Hållbarhet i andra tillgångsslag</b> .....	26
Förklaring av de viktigaste omröstningarna .....	9	Utsedda till Bästa Ränthaus på Morningstar	
Röstning på bolagsstämmor .....	9	Fund Awards – tredje gången av de senaste fyra åren .....	26
Storebrand Fonder röstade på 786 bolagsstämmor under 2021 .....	10	Gröna obligationer .....	26
Dialog .....	14	Sustainability Linked Bond .....	26
Aktiviteter som vårt dialogarbete omfattar .....	14	<b>Samarbeten och medlemskap</b> .....	27
Fokusområden 2021–2023 .....	15	<b>Nytt 2021</b> .....	27
Kapplöpning mot nettonoll .....	16	<b>Vill du veta mer?</b> .....	28
Biologisk mångfald och ekosystem .....	16		

## Vid frågor, kontakta:



**Åsa Wallenberg**  
VD Storebrand Fonder  
asa.wallenberg@storebrand.se



**Victoria Lidén**  
Ägarstyrningsansvarig  
Storebrand Fonder & Hållbarhetsanalytiker  
073-144 53 04  
victoria.liden@storebrand.no

# Ägarstyrningsrapport 2021

Storebrand Fonder AB (nedan "Storebrand Fonder" eller "Fondbolaget"), som den 7 juni 2022 bytte namn från SPP Fonder, förvaltade vid utgången av 2021 drygt 355 miljarder kronor placerade i värdepapper över hela världen åt både privata sparare och institutionella kunder.

Ett aktivt, affärsmässigt och ansvarsfullt ägarutövande är en väsentlig del av uppdraget från Storebrand Fonders andelsägare. Ägarutövandet omfattar att arbeta för en god bolagsstyrning samt utvärdering av hållbarhetsrelaterade risker och möjligheter. Hållbarhetsaspekter är en integrerad del av förvaltningen av våra fonder. Vi värnar om aktieägarvärdet och vill bidra till att öka det. Genom engagemang, direkt dialog, samt dialog via samarbeten och röstning strävar vi efter att jämka intressena mellan ledning och ägare.

Aktivt ägande är ett sätt för oss att minska riskerna och förbättra kvaliteten i våra fonder, men också för att bidra till en mer hållbar utveckling av vår värld. Därför adresserar vi inte bara utmaningar som uppstår i våra portföljbolag, utan arbetar även proaktivt för att både vi och portföljbolagen ska ha en positiv inverkan på omvärlden.

Syftet med Storebrand Fonders ägarutövande är att främja en god långsiktig utveckling i de bolag som våra fonder investerar i. Ägarrollen ska ta tillvara andelsägarnas gemensamma intresse i ägarfrågor och bidra till en långsiktigt sund utveckling av de finansiella marknaderna.

## Riktlinjer för aktieägarengagemang

I Årsberättelsen 2021 finns information om fondernas omsättningskostnad (se tabell "Nyckeltal"). I årsberättelsen framgår även hur fondens investeringsstrategi bidrar till utvecklingen av fondens tillgångar på medellång till lång sikt.

Eventuella intressekonflikter som kan uppstå i samband med aktieägarengagemanget hanteras i enlighet med Storebrand Fonders riktlinjer för identifiering och hantering av intressekonflikter. Vi kan konstatera att det inte har det inte uppkommit någon intressekonflikt kopplad till aktieägarengagemanget under 2021.



I vår årliga Ägarstyrningsrapport ger vi en överblick över de aktiviteter vi har genomfört inom ägarstyrningsområdet under året. Storebrand Fonders riktlinjer för aktieägarengagemang anger hur Fondbolaget ska agera som ägare i de bolag som fonderna investerar i. Principerna gäller för samtliga fonder under Fondbolagets förvaltning.

Styrelsen för Storebrand Fonder har fastställer riktlinjerna. Riktlinjerna finns att tillgå i sin helhet på Storebrand Fonders webbplats: [www.storebrandfonder.se/fonder/om-oss/fondbolaget/](http://www.storebrandfonder.se/fonder/om-oss/fondbolaget/).

Vårt syfte med ägarstyrningsarbetet är att uppnå bästa möjliga avkastning till fondernas andelsägare med hänsyn till fondernas placeringsinriktning och målsättning. Ägarstyrningen påverkas också av externa regelverk, som exempelvis ABL och svensk kod för bolagsstyrning.

Enligt fondlagstiftningen ska ett fondbolag varje år redogöra för hur riktlinjerna för aktieägarengagemang har tillämpats. Storebrand Fonder lämnar härmed denna redogörelse avseende ägarstyrningen för 2021, där vi delger det arbete vi utför som aktiva och ansvarsfulla ägare.

# Vi påverkar på flera olika sätt

Vårt huvudsakliga mål med ägarstyrning är att bidra till verklig påverkan samt långsiktigt och hållbart värdeskapande för de bolag vi är investerade i.

Detta innebär att gå från ett reaktivt tillvägagångssätt, där dialog med bolag först kommer efter att en kontroversiell incident har inträffat, till ett mer proaktivt tillvägagångssätt som syftar till att identifiera potentiella hållbarhetsrisker och uppmana bolag att ta itu med riskerna innan en kontrovers uppstår.

Att ha ett proaktivt förhållningssätt till ägarstyrning och påverkansarbete innebär inte att reaktiva dialoger inte är nödvändiga (vilket de alltid kommer vara då ingen kan förutsäga alla utfall) utan i stället att ett proaktivt förhållningssätt möjliggör för att bättre hantera risker i förväg. Detta så det inte eskalerar till kontroverser, samt att det bidrar till mer långsiktiga perspektiv och en ökad medvetenhet kring hållbarhetsfrågor hos bolagen.

Verklig hållbar förändring kräver att hållbarhetsfrågor behandlas mer systematiskt och strukturellt, exempelvis i form av nya styrningsstrukturer, uppdaterade operativa rutiner och policys, samt en förändrad företagskultur. Externaliteter som ligger utanför bolagens påverkan, såsom legala, politiska eller tekniska utmaningar, kan också påverka och begränsa möjligheterna till positiv förändring. Vår roll som investerare innebär därmed att engagera oss med andra intressenter utöver bolagen. Detta för att skapa de förutsättningar och ramverk bolagen behöver för att fatta nödvändiga beslut och genomföra förbättringar.

Enligt vår erfarenhet kan vi utöva störst inflytande genom att rikta in oss på de bolag där vi har en betydande ägarandel (särskilt i Norden) samt fokusera på frågor där vår interna expertis och erfarenhet inom ESG kan vara värdefulla för bolaget, frågor om exempelvis mänskliga rättigheter, konflik-

tområden, klimat, biologisk mångfald och avskogning.

## Holistiskt perspektiv

Stora globala investerare fortsätter att mobilisera sig i frågor rörande klimatförändringar, men även andra miljöfrågor som avskogning och biologisk mångfald får allt större uppmärksamhet, och investerare börjar nu eskalera frågor till bolagsstämman där bolag inte är lyhörda. Ett exempel på en sådan eskalering inkluderar det aktieägarförslag som Storebrand lade fram på Bunges årsstämma tillsammans med andra investerare i maj 2021 där vi uppmanade Bunge Ltd att eliminera avskogning i sin leveranskedja. Av aktieägarna röstade 98 procent för detta förslag på stämman. Vi placerade Bunge Ltd. och Archer Daniels Midland på vår observationslista i slutet av 2021 då de riskerar att bidra till allvarliga miljöskador relaterat till avskogning och konvertering av inhemska ekosystem i Brasilien.

De senaste tre åren har ett ökat intresse uppstått för sociala frågor bland investerare, delvis på grund av covid-19-pandemin. Storebrand har arbetat aktivt med sociala frågor i över ett decennium och finner först nu en förenklad möjlighet att engagera sig med andra investerare för att utöva mer inflytande. Detta syns exempelvis i vårt senaste investeraruttalande riktat till läkemedelsföretag om att förbättra tillgången till vaccin mot covid-19.

Att beskriva fokuset för sociala frågor som en trend är överspelat då det numera är ett grundläggande behov för att bedriva en hållbar verksamhet. Detta är särskilt uppenbart när man ser till antalet initiativ på det sociala området: digitala rättigheter och cybersäkerhet; tillgång till medicin, vaccin och näringsrik mat; tvångsarbete;

levnadslöner; mänskliga rättigheter i konfliktområden, med mera.

Tack vare ett stort investerarinitiativ som Storebrand deltog i har medvetenheten om tvångsarbete i Xinjiang och hur bolag agerar i denna fråga fått stor uppmärksamhet. Fondbolaget ledde också ett initiativ till följd av militärkuppen i Myanmar under 2021 och mobiliserade över 75 investerare som representerar tillgångar under förvaltning om totalt 3,9 biljoner USD. I ett gemensamt uttalande från investerarinitiativet uppmanades bolag att begränsa risker som ger upphov till kränkningar av mänskliga rättigheter i Myanmar. Några av bolagen med kopplingar till den militära regeringen i Myanmar har avslutat deras verksamhet i landet, delvis tack vare investerarens engagemang i frågan.

Under 2021 gick Storebrand med i Platform for Living Wages Financials (PLWF), en investerarallians bestående av 15 finansiella institutioner med 2,6 biljoner euro under förvaltning. PLWF uppmanar och bedömer de bolag vi är investerade i, och arbetar med att säkerställa levnadslöner i deras leverantörskedjor. Levnadslöner är ett bra exempel på en systemisk fråga som kräver ett tillvägagångssätt där vi engagerar oss med flera olika intressenter, inte bara med bolagen. Även om framstegen går långsamt ser vi hur bolag i olika sektorer tar initiativ, såsom insamling av lönedata, vilket är att anse som best practice. Vi ser också att det kommer utökade lagkrav på området, bland annat inom EU. Detta innebär att vikten av att formellt erkänna levnadslöner som en viktig fråga, och hur man effektivt realiserar utbetalningen av levnadslöner i både bolagens direkta verksamhet samt leveranskedja, inte längre är "nice to have" – nu är det ett måste. Vi kommer fortsätta arbeta aktivt med denna fråga även framöver.



Victoria Lidén,  
Ägarstyrningsansvarig  
Storebrand Fonder





# Om Storebrand Fonder AB

Storebrand Fonder AB är ett helägt dotterbolag till Storebrand Asset Management AS, som i sin tur ägs av Storebrand ASA. Storebrand Fonder är Sveriges största fondbolag efter storbankerna och en av Nordens ledande koncerner för sparande och försäkringslösningar.

I Sverige representeras Storebrandkoncernen av SPP Pension & Försäkring, Storebrand Asset Management AS Norge filial Sverige, Storbrand Fonder samt Storebrand Fastigheter och SPP Fastigheter.

Storebrand Fonders vision är att vara ledande inom hållbara investeringar. Vi ska skapa god riskjusterad avkastning till våra kunder utan att kompromissa med kommande generationers möjlighet att möta sina egna behov. Vi vill uppnå detta genom att driva utveckling inom hållbar kapitalförvaltning, påverka bolagen vi investerar i och styra om kapitalströmmarna mot bolag som har eller söker lösningar på de hållbarhetsutmaningar som världen står inför.

Enligt oss finns ingen motsättning mellan avkastning och hållbarhet. Tvärtom menar vi att de bolag som anpassar och driver sin verksamhet på ett hållbart och ansvarstagande sätt kommer att lyckas bäst. Dels

på grund av investerarens efterfrågan på hållbara produkter, dels med tanke på de politiska och regulatoriska krav som ställs på bolag idag och framöver, men framför allt för att hållbara bolag är genomtänkta, resurseffektiva och innovativa.

## Avkastning på ett hållbart sätt

Ett ansvarsfullt agerande är en förutsättning för långsiktigt värdeskapande i ett bolag. Genom hållbara investeringar kan vi bidra till att generera god finansiell avkastning på de investeringar våra kunder anförtror åt oss att förvalta. Storebrand Fonder investerar i ett stort antal bolag i Sverige och globalt samt inom ett flertal branscher. Vårt mål är att skapa god avkastning på det förvaltade kapitalet och samtidigt verka för en hållbar utveckling och framtid. För Storebrand Fonder är därför hållbarhetsanalys och aktivt ägarskap en central del i kapitalförvaltningen och en viktig del i det löfte vi ger våra kunder.

## Aktivt ägande

Storebrand Fonder är en aktiv ägare. Det innebär att vi tar tillvara på de möjligheter till ägarinflytande som fondernas olika aktieinnehav ger. Påverkansaktiviteterna kan se olika ut beroende på vad som är lämpligast i det enskilda fallet. Målet är att förbättra både hållbarhet och lönsamhet i bolagen samt förebygga negativa konsekvenser för människor och miljö – vårt sätt att minska riskerna och förbättra kvaliteten i våra fonder. Våra främsta verktyg för påverkan är genom röstning på bolagsstämmor samt att enskilt eller tillsammans med andra upprätta dialog med bolagen i fråga. Även vid investeringar i räntebärande värdepapper tillvaratar vi vår möjlighet till inflytande.

## Långsiktighet

Som fondbolag agerar vi långsiktigt och proaktivt i förhållande till de bolag vi investerar i. Genom att utöva ägarstyrning i våra portföljbolag stärker vi bolagen och

## Våra ledord

### Enkla och tydliga fonder

Våra fonder ska vara enkla och transparenta. De ska ha en tydlig strategi och ett tydligt förvaltarmandat för att vara enkla för investerare att använda. På så vis fungerar våra fonder som tydliga byggblock i en sparportfölj.

### Låga förvaltningsavgifter

Vi på Storebrand Fonder vill lämna så mycket som möjligt kvar till våra fondsparare. Därför har våra fonder några av marknadens lägsta avgifter.

### Hållbarhetsfokus

Hållbarhet har varit en central och integrerad del av vår kapitalförvaltning sedan 1995. Genom att ta ansvar för dessa frågor anser vi att det gör oss till en bättre kapitalförvaltare.



dess värde. Långsiktighet är viktigt i rollen som investerare, i relationen med våra kunder och de bolag vi investerar i, samt gällande vår roll i samhället. Långsiktighet är även nyckeln till god avkastning. För oss som kapitalförvaltare är det därför naturligt att integrera hållbarhet i vår investeringsanalys och i alla våra investeringsbeslut. Det övergripande målet för vår förvaltning är att skapa högsta möjliga mervärde till våra kunder i form av långsiktigt god riskjusterad avkastning, med fokus på kvalitet, hållbarhet och långsiktighet.

### Hållbarhet i allt vi gör (och att driva opinion)

För oss är hållbara investeringar inget nytt. I snart 30 år har vi arbetat strategiskt med att integrera hållbarhet i vår kapitalförvalt-

ning. Alla våra fonder förvaltas med höga hållbarhetskrav i syfte att skapa mesta möjliga värde för våra kunder.

Som kapitalförvaltare med hållbarhetsfokus har vi i huvudsak tre verktyg till vårt förfogande: exkludering, integrering och aktivt ägarskap.

En metod löser inte allt, i stället använder vi samtliga verktyg för att på bästa sätt åstadkomma önskvärd förändring och långsiktigt värdeskapande. Enbart exkludering är inte hela lösningen även om exkludering i sig sänder en stark signal till marknaden; genom att driva opinion och vara tydliga med varför vi exkluderar fortsätter vi att påverka bolagen och visa vilket samhällsskifte vi önskar se.

Opinionsbildning är för oss ett viktigt verktyg som handlar om att utbilda och driva förändring i viktiga samhällsfrågor. Det kan innebära att arbeta aktivt för att påverka politiska beslut och regleringar som stöttar en hållbar utveckling, eller att öka konsumenters förståelse för och vikten av hållbart sparande. Men det handlar också om att lyfta frågor och visa bolagen vi är investerade i vad vi förväntar oss av dem och varför.

Samarbete och mobilisering av flera krafter är helt avgörande för att skapa förändring. Vi som finansbransch kan inte agera i ett vakuum. Det är först när vi får flera intressenter att arbeta mot samma mål som vi kan åstadkomma reell förändring.

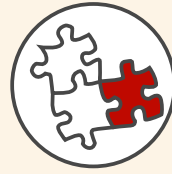
Historisk avkastning är ingen garanti för framtida utveckling. De pengar som placeras i fonder kan både öka och minska i värde och det är inte säkert att du får tillbaka hela det insatta beloppet. På [Storebrandfonder.se](https://www.storebrandfonder.se) hittar du faktablad och informationsbroschyrer. Alla våra fonder förvaltas enligt en hållbarhetsstrategi som bygger på metoderna Välja in, Välja bort och Påverka, för mer information se [Storebrandfonder.se/hallbarhet](https://www.storebrandfonder.se/hallbarhet).



Röstning



Direkt dialog

Dialog via  
samarbeteOpinions-  
bildning

Vi använder vår position som ägare att påverka bolagen vi investerar i till förbättring. Genom aktivt ägarskap kan vi minska riskerna i våra investeringar och förbättra kvaliteten.

## Röstning

Bolagsstämman är bolagens högsta beslutande organ och det forum där aktieägare kan utöva sitt inflytande.



Röstning

Storebrand Fonder AB röstar i regel på årsstämmor och extra bolagsstämmor i de bolag där fondernas innehav uppgår till en sådan storlek att det bedöms vara motiverat och i övrigt på de stämmor som av annat skäl bedöms väsentliga. Fondbolaget ska utöva sin rösträtt på ett sådant sätt som vi bedömer leder till bästa långsiktiga utveckling av andelsvärdet i fonderna.

Vi tar i första hand sikte på bolag där vi är stora ägare eller bolag som är identifierade att ha brister i sin styrning eller i sitt hållbarhetsarbete. Vi stödjer generellt aktieägarmotioner som främjar hållbart företagande och motioner som eftersträvar större öppenhet i redovisning och rapportering av bolagets hållbarhetsarbete.

### Hur Fondbolaget röstat på portföljbolagens bolagsstämmor

På bolagsstämmor i Sverige deltar Storebrand Fonder AB som regel med egen representation medan deltagande på bolagsstämmor i övriga länder normalt sker genom fullmaktsröstning med skriftliga instruktioner för alla beslutspunkter.

Våra fonder placerar globalt i ett mycket stort antal bolag över en mängd marknader. Bolagsstämman är ett av de främsta verktygen vi har för att påverka i majoriteten av bolagen som våra fonder äger. Under 2021 röstade vi på 786 ordinarie och extra stämmor fördelat över många geografiska marknader. Röstningen sker både genom deltagande på bolagsstämmor och via elektronisk röstning via ombud.

Under 2021 har vi på grund av covid-19-pandemin enbart röstat genom elektronisk röstning via ombud, ISS (Institutional Shareholder Services). ISS röstar enligt instruktion från oss och bevakar bolagshändelser. ISS redogör för stämmornas agendor med rekommendationer för hur Fondbolagets fonder bör rösta. Fondbolagets agerande vid omröstningar styrs av koncernens övergripande gemensamma röstningspolicy och alltid utifrån vad som är i fondernas och ytterst andelsägarnas intresse. Vi går ofta längre än ISS i frågor kopplade till hållbarhet i enighet med vår policy. I de fall det saknas en policy för en specifik omröstning följer vi vanligen rekommendation från ISS.

För Storebrand Fonder är det inte antalet bolagsstämmor som är den enda eller den bästa indikationen på ett lyckat arbete, utan hur vi och var vi kan åstadkomma bäst effekt och mest långsiktigt värde.

De bolag som prioriteras för röstning är de där Fondbolaget ser utökade hållbarhetsrisker och där hållbarhetsrelaterade förslag tas upp vid stämman.

### Storebrand Fonder förväntas rösta emot ledningen i portföljbolag i följande situationer:

Hänsyn tas alltid till marknadsförhållanden och förhållanden som rör det enskilda bolaget.

- Otillräckligt informationsunderlag innan en bolagsstämma.
- Avsaknad av majoritet av oberoende ledamöter i styrelse eller oberoende styrelsekommittéer (ersättnings-, nominerings- och revisionskommittéer).
- Om Fondbolaget anser att styrelse och/eller styrelsemedlemmar inte uppfyller krav på tillräcklig kompetens och kunskap.



- Förekomst av mekanismer för förhindrande av bolagsuppköp (Poison Pills etc.) som motverkar aktieägarnas slutliga beslutanderätt i dessa frågor.
- Onödiga eller icke försvarbara förändringar i kapitalstruktur. Storebrand Fonder stödjer principen "en aktie en röst".
- Förekomst av ersättningsstrukturer för ledande befattningshavare som leder till intressekonflikter mellan ledning och aktieägare.
- Förslag till beslut som påverkar klimatet negativt.

Vi röstar i enlighet med vår policy för hållbara investeringar. I de fall vi röstat emot gällde det ämnen relaterade till alltför höga ersättningspaket, aktieägarbeslut om avslöjande och planer för klimatrisker, riskrapportering för mänskliga rättigheter eller val av styrelseledamöter, med mera. Önskar en andelsägare få ta del av samtliga ställningstaganden som Fondbolaget gjort på portföljbolagens bolagsstämmor tillhandahålls sådan information kostnadsfritt på begäran av andelsägaren. Hur vi röstar publiceras på vår webb: [www.storebrandfonder.se/hallbarhet](http://www.storebrandfonder.se/hallbarhet).

## Förklaring av de viktigaste omröstningarna

### Bunge

Storebrand lämnade in en resolution vid årsstämman för den stora sojaproducenten Bunge, där bolaget uppmanas att eliminera avskogning i sin leverantörskedja. Aktieägarna röstade med överväldigande majoritet för denna resolution. Bunge följde upp aktieägarförslaget genom att gå i dialog med en grupp investerare, däribland Storebrand och Green Century Capitals ledning, som var de två investerarna som främjade aktieägarförslaget, Bunge ville ha input till sin plan för att stoppa avskogningen i sin leverantörskedja. Storebrand och de andra investerarna bidrog med många konkreta förslag och som ett resultat av dialogen har Bunge under 2022 aviserat flera förbättringar av sin plan för att bli avskogningsfri 2025.

### Microsoft

Vid Microsofts årsstämma lämnades bland annat två aktieägarförslag som lades fram. Det första förslaget angav att Microsoft skulle ta itu med anspråk på sexuella trakasserier på ett transparent sätt och rapportera om effektiviteten i deras poli-

cyer. Det andra förslaget angav att bolaget skulle rapportera om deras etnicitet- och könsmässiga löneskillnader.

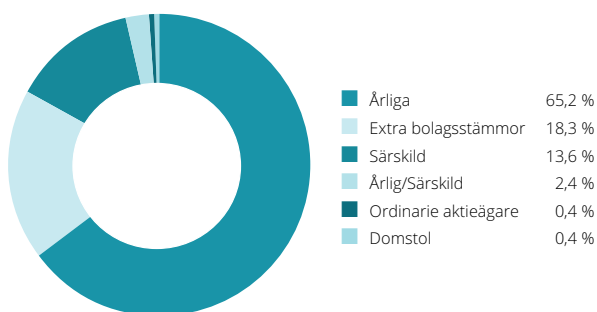
Storebrand röstade för båda förslagen i linje med vår hållbarhetspolicy. Bolagets styrelse rekommenderade aktieägarna att rösta emot dessa förslag, men i stället fick det första förslaget 40 procent av aktieägarens stöd. Totalt beslutade 80 procent av aktieägarna att rösta för det andra förslaget.

Majoritetsomröstningar av den här typen av förslag är ovanliga, vilket skickar starka signaler till bolaget. Omedelbart efter resultaten åtog sig Microsoft att beställa en oberoende tredjepartsbedömning av deras processer, förutom att förbättra deras offentliga rapportering. Microsoft gick även med på att publicera deras löneskillnader till följd av etnicitet och kön.

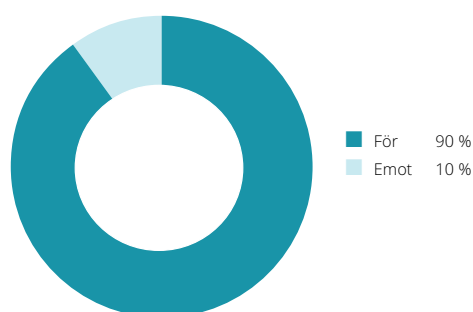
## Röstning på bolagsstämmor

Under 2021 har vi röstat på fler stämmor än tidigare år. Under året röstade vi på totalt 786 bolagsstämmor, vilket nästan är dubbelt så många bolag jämfört med föregående år (386:2020).

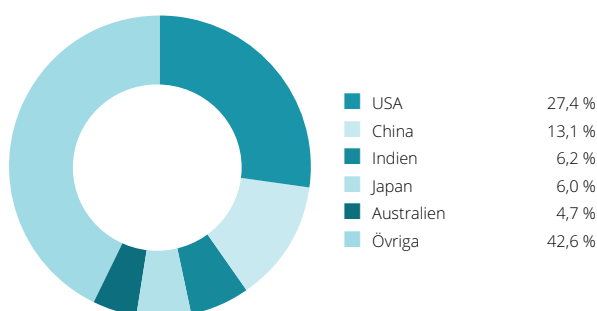
Antal bolagsstämmor, 786



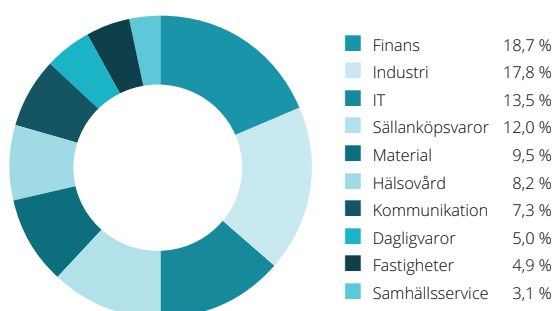
Röstningsöversikt



Geografisk fördelning röster



Röstning per sektor



## Storebrand Fonder röstade på 786 bolagsstämmor under 2021, varav 712 unika bolag

3i Group Plc	ASX Limited	Casio Computer Co., Ltd.
3M Company	AT&T Inc.	Catalent, Inc.
A. O. Smith Corporation	Athene Holding Ltd.	Caterpillar Inc.
AAON, Inc.	Auckland International Airport Limited	CDK Global, Inc.
ABB Ltd.	Aurobindo Pharma Limited	CECEP Wind-Power Corp.
Abbott Laboratories	Aurubis AG	Cencosud SA
AbbVie Inc.	Australia and New Zealand Banking Group Limited	Central Japan Railway Co.
Absa Group Ltd.	Autodesk, Inc.	CGN Power Co., Ltd.
AcadeMedia AB	Autohome Inc.	Challenger Limited
Accenture plc	Autoliv, Inc.	Charter Communications, Inc.
Acciona SA	Automatic Data Processing, Inc.	China Cinda Asset Management Co., Ltd.
Accton Technology Corp.	AutoZone, Inc.	China Communications Services Corporation Limited
Actic Group AB	Aviva Plc	China Construction Bank Corporation
Adevinta ASA	Avnet, Inc.	China Datang Corporation Renewable Power Co., Limited
Adidas AG	Azelio AB	China Everbright Bank Company Limited
Aditya Birla Fashion and Retail Limited	Azure Power Global Limited	China First Capital Group Limited
Adobe Inc.	B2Gold Corp.	China Galaxy Securities Co., Ltd.
Advanced Drainage Systems, Inc.	B3 Consulting Group AB	China Huarong Asset Management Co., Ltd.
Advanced Micro Devices, Inc.	B3 SA-Brasil, Bolsa, Balcão	China Life Insurance Company Limited
Afterpay Limited	Badger Meter, Inc.	China Literature Limited
AGNC Investment Corp.	Baidu, Inc.	China National Building Material Company Limited
Agnico Eagle Mines Limited	Bajaj Finance Limited	China Reinsurance (Group) Corporation
Agricultural Bank of China Limited	Bajaj Finserv Limited	China Southern Airlines Company Limited
AIA Group Limited	Balkrishna Industries Limited	China State Construction International Holdings Limited
Air China Limited	Banco do Brasil SA	China State Construction International Holdings Limited
Air Liquide SA	Banco Santander (Brasil) SA	China Travel International Investment Hong Kong Limited
Air Products and Chemicals, Inc.	Bank of America Corporation	China Vanke Co., Ltd.
AirAsia Group Berhad	Bank of Communications Co., Ltd.	Chubb Limited
Airthings AS	Bank of Montreal	Church & Dwight Co., Inc.
Aker Carbon Capture AS	Barclays Plc	CIFI Ever Sunshine Services Group Limited
Alibaba Group Holding Limited	Barry Callebaut AG	Cigna Corporation
Alliance Bank Malaysia Berhad	Bayerische Motoren Werke AG	Cintas Corporation
Alphabet Inc.	BB Seguridade Participacoes SA	Cisco Systems, Inc.
Aluminum Corporation of China Limited	BCE Inc.	Citigroup Inc.
Amazon.com, Inc.	Becton, Dickinson and Company	Citrix Systems, Inc.
Amcor Plc	Beijing Capital International Airport Company Limited	Cloudberry Clean Energy ASA
AMERCO	Beijing Easpring Material Technology Co., Ltd.	CME Group Inc.
America Movil SAB de CV	Beijing Energy International Holding Co., Ltd.	CNH Industrial NV
American Express Company	Beijing Enterprises Water Group Limited	Cochlear Limited
American International Group, Inc.	Bendigo and Adelaide Bank Limited	Colgate-Palmolive Company
American Tower Corporation	Berger Paints India Limited	Comcast Corporation
American Water Works Company, Inc.	Bharat Electronics Limited	Comfort Systems USA, Inc.
Americanas SA	Bharti Airtel Limited	Commonwealth Bank of Australia
Amgen Inc.	Bio-Techne Corporation	Companhia de Saneamento Basico do Estado de Sao Paulo SABESP
Amundi SA	Biogen Inc.	Computershare Limited
Angang Steel Company Limited	BlackRock, Inc.	Conagra Brands, Inc.
Anglo American Platinum Ltd.	Bluescope Steel Limited	Concord New Energy Group Limited
Anhui Conch Cement Company Limited	BNP Paribas SA	Container Corporation of India Ltd.
Annaly Capital Management, Inc.	Booking Holdings Inc.	Contemporary Amperex Technology Co., Ltd.
Anthem, Inc.	Boral Limited	Copart, Inc.
Antofagasta Plc	Boston Scientific Corporation	Coronation Fund Managers Ltd.
Aon plc	BR MALLS Participacoes SA	COSCO SHIPPING Development Co., Ltd.
Apollo Hospitals Enterprise Limited	Brait Plc	COSCO SHIPPING Holdings Co., Ltd.
Apple Inc.	Brambles Limited	COSCO SHIPPING Ports Limited
Applied Materials, Inc.	Bristol-Myers Squibb Company	COSMOS Pharmaceutical Corp.
Aquaporin A/S	Broadcom Inc.	Coty Inc.
Arca Continental SAB de CV	Broadridge Financial Solutions, Inc.	Country Garden Holdings Company Limited
Asahi Intecc Co., Ltd.	Brookfield Renewable Corporation	Credit Suisse Group AG
Ashok Leyland Limited	Bunge Limited	CrowdStrike Holdings, Inc.
Ashtead Group Plc	BYD Company Limited	Crown Castle International Corp.
ASM International NV	Cadeler A/S	CRRC Corporation Limited
ASML Holding NV	Campbell Soup Company	CSX Corporation
Aspen Pharmacare Holdings Ltd.	Canadian Imperial Bank of Commerce	CTEK AB
Associated British Foods Plc	Canadian National Railway Company	Cummins Inc.
Astral Limited	Cardinal Health, Inc.	
AstraZeneca Plc	CarMax, Inc.	



## Forts. Storebrand Fonder röstade på 786 bolagsstämmor under 2021

CVS Health Corporation	General Mills, Inc.	Interconexion Electrica SA ESP
CyberAgent, Inc.	Giant Manufacturing Co., Ltd.	InterGlobe Aviation Limited
Cyfrowy Polsat SA	Giga Solar Materials Corp.	International Business Machines Corporation
Dabur India Limited	Gilead Sciences, Inc.	Intesa Sanpaolo SpA
Dai Nippon Printing Co., Ltd.	Givaudan SA	Intuit Inc.
Daikin Industries Ltd.	Gjensidige Forsikring ASA	Intuitive Surgical, Inc.
Daimler AG	GlaxoSmithKline Plc	IPCA Laboratories Limited
Daiwa House Industry Co., Ltd.	Glenmark Pharmaceuticals Limited	ITM Power Plc
Daiwa House REIT Investment Corp.	GMO Payment Gateway, Inc.	Itron, Inc.
Danaher Corporation	Golden Agri-Resources Ltd	Jack Henry & Associates, Inc.
Danone SA	Goodman Group	Jain Irrigation Systems Ltd.
DaVita Inc.	Gotion High-tech Co., Ltd	Jain Irrigation Systems Ltd.
Deere & Company	Grasim Industries Limited	James Hardie Industries Plc
Deutsche Boerse AG	Great Wall Motor Company Limited	Japan Metropolitan Fund Investment Corp.
Deutsche Post AG	GREE, Inc.	JD Health International Inc.
Dexus	Greencoat Renewables Plc	JD Sports Fashion Plc
Dixons Carphone Plc	Greencoat UK Wind Plc	JinkoSolar Holding Co., Ltd.
Dollar General Corporation	Groupe Bruxelles Lambert SA	Johnson Controls International plc
Dollarama Inc.	Growthpoint Properties Ltd.	JOYY, Inc.
Dover Corporation	Grupo de Inversiones Suramericana SA	JPMorgan Chase & Co.
Dow Inc.	Grupo Financiero Banorte SAB de CV	KABE Group AB
DuPont de Nemours, Inc.	Guangdong Huatie Tongda High-Speed Railway Equipment Corp.	Kaisa Group Holdings Ltd.
Dustin Group AB	Guangzhou Automobile Group Co., Ltd.	KE Holdings, Inc.
Dynatrace, Inc.	Guangzhou Tinci Materials Technology Co., Ltd.	Kering SA
eBay Inc.	Guidewire Software, Inc.	KEYENCE Corp.
Edwards Lifesciences Corporation	H&R Block, Inc.	Kimberly-Clark Corporation
Eicher Motors Limited	H&R Real Estate Investment Trust	Kingsoft Cloud Holdings Ltd.
Electronic Arts Inc.	Haier Smart Home Co., Ltd.	Kingsoft Corporation Limited
Eli Lilly and Company	Haitian International Holdings Limited	Kingspan Group Plc
Elos Medtech AB	Hamamatsu Photonics KK	Kinnevik AB
Enphase Energy, Inc.	Hangzhou First Applied Material Co., Ltd.	KION GROUP AG
Eolus Vind AB	Hannon Armstrong Sustainable Infrastructure Capital, Inc.	Kirkland Lake Gold Ltd.
Erste Group Bank AG	Hanssem Co., Ltd.	KLA Corporation
Essential Utilities, Inc.	Hargreaves Lansdown Plc	Knorr-Bremse AG
Eutelsat Communications SA	Harmony Gold Mining Co. Ltd.	Komercni banka, a.s.
EVE Energy Co., Ltd.	HCL Technologies Limited	Kone Oyj
Expedia Group, Inc.	Hebei Construction Group Corporation Limited	Koninklijke Philips NV
Facebook, Inc.	Hero Motocorp Limited	Koolearn Technology Holding Limited
FactSet Research Systems Inc.	Hewlett Packard Enterprise Company	Kumho Petrochemical Co., Ltd.
Falck Renewables SpA	Hikma Pharmaceuticals Plc	Kungsleden AB
Far Eastern New Century Corp.	Hologic Inc.	KWG Living Group Holdings Ltd.
FAST RETAILING CO., LTD.	Hong Leong Bank Berhad	L'Oreal SA
FedEx Corporation	Hong Leong Financial Group Berhad	Lam Research Corporation
Ferguson Plc	Housing Development Finance Corporation Limited	Lamb Weston Holdings, Inc.
Fidelity National Information Services, Inc.	HP Inc.	Land Securities Group Plc
FirstGroup Plc	HSBC Holdings Plc	Landis+Gyr Group AG
FirstRand Ltd.	Huaneng Lancang River Hydropower Inc.	Lasertec Corp.
Fisher & Paykel Healthcare Corporation Limited	Humana Inc.	Lee & Man Paper Manufacturing Limited
Flat Glass Group Co., Ltd.	HYBE Co., Ltd.	Legrand SA
Fletcher Building Limited	Hydro One Limited	Lendlease Group
Flight Centre Travel Group Limited	HydrogenPro AS	Lennar Corporation
Footway Group AB	Hypera SA	Liberty Holdings Ltd.
Ford Motor Company	iA Financial Corporation Inc.	LIC Housing Finance Limited
Ford Otomotiv Sanayi AS	ICICI Lombard General Insurance Company Limited	Linde Plc
Fortescue Metals Group Ltd.	ICICI Prudential Life Insurance Company Limited	Loblaw Companies Limited
Four Corners Property Trust, Inc.	IDFC First Bank Limited	Logitech International S.A.
Fox Corporation	Illinois Tool Works Inc.	Lonza Group AG
Foxconn Technology Co., Ltd.	IMMOFINANZ AG	Lowe's Companies, Inc.
Fubon Financial Holding Co., Ltd.	Imperial Logistics Ltd.	Magna International Inc.
Fukuoka Financial Group, Inc.	Indiabulls Housing Finance Limited	Magnit PJSC
Gamuda Berhad	Info Edge (India) Limited	Magnitogorsk Iron & Steel Works PJSC
Ganfeng Lithium Co., Ltd.	ING Groep NV	Mahindra & Mahindra Financial Services Limited
Garmin Ltd.	Insurance Australia Group Ltd.	Malaysia Airports Holdings Berhad
GCL-Poly Energy Holdings Limited	Intel Corporation	Manulife Financial Corp.
Geberit AG		Marks & Spencer Group Plc
Geely Automobile Holdings Limited		Marsh & McLennan Companies, Inc.

## Forts. Storebrand Fonder röstade på 786 bolagsstämmor under 2021

Mastercard Incorporated	Open Text Corporation	Ryohin Keikaku Co., Ltd.
McDonald's Corporation	Oracle Corporation	S&P Global Inc.
MedCap AB	Orange SA	Sagax AB
Medibank Private Limited	Orascom Construction Plc	salesforce.com, inc.
Mediobanca SpA	Orica Ltd.	Samsung SDI Co., Ltd.
Medtronic plc	Oriental Land Co., Ltd.	Sanan Optoelectronics Co. Ltd.
Meituan	Otovo AS	Sanofi
Mercari, Inc.	Owens Corning	SAP SE
Merck & Co., Inc.	Palo Alto Networks, Inc.	SBI Holdings, Inc.
Merck KGaA	Pan Ocean Co., Ltd.	SBI Life Insurance Company Limited
Mercury NZ Limited	Pan Pacific International Holdings Corp.	Schneider Electric SE
MetLife, Inc.	Patterson Companies, Inc.	Scout24 AG
Micron Technology, Inc.	Paychex, Inc.	Seagate Technology Holdings plc
Microsoft Corporation	Paycom Software, Inc.	Seek Limited
MIPS AB	PayPal Holdings, Inc.	ServiceNow, Inc.
Mirvac Group	Peloton Interactive, Inc.	Severn Trent Plc
Mitsubishi Electric Corp.	People's Insurance Co. (Group) of China Limited	Shandong Gold Mining Co., Ltd.
Mitsubishi UFJ Financial Group, Inc.	People's United Financial, Inc.	Shandong Weigao Group Medical Polymer Company Limited
Mitsui Fudosan Co., Ltd.	PepsiCo, Inc.	Shanghai Electric Group Company Limited
Miura Co., Ltd.	Pexip Holding ASA	Shanghai Fosun Pharmaceutical (Group) Co., Ltd.
Momentum Group AB	Pfizer Inc.	Shanghai Putailai New Energy Technology Co., Ltd.
Mondelez International, Inc.	Phoenix Group Holdings Plc	Sharp Corp.
MongoDB, Inc.	PhosAgro PJSC	Shenzhen Capchem Technology Co., Ltd.
Monster Beverage Corporation	PICC Property and Casualty Company Limited	Shenzhen Expressway Company Limited
Moody's Corporation	Ping An Insurance (Group) Company of China, Ltd.	Shenzhen International Holdings Limited
Morgan Stanley	Poolia AB	Shenzhen Investment Limited
Motherson Sumi Systems Limited	Porto Seguro SA	Shenzhen Kedali Industry Co., Ltd.
Motus Holdings Ltd. (South Africa)	Power Grid Corporation of India Limited	Shenzhen S.C New Energy Technology Corp.
Mowi ASA	PPG Industries, Inc.	Shenzhen Senior Technology Material Co., Ltd.
Mr. Price Group Ltd.	Prologis, Inc.	Shenzhen Yinghe Technology Co., Ltd.
MTR Corporation Limited	Proto Labs, Inc.	Shinsei Bank, Ltd.
MultiChoice Group Ltd.	Prudential Financial, Inc.	Siemens AG
Muthoot Finance Limited	Prudential Plc	Signet Jewelers Limited
Naspers Ltd.	Prysmian SpA	Signify NV
National Australia Bank Limited	PT Aneka Tambang Tbk	Sillajen, Inc.
NAXS AB	PT Bank CIMB Niaga Tbk	Sims Limited
NEPI Rockcastle Plc	PT Bank Mandiri (Persero) Tbk	Singapore Exchange Limited
Nestle SA	PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk	Singapore Press Holdings Ltd.
NetApp, Inc.	PT Indocement Tunggul Prakarsa Tbk	Sino Land Company Limited
Netflix, Inc.	PT Jasa Marga (Persero) Tbk	Sino-Ocean Group Holding Limited
New Wave Group AB	PT Sarana Menara Nusantara Tbk	Sinopharm Group Co. Ltd.
Newcrest Mining Ltd.	PT Summarecon Agung Tbk	Sinotrans Limited
Newmont Corporation	PT Unilever Indonesia Tbk	SK Chemicals Co. Ltd.
NHOA SA	PT Waskita Karya (Persero) Tbk	SK hynix, Inc.
NHPC Limited	Q-Free ASA	SkiStar AB
NIKE, Inc.	Qantas Airways Limited	Sociedad Quimica y Minera de Chile SA
Nikon Corp.	QBE Insurance Group Limited	Sodexo SA
Nine Dragons Paper (Holdings) Limited	Qingdao TGOOD Electric Co., Ltd.	SoftBank Group Corp.
Nintendo Co., Ltd.	QL Resources Berhad	SolarEdge Technologies, Inc.
Nokia Oyj	QUALCOMM Incorporated	Sonic Healthcare Limited
Nordea Bank Abp	Raia Drogasil SA	Sonoco Products Company
Nordnet AB	Raiffeisen Bank International AG	Sony Group Corp.
Norfolk Southern Corporation	Randstad NV	Spark New Zealand Ltd.
Northam Platinum Holdings Ltd.	REA Group Ltd	Square, Inc.
Northern Star Resources Limited	REC Silicon ASA	St. James's Place Plc
NortonLifeLock Inc.	Reckitt Benckiser Group Plc	Starbucks Corporation
Nucor Corporation	Regeneron Pharmaceuticals, Inc.	State Street Corporation
NVIDIA Corporation	Regions Financial Corporation	Steel Dynamics, Inc.
NWS Holdings Limited	RELX Plc	Stericycle, Inc.
OBIC Co., Ltd.	Republic Services, Inc.	Stockland
Ocean Sun AS	Resilient REIT Ltd.	Stora Enso Oyj
Okta, Inc.	ResMed Inc.	Stryker Corporation
Old Mutual Ltd.	Ricoh Co., Ltd.	Sumitomo Mitsui Financial Group, Inc.
Omega Geracao SA	Risen Energy Co., Ltd.	Sun Hung Kai Properties Limited
Omnicom Group Inc.	Royal Bank of Canada	Suncorp Group Limited
OMRON Corp.	Royal Caribbean Cruises Ltd.	Sungrow Power Supply Co., Ltd.



## Forts. Storebrand Fonder röstade på 786 bolagsstämmor under 2021

Sunrun Inc.	The Toronto-Dominion Bank	Vodafone Group Plc
Supermax Corporation Berhad	The Walt Disney Compa	Vodafone Idea Limited
Suruga Bank Ltd.	Thermo Fisher Scientific Inc.	voestalpine AG
Suzano SA	Thomson Reuters Corporation	Volvo AB
Suzlon Energy Limited	TIS, Inc. (Japan)	W. R. Grace & Co.
Svedbergs i Dalstorp AB	Titan Wind Energy (Suzhou) Co., Ltd.	Walgreens Boots Alliance, Inc.
Svenska Handelsbanken AB	TMX Group Limited	Want Want China Holdings Limited
Swisscom AG	Tokyo Electron Ltd.	Waste Connections, Inc.
Sysco Corporation	Tokyu Corp.	Waste Management, Inc.
T-Mobile US, Inc.	Top Glove Corporation Bhd	Watts Water Technologies, Inc.
T. Rowe Price Group, Inc.	Toyo Seikan Group Holdings Ltd.	We Are Spin Dye (WRSD) AB
Taisho Pharmaceutical Holdings Co., Ltd.	Toyota Motor Corp.	Weibo Corporation
Taiwan Semiconductor Manufacturing Co., Ltd.	TPI Composites, Inc.	Weichai Power Co., Ltd.
Take-Two Interactive Software, Inc.	Trainline Plc	Wendel SE
Tapestry, Inc.	Transurban Group	Wesfarmers Limited
Target Corporation	Trelleborg AB	West Holdings Corp.
Taro Pharmaceutical Industries Ltd.	Trip.com Group Ltd.	Western Digital Corporation
Tata Consumer Products Limited	TripAdvisor, Inc.	Westpac Banking Corp.
Telefonica SA	Truworths International Ltd.	Weyerhaeuser Company
Telenet Group Holding NV	Twitter, Inc.	Wisetech Global Limited
Telenor ASA	Tyson Foods, Inc.	Wistron Corp.
Telkom SA SOC Ltd.	U.S. Bancorp	Wix.com Ltd.
TELUS Corporation	Uber Technologies, Inc.	WPP Plc
Tencent Holdings Limited	UBS Group AG	Wuhan DR Laser Technology Corp., Ltd.
Texas Instruments Incorporated	UltraTech Cement Ltd.	Wuxi Lead Intelligent Equipment Co., Ltd.
The Bank of Nova Scotia	Umicore	Xiaomi Corporation
The Bidvest Group Ltd.	Unilever Plc	Xinyi Solar Holdings Limited
The Charles Schwab Corporation	Union Pacific Corporation	XJ Electric Co., Ltd.
The Clorox Company	United Airlines Holdings, Inc.	XPeng, Inc.
The Coca-Cola Company	United Parcel Service, Inc.	Xylem Inc.
The Cooper Companies, Inc.	United Therapeutics Corporation	Yamaguchi Financial Group, Inc.
The Estee Lauder Companies Inc.	UnitedHealth Group Incorporated	Yara International ASA
The Go-Ahead Group Plc	UPM-Kymmene Oyj	Yes Bank Limited
The Goldman Sachs Group, Inc.	Vail Resorts, Inc.	Yuexiu Property Company Limited
The Home Depot, Inc.	Veoneer, Inc.	Yunnan Energy New Material Co., Ltd.
The Iyo Bank, Ltd.	Verizon Communications Inc.	Zaptec AS
The PNC Financial Services Group, Inc.	Vertex Pharmaceuticals Incorporated	Zhejiang Expressway Co., Ltd.
The Procter & Gamble Company	Viatrix Inc.	ZhongAn Online P & C Insurance Co., Ltd.
The Progressive Corporation	Vicinity Centres	Zhuzhou CRRC Times Electric Co., Ltd.
The Sherwin-Williams Company	Visa Inc.	Zoetis Inc.
The TJX Companies, Inc.	Vodacom Group Ltd.	Zoom Video Communications, Inc.

# Dialog

Dialog sker främst via vårt hållbarhetsteam eller våra förvaltare direkt med bolagen eller genom olika relevanta investeringsinitiativ. Vi väljer metod beroende på vilken påverkansmöjlighet som bidrar till mest effekt.

## Aktiviteter som vårt dialogarbete omfattar:



- Reaktiv påverkan i de fall vi identifierat brister i ett bolags hållbarhetsarbete, exempelvis i form av en incident.

- Proaktiv påverkan i de fall vi identifierar förbättringsmöjligheter i ett bolags hållbarhetsarbete eller som en del i vår bolagsanalys.
- Tematisk påverkan är en form av proaktiv påverkan där flera bolag adresseras samtidigt inom områden som vi bedömt som särskilt viktiga, till exempel klimat, hälsa eller främjande av FNs 17 globala hållbarhetsmål.

Vi arbetar proaktivt i syfte att uppmuntra bolagen att förbättra sitt hållbarhetsarbete och reaktivt med bolag som vi bedömer inte lever upp till internationella normer och konventioner vi värnar om. Påverkansarbetet utför vi dels själva genom direktkontakt med bolagen, dels i samarbete med andra kapitalägare, samt genom olika branschinitiativ.

Beslut kring vilka bolag som är aktuella för påverkansarbete baseras bland annat på aktuella frågeställningar, storleken på fondernas innehav, möjligheten till genomslag samt möjligheten att samverka med andra investerare. Frågeställningar som behandlar allvarliga eller systematiska kränkningar av mänskliga rättigheter, korruption och mutor, allvarliga miljö- och klimatskador samt fall där bolagens strategi eller resultat skiljer sig väsentligt från det som tidigare kommunicerats prioriteras i direkta dialoger och samarbeten.

Under 2021 var antalet dialoger för Storebrand Fonder 346 stycken (270 unika bolag). Av våra 346 dialoger är 73 dialoger kopplade till emittenter av räntebärande värdepapper. Samarbetsdialogerna genomfördes främst inom PRI, Climate action 100+ och FAIRR. De direkta dialogerna genomfördes primärt av vårt hållbarhetsteam men också av våra förvaltare. Frågor som diskuterades med berörda bolag var främst mänskliga rättigheter, korruption samt miljöfrågor.

Under 2021 förfinade vi ytterligare våra principer för engagemang. Dessa hjälper oss vidare att prioritera påverkansdialoger. Vi prioriterar aktivt ägarskap där vi:

**Kan skapa aktieägarvärde** – Vi tror att företag som proaktivt kan hantera hållbarhetsrisker, samt anpassa sina strategier och affärsmodeller för att anamma hållbara lösningar, också kommer att skapa ökat värde för aktieägarna över tid.

**Kan få till en positiv inverkan** – Vi strävar efter att våra investeringar ska ha en positiv inverkan. Vi samarbetar därför inte bara med bolag för att kräva att de rättar till fel (reaktivt engagemang), vi engagerar oss också i att lyfta hållbarhetsstandarder på ett proaktivt sätt för att hantera potentiella hållbarhetsrisker innan de kan få negativa konsekvenser, samt för att uppmuntra god praxis. Följaktligen tilldelar vi fler resurser till dessa proaktiva engagemang samt engagerar oss under lång tid och om möjligt med andra investerare för mer hävstångseffekt och bättre resultat.

**Har en styrka som nordisk aktör** – Att vara en nordisk aktör betyder att vi har

större påverkan i Norden där vi är mer välkända och där vår exponering kan vara hög (innehavets storlek). Vi kommer att prioritera vårt proaktiva engagemang med nordiska företag där vår nordiska position och kunskap om dessa företag möjliggör en konstruktiv och meningsfull dialog som skapar värde för dessa bolag, för Storebrand och för våra kunder. Detta begränsar oss dock inte enbart till engagemang i nordiska företag eftersom aspekter som ESG-riskernas väsentlighet, exponering och förmåga att få stor inverkan rörande ESG-frågor fortfarande är viktiga faktorer att beakta vid prioriteringen av vårt engagemang med företag utanför Norden.

Vi prioriterar även engagemang med andra intressenter än bolagen och riktar det där det gör mest nytta:

**Engagemang med flera intressenter** – Vi förstår att många hållbarhetsfrågor inte bara kan lösas av bolag eller investerare, det kräver också att andra intressenter engageras. Som ett resultat av detta samarbetar vi även med andra intressenter som regeringar, branschorganisationer, miljö- och människorättsorganisationer och fackföreningar. Engagemang på politisk nivå är i synnerhet en viktig faktor för att stimulera förändringar då vi anser att reglering inte sällan krävs för att främja hållbarhetsfrågor.

**Riktat engagemang** – Vår erfarenhet visar att riktat engagemang i de bolag där vi är stora ägare är det bästa sättet att involvera oss på egen hand, medan vi annars når bäst resultat genom att samarbeta med andra investerare.



**Målet med direkta dialoger och samarbeten omfattar även möjligheten att påverka bolagen kring styrelsefrågor som:**

- Tillsättning av styrelseledamöter
- Aktieemission och utdelningspolicy
- Ersättning till nyckelpersoner
- Transaktioner mellan närstående
- Mångfaldsfrågor

Vårt hållbarhetsteam kontakter normalt sett bolag som riskerar att exkluderas på grund av normbrott och försöker inleda en dialog med dem. Vårt aktiva ägarskapsarbete fokuserar rent tematiskt på nedanstående teman:

- Korruption och finansiell brottslighet
- Mänskliga rättigheter och internationell humanitär rätt
- Klimat, miljö och biologisk mångfald
- Värdeskapande, incitamentssystem och kapitalstruktur (governance)
- Styrelsens sammansättning

## Fokusområden 2021–2023

För perioden 2021–2023 prioriterar vi följande fyra teman och målsättningar för de dialoger som stämmer överens med FN:s globala hållbarhetsmål samt fokuserar på ekonomiskt väsentliga ämnen som behandlar miljö, sociala och bolagsstyrningsfrågor:

- **Kapplöpning mot netto noll** – Vi uppmanar bolag vi äger att definiera och implementera klimatstrategier som överensstämmer med Parisavtalets mål samt nå nettonollutsläpp senast 2050. Därför ligger särskilt fokus i vårt aktiva ägarskap på de 20 aktörer som står för de största utsläppen i våra fonder (varav Storebrand Fonder har innehav i 9 av dessa bolag).
- **Biologisk mångfald och ekosystem** – Vi förväntar oss att bolag förhindrar och minskar effekterna på den biologiska mångfalden och på ekosystem genom åtaganden på organisationsnivå samt respekterar internationella avtal, såsom FN:s konvention om biologisk mångfald. Bolag som påverkar eller är beroende av biologiska mångfald och ekosystem bör integrera relevanta naturrelaterade risker och möjligheter i sin företagsstrategi, riskhantering och rapportering.
- **Uthållighet i leverantörskedjan** – Vi uppmanar bolag att granska mänskliga rättigheter i sina leverantörskedjor och uppmanar dem att identifiera, analysera, undvika och minska risker för brott mot mänskliga rättigheter genom att implementera riktlinjer och praxis på områden som: åtaganden och styrning; spårbarhet och riskbedömning; inköpspraxis; samt rekrytering och anställning av arbetare.
- **Redovisning av hållbarhetsinformation** – Vi förväntar oss att de bolag vi investerar i integrerar hållbarhetsrisker och mätbara mål i sitt beslutsfattande, tillhandahåller förbättrad redovisning i linje med TCFDs rekommendationer där det är tillämpligt, redovisar sin ersättningspolicy för den högre ledningen (som även överensstämmer med bolagets hållbarhetsmål), rapporterar mångfald i bolaget (såsom lönegap mellan könen), samt rapporterar om sina åtaganden att följa internationella standarder (som FN:s Global Compact principer eller andra liknande ramverk).



## Direkta dialoger



### Kapplöpning mot nettonoll

#### Dialog med 20 största utsläpparna.

Storebrand Fonder har utformat en strategi för att uppnå utsläppsminskningar i den reala ekonomin samt uppmuntra företag att definiera och implementera klimatstrategier i linje med målen i Parisavtalet, det vill säga att nå nettonollutsläpp till 2050 eller tidigare. Brev från Fondbolagets koncernchef har skickats till samtliga 20 bolag (adresserat till bolagens respektive VD) som står för störst ägda utsläpp i våra fonder. Vi har bokat in möten med flera av bolagen för dialog, och samarbetar även med andra investerare (exempelvis via Climate Action 100+). Några av de bolag vi fört en dialog med är: SSAB, Sabanci Holding, Waste Management, Yara, JFE Holdings, Jiangxi Copper, Holcim, Nippon Steel, Norsk Hydro, Angang Steel och O-I Glass. Av dessa är dialogen med tre av bolagen en positiv utveckling och med två av bolagen en negativ utveckling då vi ej fått svar.

### Biologisk mångfald och ekosystem

#### Avskogningsrisk.

Storebrand Fonder har utformat en metod för att bedöma risk för avskogning i våra portföljer. Detta med hjälp av databaserna Forest 500 och Trase som bedömer företags riskexponering och policyer vad gäller avskogning. Vid genomförande av en första screening av vår aktieportfölj i december 2020 identifierades bolag och finansinstitut med en direkt eller indirekt exponering mot risker som uppstår vid produktion, användning eller finansiering av råvaror med särskilt hög avskogningsrisk (inklusive palmolja, soja, virke, nötkreatur samt massa och papper). Utifrån de identifierade företag har vi valt 50 bolag för ytterligare engagemang och har i dialog med bolagen kommunicerat våra förväntningar på förbättrat skogsskydd i deras verksamheter och leveranskedjor. Ett av bolagen vi för dialog med är AAK

AB. Tillsammans med andra skandinaviska investerare (som totalt äger över 10 procent av aktierna i AAK) har vi regelbundna möten med bolaget om bolagets arbete för att undvika avskogning i dess leverantörskedjor.

### Uthållighet i leverantörskedjan Ursprungsbefolkningens rättigheter.

Storebrand är i dialog med det svenska vindkraftföretaget Eolus Vind. Detta efter att flera samiska urbefolkningsorganisationer och miljögrupper lämnade in en stämningsansökan då de motsätter sig bolagets byggande av en vindkraftpark i Norge. Ursprungsrepresentanterna hävdade att projektet kommer vara mitt i renflyttningvägen, vilket i hög grad påverkar det samiska samhällets försörjning och traditionella livsstil. Samrådet och miljögrupper skickade också ett brev till FNs särskilda rapportör i september 2020 där de hävdade att vindkraftsparken kränker ursprungsbefolkningens territoriella och kulturella rättigheter.

Som en ansvarsfull investerare har vi åtagit oss att säkerställa att bolag i våra fonder respekterar internationellt erkända standarder för skydd av mänskliga rättigheter. Ett av de områden som utvecklas inom denna fråga är ursprungsbefolkningens rätt att utöva sin kultur och sitt sätt att leva, där frågor har dykt upp om hur bolagen i våra fonder uppträder. Vi har haft dialog med Eolus Vind AB om den potentiella påverkan av deras verksamhet på samiska renskötarens mänskliga rättigheter. Eolus Vind bygger Øyfjellet Wind Park, som blir Norges största vindkraftsanläggning med 72 vindkraftverk. Projektet kan ha betydande negativ inverkan på samiska renskötarens traditionella försörjning vilket kan innebära kränkning av deras mänskliga rättigheter.

I ett separat fall i oktober 2021 beslutade Norges högsta domstol att vindkraftsparkerna Storheia och Roan på Fosenhalvön kränker samiska renskötarens rätt att njuta av sin egen kultur enligt artikel 27 i den

internationella konventionen om medborgerliga och politiska rättigheter (ICCPR). Högsta domstolen ogiltigförklarade Fosens vindkraftsparkers tillstånds- och expropriationsbeslut. Storebrand Fonder har kommunicerat sin förväntning till Eolus Vind att bolaget ska respektera de mänskliga rättigheterna för berörda samiska renskötare, inklusive deras rätt att utöva sin kultur samt sin rätt till fritt, förhands- och informerat samtycke (FPIC). Principerna för FPIC, en internationell standard för mänskliga rättigheter som hänför sig till rätten till självbestämmande, erkänns i FN:s deklaration om ursprungsfolkens rättigheter (UNDRIP). Vi följer utvecklingen noga och kommer att fortsätta engagera företaget.

### Redovisning av hållbarhetsinformation

#### Svenska fastighetsbolag och fysiska klimatrisker.

Storebrand Fonder har skickat brev till flera svenska fastighetsbolag. Syftet med detta engagemang är att be de identifierade fastighetsbolagen att:

- Tillhandahålla förbättrad information i linje med TCFDs rekommendationer.
- Bedöma sin fastighetsportföljs exponering mot fysiska klimatrisker.
- Genomföra en scenarioanalys baserad på IPCCs scenarier.
- Redovisa uppskattningar av den potentiella ekonomiska effekten av fysiska klimatrisker.
- Ge mer information om eventuella klimatanpassningsrelaterade åtgärder.

8 av de 13 bolag som mottog brevet har svarat på våra frågor. Vi kommer fortsatt följa upp bolagens TCFD-rapportering under 2022.



## Samarbeten med andra

Att samarbeta är en styrka och stärker oss i dialogen med bolagen. Utgångspunkten för dialogerna är ofta

misstänkta eller bekräftade fall av kränkningar av internationella normer och konventioner. Dialogerna fokuserar främst på FN-initiativet Global Compacts principiella områden: mänskliga rättigheter; arbetsrätt och arbetsvillkor; miljö; samt anti-korruption. Bolagspåverkan i samarbete med andra investerare utövas i de fall då det går att identifiera ett tydligt gemensamt intresse inom en investerargrupp samt då utfallet för att få till en ändring bedöms som bättre än via eget engagemang. Det är ofta mycket verkningsfullt att gå samman flera investerare.

Vi stödjer även dialoger inom ramen för internationella samarbeten och branschinitiativ såsom PRI och FAIRR. Dessa dialoger är ofta inriktade på specifika teman, exempelvis klimatet. Andra samarbeten och nätverk vi är verksamma inom är Carbon Disclosure Project (CDP), Fossilfritt Sverige, The Portfolio Decarbonization Coalition, Climate Action 100 och Net-Zero Asset Owner Alliance.

## Kapplöpning mot nettonoll Policylobbying, klimatlobbying och Toyota Motors.

Tillsammans med tre andra investerare samarbetade vi med Toyota Motors för att få dem att granska deras lobbyaktiviteter samt öka insynen i deras hållning i frågor om klimatförändringar och CO<sub>2</sub>-utsläpp. Engagemanget var framgångsrikt och resulterade i ett åtagande från Toyota under 2021. Den plötsliga förändringen från bolaget fick stor uppmärksamhet internationellt.

## Biologisk mångfald och ekosystem Dialog med myndigheter kring avskogning.

Under 2020 inledde Storebrand Fonder investeraralliansen The Investors Policy Dialogue on Deforestation (IPDD), som vi sedan dess leder och som verkar gentemot de brasilianska myndigheterna med krav på bättre skydd av regnskogen. Den samlar 45

investerare med 7 biljoner USD i kapital under förvaltning. Initiativet väckte stor uppmärksamhet, bland annat i Brasilien där vice presidenten, centralbankschefen, kongressen och flera ministrar bjöd in till ett möte för att diskutera investerargruppens krav. På grund av stort intresse och mycket uppmärksamhet kring initiativet har Storebrand Fonder inrättat en tvåårig arbetsgrupp med uppdrag att arbeta mer systematiskt med regeringsdialoger i länder där avskogning är ett problem. Under 2021 har vi haft flera möten med brasilianska och indonesiska myndigheter samt med EU kring avskogning.

## Uthållighet i leverantörskedjan

Mänskliga rättigheter i Myanmar är ett initiativ vi startade och har arbetat mycket med under 2021. Storebrand Fonder initierade ett initiativ som samlade 80 kapitalförvaltare representerande över tre biljoner euro i kapital. I ett gemensamt uttalande uppmanade vi bolag att begränsa risker för att bidra till kränkningar av mänskliga rättigheter i Myanmar. Storebrand har även skickat brev till flera av företagen med verksamhet i landet. 30 bolag har mottagit brevet varav 14 har svarat (per december 2021). Som en del av den övergripande Due Diligences-granskningen uteslöts ett bolag, Adani Ports. Dialog pågår fortfarande med andra bolag med verksamhet i Myanmar och vidare dialog kommer att fortsätta föras, antingen direkt eller i samarbete med andra investerare genom investerarinitiativet.

Utveckling under året: Storebrand är ansvariga för dialogerna med tre bolag. Exempel på utveckling: Telenor avser att sälja verksamheten i Myanmar. Vi för en dialog med bolaget för att säkerställa att detta sker med respekt för mänskliga rättigheter. MSABs programvara har blockerats och kan inte längre användas i Myanmar. I oktober meddelade Adani att de inte kommer gå vidare med planerna att bygga en containerhamn i Myanmar. Facebook har meddelat att de kommer ta bort konton med kopplingar till militären och två andra bolag har meddelat att de drar sig ur Myanmar. Även om allt detta inte nödvändigtvis är hänförligt till eller

ett direkt resultat av vårt investerarinitiativ, är det tydligt att det spelar stor roll när vi som investerare, tillsammans med andra, gör vår röst hörd och sätter press på bolag.

## Levnadslöner inom textil och livsmedelsindustrin.

Under 2021 anslöt Storebrand Fonder till investerarallianser Platform Living Wage Financials (PLWF). PLWF består av 15 finansiella institutioner med 2,6 biljoner euro under förvaltning, och uppmanar samt bedömer hur bolagen vi är investerade i arbetar med att säkerställa levnadslöner i deras leverantörskedjor. Medlemmar i arbetsgruppen för livsmedel, jordbruk och detaljhandel för en dialog med 21 bolag för att diskutera genomförandet av levnadslöner och höjandet av lönerna i leverantörsleden. Storebrand Fonder är ansvariga för dialogen med livsmedelsbolaget Orkla och har även varit engagerade i dialog med H&M.

## Tvångsarbete i Xinjiang tillsammans med Alliance On Human Rights

Ett annat exempel på påverkansarbete med andra investerare är kopplat till tvångsarbete i Xinjiang-regionen i Kina. Vi samarbetar med andra investerare via Investor Alliance on Human Rights och för gemensamt en dialog med flera bolag inom textilindustrin och ICT-sektorn samt med solcellsproducenter vars produkter kan komma från tillverkning i denna region i Kina och därmed potentiellt kopplas till tvångsarbete. Bolagen har uppmanats att kartlägga deras leverantörskedja för att identifiera eventuella kopplingar till tvångsarbete i Xinjiang, samt redogöra för vidtagna åtgärder. Storebrand Fonder är en av investerarna som har ansvar för dialogen med H&M som har tagit ansvar för och hanterar denna fråga. Bolaget redovisar nu en kartläggning av deras leverantörer och diskuterar på ett transparent sätt vidtagna åtgärder. Vi har även en dialog med två tillverkare av solcellspaneler. I slutet på 2021 exkluderade Storebrand två bolag i Xinjiang i Kina, Dago: New Energy och GCL-Poly. Dessa exkluderings genomfördes enbart baserat på ett riskbaserat tillvägagångssätt.

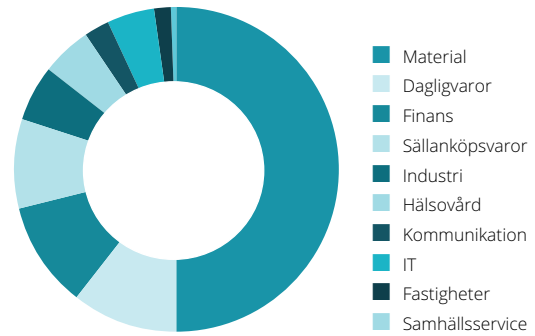


## Redovisning av hållbarhetsinformation

### Rättvis tillgång till medicin och vaccin – Access to Medicine.

Storebrand Fonder är sedan tidigare med i initiativet Access to Medicine. I december 2021 valde vi även att stödja ett investerarrinitiativ för att säkerställa rättvis prissättning och tillgång till vacciner/läkemedel globalt i enlighet med WHO:s rekommendationer, samt uppmana bolag att inkludera målpuppfyllnaden av detta i ersättningsprogrammen till ledande personer.

### Sektorsfördelning samverkansdialoger



### Påverkansdialogers koppling till FNs globala hållbarhetsmål (SDG)

<b>Mål 1</b> Ingen fattigdom	18	<b>Mål 9</b> Hållbar industri, innovationer och infrastruktur	5
<b>Mål 2</b> Ingen hunger	25	<b>Mål 10</b> Minskad ojämlikhet	60
<b>Mål 3</b> God hälsa och välbefinnande	64	<b>Mål 11</b> Hållbara städer och samhällen	7
<b>Mål 5</b> Jämställdhet	18	<b>Mål 12</b> Hållbar konsumtion och produktion	68
<b>Mål 6</b> Rent vatten och sanitet för alla	2	<b>Mål 13</b> Bekämpa klimatförändringarna	193
<b>Mål 7</b> Hållbar energi för alla	1	<b>Mål 15</b> Ekosystem och biologisk mångfald	103
<b>Mål 8</b> Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt	76	<b>Mål 16</b> Fredliga och inkluderande samhällen	81

### Fördelning E, S och G



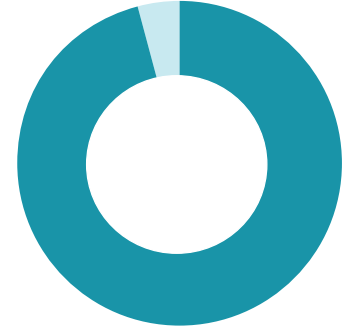
E	47 %
S	34 %
G	19 %

### Fördelning egna dialoger och via samarbeten



Egna dialoger	30 %
Gemensamma dialoger (ledande roll)	15 %
Gemensamma dialoger (ej ledande roll)	55 %

### Fördelning proaktiva och reaktiva dialoger



Proaktiva	96 %
Reaktiva	4 %

## Dialogprocess

Storebrand Fonder mäter och registrerar alla engagemang med bolag i följande skala (kontakt med bolag där vi förklarar problem vi ser; samt begäran om förbättring av bolagets praxis):

**Nivå 1:** Bolag kontaktat; inget svar

**Nivå 2:** Bolag kontaktat; otillfredsställande svar

**Nivå 3:** Bolag kontaktat; tillfredsställande svar

**Nivå 4:** Bolag kontaktat; förbättrad affärspraxis

Inför varje engagemang upprättas specifika mål för engagemangsprocessen för att säkerställa tydlig kommunikation med investeringsobjekten samt underlätta mätningen av engagemangets framgång. ESG-analytiker i risk- och ägarskapsteamet registrerar framgångsfaktorn för engagemanget i varje engagemangsprocess. Det finns fyra nivåer där den fjärde och högsta nivån är i linje med FNs principer för ansvarsfulla investeringar – PRI, förbättrad affärspraxis (i linje med PRI-definitionen av framgång: "de åtgärder som vidtagits fullbordades helt eller mestadels efter att Storebrand Fonder kontaktade bolaget"). Vi kan därför anta att vår insats bidragit till förbättring när denna nivå nåtts, även

om det sällan går att avgöra exakt i vilken utsträckning.

Framstegen för engagemang diskuteras i ett månatligt möte i risk- och ägarskapsteamet, inklusive minimikrav, alternativa metoder för att uppnå eller förbättra dialogen, och huruvida ett engagemang ska eskaleras eller inte.

Uppträppning, eller så kallad eskalering av engagemang om bolaget inte uppfyller våra minimikrav (eller kommunicerar en plan och ambition att börja åtgärder), sker efter upprepade dialogförsök. Uppträppning kan innebära att ta upp frågorna på styrelsenivå om ledningen inte är lyhörd, uttrycka våra åsikter offentligt genom att utfärda ett offentligt uttalande, samarbeta med andra investerare om det inte redan görs, föreslå, lämna in eller samregistrera resolutioner vid årsstämman, rösta emot omval av berörda styrelseledamöter eller föreslå en extra bolagsstämma. Det kan också vara att exempelvis involvera Fondbolagets ledningspersoner i dialogen eller samarbeta med andra investerare.

I de fall där processen inte leder till nödvändiga förbättringar kommer fallet som en sista utväg att presenteras inför koncernens investeringskommitté för att fatta ett slutligt beslut om att utesluta bolaget

från investeringsuniverset. Ärendet som presenteras för investeringskommittén är anonymiserat för att beslutet ska fattas på så objektiva grunder som möjligt. För Fondbolagets fonder sker direkt utslutning om företaget får en röd flagg i ISS-Ethix eller GSS utan att fallet tas upp i investeringskommittén. För övriga fall är processen densamma.

I vissa fall hamnar bolag på en observationslista innan exkludering eventuellt sker. Det är bolag som vi genom kvalitativa analyser anser är nära att behöva uteslutas baserat på normbrott, som inte fastnar i ISS-Ethix eller GSS rödflaggningsområde som leder till direkt utslutning, och som vi tror vi kan ha en effekt på genom fokuserad aktiv påverkan. Där kan ett bolag ligga i max tre år, men framstegen utvärderas kontinuerligt och om förändring inte sker blir bolaget exkluderat. En kravspecifikation ska följas upp varje år som vi vill se progression emot för att inte utesluta bolaget. Under tiden ett bolag finns på observationslistan får vi inte öka vår investering i bolaget (portföljvikten får bli max 1,2 gånger vad den var vid datumet då bolaget hamnade på observationslistan). Det kan max vara fem bolag på observationslistan samtidigt.



## Exempel på bolag som Storebrand Fonder förde dialog med under 2021

Nedan listas bolag som haft dialog med under 2021 med anledning av bolagens hållbarhetsarbete eller i bolagsstyrningsfrågor. Vissa bolag förekommer flera gånger då de har adresserats

genom flera olika typer av påverkansprojekt. Dialog kan även ske med bolag som vi inte längre äger. Vi har delat upp dialogerna på miljö- och sociala- samt bolagsstyrningsfrågor (ESG).

Bolag	Sektor	Land	ESG-kategori	Dialog
AAK	Dagligvaror	Sverige	E, S	Avskogning
AbbVie	Hälsovård	USA	S, G	Tillgång till läkemedel
Activision Blizzard	IT	USA	S	Diskriminering
Adidas AG	Sällanköpsvaror	Tyskland	S	Arbetsrätt
Adidas AG	Sällanköpsvaror	Tyskland	S	Levnadslöner
Aeon Co. Ltd	Dagligvaror	Japan	E, S	Avskogning
Agricultural Bank of China	Finans	Kina	E	Finansiering av klimatförändringar
Air Liquide Sa	Material	Frankrike	E	Växthusgasutsläpp
Air Liquide Sa	Material	Frankrike	E	Klimatförändringar
Air Liquide Sa	Material	Frankrike	E, S, G	Kemikalier
Air Products	Material	USA	E, S, G	Kemikalier
Ajinomoto Co., Inc.	Dagligvaror	Japan	E	Klimatförändringar
Akzo Nobel	Material	Nederländerna	E, S, G	Kemikalier
Alfa Laval AB	Industri	Sverige	E, G	Klimatförändringar
Alphabet	IT	USA	S	Mänskliga rättigheter i konfliktzoner
Amazon.com, Inc.	Sällanköpsvaror	USA	S	Arbetsrätt
Amazon.com, Inc.	Sällanköpsvaror	USA	S	Respekt för arbetstagarnas rättigheter, rätt att fackligt organisera sig
Amazon.com, Inc.	Sällanköpsvaror	USA	E, S	Avskogning
American Airlines	Industri	USA	E	Växthusgasutsläpp
Angang Steel Co., Ltd.	Material	Kina	E, G	Klimatförändringar
Anhui Conch Cement Company Limited	Material	Kina	E	Växthusgasutsläpp
Apple Inc.	IT	USA	S	Arbetsrätt
Apple Inc.	IT	USA	S	Mänskliga rättigheter i konfliktzoner
Archer-Daniels-Midland	Dagligvaror	USA	E	Avskogning
Archer-Daniels-Midland	Dagligvaror	USA	E, S	Avskogning
Arkema SA	Material	Frankrike	E	Klimatförändringar
Arkema SA	Material	Frankrike	E, S, G	Kemikalier
Asahi Kasei Corp.	Material	Japan	E, S, G	Kemikalier
Astellas PharmaR	Hälsovård	Japan	S, G	Tillgång till läkemedel
AstraZeneca	Hälsovård	Storbritannien	S, G	Tillgång till läkemedel
AstraZeneca	Hälsovård	Storbritannien	S, G	Tillgång till läkemedel
Autoliv Inc	Industri	Sverige	S	Arbetsrätt
Avery Dennison	Material	USA	E, S, G	Kemikalier
BNP Paribas	Finans	Frankrike	E	Finansiering av klimatförändringar
BRF SA	Dagligvaror	Brasilien	E, S	Avskogning
Balder	Fastigheter	Sverige	E, G	Klimatförändringar
Bank Rakyat Indonesia	Finans	Indonesien	E	Avskogning
Bank Rakyat Indonesia	Finans	indonesien	E	Avskogning
Bank of America	Finans	USA	E	Finansiering av klimatförändringar
Bank of China Ltd.	Finans	Kina	E	Finansiering av klimatförändringar
Barclays Bank	Finans	USA	E	Finansiering av klimatförändringar
Barry Callebaut AG	Dagligvaror	Schweiz	S	Levnadslöner
Bayerische Motor Werke (BMW)	Sällanköpsvaror	Tyskland	E, S	Avskogning
Bayerische Motoren Werke AG (pref shs)	Industri	Tyskland	E	Växthusgasutsläpp
Billerudkorsnas Ab	Industri	Sverige	E	Biologisk mångfald
Bluescope Steel Limited	Material	Australien	E	Växthusgasutsläpp
Boliden	Material	Sverige	E, G	Klimatförändringar
Boral Limited	Material	Australien	E	Växthusgasutsläpp
Bristol-Myers Squibb	Hälsovård	USA	S, G	Tillgång till läkemedel
Bunge	Dagligvaror	Bermuda	E	Växthusgasutsläpp
Bunge	Dagligvaror	Bermuda	E	Klimatförändringar
Bunge	Dagligvaror	Bermuda		Avskogning
Bunge	Dagligvaror	Bermuda	E, S	Avskogning
Bunge	Dagligvaror	Bermuda	E, S	Avskogning
Burberry Group	Sällanköpsvaror	Storbritannien	S	Arbetsrätt
Burberry Group	Sällanköpsvaror	Storbritannien	S	Arbetsrätt



Forts. Exempel på bolag som Storebrand Fonder förde dialog med under 2021

Bolag	Sektor	Land	ESG-kategori	Dialog
Burberry Group	Sällanköpsvaror	Storbritannien	S	Levnadslöner
CALBEE, Inc.	Dagligvaror	Japan	E, S	Avskogning
CIMB Group Holdings Bhd.	Finans	Malaysia	E	Avskogning
CIMB Group Holdings Bhd.	Finans	Malaysia	E	Avskogning
CJ Cheiljedang Corp.	Dagligvaror	Syd Korea	E, S	Avskogning
CRH plc	Material	Irland	E	Växthusgasutsläpp
Campbell Soup	Dagligvaror	USA	S	Hälsosam mat och näring
Campbell Soup	Dagligvaror	USA	E	Klimatförändringar
Canadian Imperial Bank of Commerce	Finans	Kanada	E	Finansiering av klimatförändringar
Canadian Solar Inc.	IT	Kanada	S	Arbetsrätt
Catena AB	Fastigheter	Sverige	E, G	Klimatförändringar
Caterpillar	Industri	USA	E	Växthusgasutsläpp
Cencosud SA	Dagligvaror	Chile	E, S	Avskogning
Charoen Pokphand Foods	Dagligvaror	Thailand	E, S	Avskogning
China Communications Construction Co. Ltd.	Industri	Kina	S	Mänskliga rättigheter i konfliktzoner
China Construction Bank	Finans	Kina	E	Finansiering av klimatförändringar
China Huarong Asset Management Co., Ltd.	Finans	Kina	G	Korruption
China State Construction International Holdings Limited	Industri	Caymanöarna	E, S	Avskogning
China Steel Corp.	Material	Taiwan	E	Växthusgasutsläpp
Chocoladefabriken Lindt & Sprüngli AG	Dagligvaror	Schweiz	S	Levnadslöner
Citigroup	Finans	USA	E, G	Finansiering av klimatförändringar
Citigroup	Finans	USA	E	Finansiering av klimatförändringar
Cloudberry Clean Energy	Samhällsservice	Norge	E, S	Klimatförändringar
Cloudflare, Inc.	IT	USA	S	Mänskliga rättigheter i konfliktzoner
Coca-Cola	Dagligvaror	USA	E	Växthusgasutsläpp
Coca-Cola	Dagligvaror	USA	S	Levnadslöner
Coca-Cola	Dagligvaror	USA	S	Healthy food and nutrition
Colgate-Palmolive	Dagligvaror	USA	E	Växthusgasutsläpp
Compagnie de Saint-Gobain SA	Industri	Frankrike	E	Växthusgasutsläpp
Cortevea	Dagligvaror	USA	E, S, G	Kemikalier
Covestro AG	Material	Tyskland	E	Klimatförändringar
Covestro AG	Material	Tyskland	E, S, G	Kemikalier
Credit Agricole	Finans	Frankrike	E	Finansiering av klimatförändringar
Credit Suisse Group AG	Finans	Schweiz	E	Finansiering av klimatförändringar
Crown	Material	USA	S	Mänskliga rättigheter i konfliktzoner
Cummins	Industri	USA	E	Växthusgasutsläpp
DBS Group Holdings Limited	Finans	Singapore	E	Avskogning
DBS Group Holdings Limited	Finans	Singapore	E	Avskogning
Daiichi Sankyo	Hälsovård	Japan	S, G	Tillgång till läkemedel
Daikin Industries	Industri	Japan	E	Växthusgasutsläpp
Daimler	Sällanköpsvaror	Tyskland	E	Växthusgasutsläpp
Daiwa House Industry	Fastigheter	Japan	S	Mänskliga rättigheter i konfliktzoner
Danone	Dagligvaror	Frankrike	E	Växthusgasutsläpp
Daqo New Energy Corp-Adr	IT	Kina	S	Arbetsrätt
Deutsche Bank AG	Finans	USA	E	Finansiering av klimatförändringar
DnB	Finans	Norge	G	Penningtvätt
Dow	Material	USA	E	Växthusgasutsläpp
Dow	Material	USA	E, S, G	Kemikalier
Duke	Kommunikation	USA	E	Växthusgasutsläpp
Ecolab	Sällanköpsvaror	USA	E, S, G	Kemikalier
Eisai	Hälsovård	Japan	S, G	Tillgång till läkemedel
Eli Lilly	Hälsovård	USA	S, G	Tillgång till läkemedel
Eolus Vind AB	Industri	Sverige	S	Ursprungsbefolkningens rättigheter
Ericsson	IT	Sverige	G	Korruption
Essity Ab	Dagligvaror	Sverige	E, S	Avskogning
Evonik Industries AG	Material	Tyskland	E, S, G	Kemikalier
Facebook Inc.	Kommunikation	USA	S, G	Digitala rättigheter
Facebook Inc.	Kommunikation	USA	S	Mänskliga rättigheter i konfliktzoner
FastPartner AB	Fastigheter	Sverige	E, G	Klimatförändringar
Faurecia SA	Sällanköpsvaror	Frn	E, S	Avskogning
Ford Motor	Sällanköpsvaror	USA	E	Växthusgasutsläpp
Ford Motor	Sällanköpsvaror	USA	E, S	Avskogning

## Forts. Exempel på bolag som Storebrand Fonder förde dialog med under 2021

Bolag	Sektor	Land	ESG-kategori	Dialog
GCL-Poly Energy Holdings Limited	IT	Caymanöarna	S	Arbetsrätt
General Mills	Dagligvaror	USA	S	Hälsosam mat och näring
Gilead	Hälsovård	USA	S, G	Tillgång till läkemedel
GlaxoSmithKline	Hälsovård	Storbritannien	S, G	Tillgång till läkemedel
Goldman Sachs	Finans	USA	E	Finansiering av klimatförändringar
Granges AB	Material	Sverige	E, G	Klimatförändringar
Grifols SA	Hälsovård	Spaninen	E	Klimatförändringar
Grupo Bimbo SAB de CV	Dagligvaror	Mexico	E, S	Avskogning
H&M Hennes & Mauritz AB	Sällanköpsvaror	Sverige	S	Arbetsrätt
H&M Hennes & Mauritz AB	Sällanköpsvaror	Sverige	S	Arbetsrätt
H&M Hennes & Mauritz AB	Sällanköpsvaror	Sverige	S	Levnadslöner
HANWHA SOLUTIONS CORP.	Material	Sydkorea	E, S, G	Kemikalier
HEBA Fastighets AB	Fastigheter	Sverige	E, G	Klimatförändringar
HEXPOL AB	Material	Sverige	E, G	Klimatförändringar
HSBC Holdings (GBP)	Finans	Storbritannien	E	Finansiering av klimatförändringar
Hershey	Dagligvaror	USA	S	Levnadslöner
Hitachi	IT	Japan	E	Växthusgasutsläpp
Hitachi	IT	Japan	S	Mänskliga rättigheter
Hitachi	IT	Japan	S	Arbetsrätt
Holmen AB	Material	Sverige	E	Biologisk mångfald
Home Depot	Sällanköpsvaror	USA	E, S	Avskogning
Hon Hai Precision Industry Co., Ltd.	IT	Taiwan	E	Växthusgasutsläpp
Honda Motor	Sällanköpsvaror	Japan	E	Växthusgasutsläpp
Humana	Hälsovård	Sverige	S	Kvalitet på produkter & tjänster
ICA Gruppen AB	Dagligvaror	Sverige	E, S	Avskogning
Industria de Diseno Textil SA	Sällanköpsvaror	Spaninen	S	Arbetsrätt
Industria de Diseno Textil SA	Sällanköpsvaror	Spaninen	S	Levnadslöner
Industrial and Commercial Bank of China Limited	Finans	Kina	E	Finansiering av klimatförändringar
Indutrade AB	Industri	Sverige	E, G	Klimatförändringar
Ing-Groep	Finans	Nederländerna	E	Finansiering av klimatförändringar
International Paper	Material	USA	E	Växthusgasutsläpp
Intesa SanPaolo	Finans	Italien	E, G	Finansiering av kol
Investment AB Kinnevik (B)	Finans	Sverige	E, G	Klimatförändringar
Investment AB Latour	Industri	Sverige	E, G	Klimatförändringar
Investor Ab	Finans	Sverige	E, G	Klimatförändringar
JFE Holdings, Inc.	Material	Japan	E, G	Klimatförändringar
JP Morgan	Finans	USA	E, G	Finansiering av klimatförändringar
JP Morgan	Finans	USA	E	Finansiering av klimatförändringar
Jiangxi Copper Company Limited	Material	Kina	E, G	Klimatförändringar
JinkoSolar Holding Co Ltd	IT	Caymanöarna	S	Arbetsrätt
Johnson Matthey Plc	Material	Storbritannien	E, S, G	Kemikalier
Kellogg	Dagligvaror	USA	S	Hälsosam mat och näring
Kerry Group Plc	Dagligvaror	Irland	E	Klimatförändringar
Keurig Dr Pepper	Dagligvaror	USA	S	Hälsosam mat och näring
Kingfisher	Sällanköpsvaror	Storbritannien	E, S	Avskogning
Koninklijke DSM NV	Material	Nederländerna	E, S, G	Kemikalier
Koninklijke Philips	Hälsovård	Nederländerna	E	Växthusgasutsläpp
Kraft Heinz	Dagligvaror	USA	S	Levnadslöner
Kraft Heinz	Dagligvaror	USA	E, S	Avskogning
Kungsleden AB	Fastigheter	Sverige	E, G	Klimatförändringar
L Brands	Kommunikation	USA	S	Arbetsrätt
LANXESS AG	Material	Tyskland	E	Klimatförändringar
LANXESS AG	Material	Tyskland	E, S, G	Kemikalier
LE Lundbergforetagen AB	Finans	Sverige	E, G	Klimatförändringar
LG Chem Ltd.	Material	Sydkorea	E, S, G	Kemikalier
LafargeHolcim Ltd.	Material	Schweiz	E	Växthusgasutsläpp
LafargeHolcim Ltd.	Material	Schweiz	S	Mänskliga rättigheter i konfliktzoner
LafargeHolcim Ltd.	Material	Schweiz	E, G	Klimatförändringar
Lear	Sällanköpsvaror	USA	E, S	Avskogning
Lear	Sällanköpsvaror	USA	E, S	Avskogning
Li Ning Co	Sällanköpsvaror	Kina	E, S	Avskogning
Lindab International	Industri	Sverige	E, G	Klimatförändringar
Linde PLC	Material	Irland	E, S, G	Kemikalier

Forts. Exempel på bolag som Storebrand Fonder förde dialog med under 2021

Bolag	Sektor	Land	ESG-kategori	Dialog
Lite-On Technology Corp.	IT	Taiwan	E	Klimatförändringar
Logitech International S.A.	IT	Schweiz	E	Klimatförändringar
Lonza Group	Hälsovård	Schweiz	E	Klimatförändringar
Lowe's	Kommunikation	USA	E, S	Avskogning
Magna A	Sällanköpsvaror	Kanada	E, S	Avskogning
Marks & Spencer	Sällanköpsvaror	Storbritannien	S	Arbetsrätt
Martin Marietta Materials	Material	USA	E	Växthusgasutsläpp
Marvell Technology Group	IT	Bermuda	E	Klimatförändringar
Medtronic PLC	Hälsovård	Irland	E	Klimatförändringar
Merck&Co	Hälsovård	USA	S, G	Tillgång till läkemedel
Micro Systemation AB	IT	Sverige	S	Mänskliga rättigheter i konfliktzoner
Microsoft	IT	USA	S	Arbetsrätt
Mitsubishi Chemical Holdings Corp.	Material	Japan	E, S, G	Kemikalier
Mitsubishi UFJ Holdings Group	Finans	Japan	E	Finansiering av klimatförändringar
Mitsui Chemicals, Inc.	Material	Japan	E, S, G	Kemikalier
Mizuho Financial Group	Finans	Japan	E	Finansiering av klimatförändringar
Mizuho Financial Group	Finans	Japan	S	Mänskliga rättigheter i konfliktzoner
Moderna	Hälsovård	USA	S, G	Tillgång till läkemedel
Mondelez	Dagligvaror	USA	S	Levnadslöner
Mondelez	Dagligvaror	USA	S	Hälsosam mat och näring
Morgan Stanley	Finans	USA	E	Finansiering av klimatförändringar
Mosaic	Material	SUA	E, S, G	Kemikalier
Mowi ASA	Dagligvaror	Norge	E	Avskogning
Mowi ASA	Dagligvaror	Norge	S	Ursprungsbefolkningens rättigheter
Mowi ASA	Dagligvaror	Norge	E, S	Avskogning
Nan Ya Plastics Corp.	Material	Taiwan	E	Klimatförändringar
Nan Ya Plastics Corp.	Material	Taiwan	E, S, G	Kemikalier
Nestle SA	Kommunikation	Schweiz	E	Växthusgasutsläpp
Nestle SA	Kommunikation	Schweiz	S	Levnadslöner
Nestle SA	Kommunikation	Schweiz	S	Hälsosam mat och näring
Nibe Industrier	Industri	Sverige	E, G	Klimatförändringar
Nike	Sällanköpsvaror	USA	S	Arbetsrätt
Nike	Sällanköpsvaror	USA	S	Levnadslöner
Nike	Sällanköpsvaror	USA	E, S	Avskogning
Nippon Steel Corp.	Material	Japan	E	Växthusgasutsläpp
Nippon Steel Corp.	Material	Japan	E, G	Klimatförändringar
Nissan Motor Co., Ltd.	Sällanköpsvaror	Japan	E	Växthusgasutsläpp
Nissin Foods Holdings Co., Ltd.	Dagligvaror	Japan	E	Klimatförändringar
Nitori Holdings Co., Ltd.	Sällanköpsvaror	Japan	E, S	Avskogning
Nitto Denko Corp.	Material	Japan	E, S, G	Kemikalier
Nokia Oyj	IT	Finland	E	Klimatförändringar
Norsk Hydro ASA	Material	Norge	E, S	Föroreningar
Norsk Hydro ASA	Material	Norge	E	Klimatförändringar
Norsk Hydro ASA	Material	Norge	E, G	Klimatförändringar
Norsk Hydro ASA	Material	Norge	G, E	Klimatförändringar
Novo Nordisk	Hälsovård	Denmark	S, G	Tillgång till läkemedel
Nutrien Ltd	Material	Kanada	E, S, G	Kemikalier
Orkla	Dagligvaror	Norge	S	Levnadslöner
Orkla	Dagligvaror	Norge	E, S	Avskogning
Oversea-Chinese Banking Corporation Limited	Finans	Singapore	E	Avskogning
Oversea-Chinese Banking Corporation Limited	Finans	Singapore	E	Avskogning
Owens-Illinois	Material	USA	E, G	Klimatförändringar
PACCAR	Sällanköpsvaror	USA	E	Växthusgasutsläpp
PT Aneka Tambang Tbk	Material	Indonesien	E	Växthusgasutsläpp
PT Bank Central Asia Tbk	Finans	Indonesien	E	Avskogning
PT Bank Central Asia Tbk	Finans	Indonesien	E	Avskogning
PT Bank Mandiri (Persero) Tbk	Finans	Indonesien	E	Avskogning
PT Bank Mandiri (Persero) Tbk	Finans	Indonesien	E, S	Avskogning
PT Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk	Finans	Indonesien	E	Avskogning
PT Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk	Finans	Indonesien	E	Avskogning
Panasonic Corp	Sällanköpsvaror	Japan	E	Växthusgasutsläpp
Panasonic Corp	Sällanköpsvaror	Japan	S	Arbetsrätt



## Forts. Exempel på bolag som Storebrand Fonder förde dialog med under 2021

Bolag	Sektor	Land	ESG-kategori	Dialog
PepsiCo	Dagligvaror	USA	E	Växthusgasutsläpp
PepsiCo	Dagligvaror	USA	S	Hälsosam mat och näring
Pfizer	Hälsovård	USA	S, G	Tillgång till läkemedel
Pfizer	Hälsovård	USA	S, G	Tillgång till läkemedel
Procter&Gamble	Dagligvaror	USA	E	Växthusgasutsläpp
Public Bank Bhd.	Finans	Malaysia	E	Avskogning
Public Bank Bhd.	Finans	Malaysia	E	Avskogning
Puma	Sällanköpsvaror	Tyskland	S	Arbetsrätt
Qantas Airways	Industri	Australien	E	Växthusgasutsläpp
REC Silicon ASA	IT	Norge	S	Arbetsrätt
REC Silicon ASA	IT	Norge	G	Redovisning av hållbarhetsinformation
ROHM Co., Ltd.	IT	Norge	E	Klimatförändringar
Renault	Sällanköpsvaror	Frankrike	E	Växthusgasutsläpp
Renesas Electronics Corp.	IT	Japan	E	Klimatförändringar
Restaurant Brands International Inc	Sällanköpsvaror	Kanada	E, S	Avskogning
Roche Holding	Hälsovård	Schweiz	E	Klimatförändringar
Roche Holding Genuss	Hälsovård	Schweiz	S, G	Tillgång till läkemedel
Royal Bank of Canada	Finans	Kanada	E	Finansiering av klimatförändringar
SMA Solar Technology AG	IT	Tyskland	S	Mänskliga rättigheter
SSAB	Material	Sverige	E	Växthusgasutsläpp
SSAB	Material	Sverige	E, G	Klimatförändringar
Sabancı Holding	Finans	Turkiet	E, G	Klimatförändringar
Sagax AB	Fastigheter	Sverige	E, G	Klimatförändringar
Samsung C&T Corp.	Industri	Sydkorea	E, G	Finansiering av kol
Samsung Electronics Co	Industri	Sydkorea	S	Arbetsrätt
Sandvik AB	Industri	Sverige	E, G	Klimatförändringar
Sanofi	Hälsovård	Frankrike	S, G	Tillgång till läkemedel
Sanofi	Hälsovård	Frankrike	E	Klimatförändringar
Scatec Solar ASA	Samhällsservice	Norge	S	Arbetsrätt
Sherwin-Williams	Material	USA	E, S, G	Kemikalier
Shin-etsu Chemical Co Ltd	Material	Japan	E, S, G	Kemikalier
Showa Denko K.K.	Material	Japan	E, S, G	Kemikalier
Siemens	Industri	Tyskland	E	Växthusgasutsläpp
Siemens	Industri	Tyskland	S	Mänskliga rättigheter
Sinotruk Hong Kong Ltd.	Industri	Hong Kong	S	Mänskliga rättigheter i konfliktzoner
Societe Generale SA	Finans	Frankrike	E	Finansiering av klimatförändringar
Solvay SA	Material	Belgien	E	Klimatförändringar
Solvay SA	Material	Belgien	E, S, G	Kemikalier
Starbucks	Kommunikation	USA	S	Levnadslöner
State Bank Of India	Finans	Indien	E, G	Finansiering av kol
Stellantis NV	Sällanköpsvaror	Nederländerna	E, S	Avskogning
Stora Enso	Material	Finland	E	Biologisk mångfald
Sumitomo Mitsui Financial Group, Inc.	Finans	Japan	E, G	Finansiering av kol
Sumitomo Mitsui Financial Group, Inc.	Finans	Japan	E	Finansiering av klimatförändringar
Sumitomo Mitsui Financial Group, Inc.	Finans	Japan	S	Mänskliga rättigheter i konfliktzoner
Sumitomo Mitsui Trust Holdings	Finans	Japan	E, G	Finansiering av kol
Suzano SA	Material	Brasilien	E	Växthusgasutsläpp
Suzuki Motor Corp.	Sällanköpsvaror	Japan	E	Växthusgasutsläpp
Svenska Cellulosa AB	Material	Sverige	E	Biologisk mångfald
Swatch Group	Sällanköpsvaror	Schweiz	E	Klimatförändringar
Swedbank AB	Finans	Sverige	G	Penningvätt
Systemair AB	Industri	Sverige	S	Respekt för arbetstagarnas rättigheter , rätt att fackligt organisera sig
T-Mobile US	Kommunikation	USA	S	Mänskliga rättigheter
Takeda Pharmaceutical	Hälsovård	Japan	S, G	Tillgång till läkemedel
Telenor	Kommunikation	Norge	S	Mänskliga rättigheter i konfliktzoner
Telenor	Kommunikation	Norge	S, G	Digitala rättigheter
Thomson Reuters	IT	USA	E, S	Avskogning
Tingyi (Cayman Islands) Holding Corp.	Dagligvaror	Caymanöarna	S	Hälsosam mat och näring
Tokyo Tatemono Co., Ltd.	Fastigheter	Japan	S	Mänskliga rättigheter i konfliktzoner
Top Glove Corp. Bhd.	Hälsovård	Malaysia	S	Tvångsarbete
Toppan Printing	Industri	Japan	E, S	Avskogning
Toray Industries, Inc.	Material	Japan	E	Växthusgasutsläpp

Forts. Exempel på bolag som SPP Fonder förde dialog med under 2021

Bolag	Sektor	Land	ESG-kategori	Dialog
Toray Industries, Inc.	Material	Japan	E, S, G	Kemikalier
Toronto - Dominion Bank (CAD)	Finans	Kanada	E	Finansiering av klimatförändringar
Tosoh Corp.	Material	Japan	E, S, G	Kemikalier
Toyo Suisan Kaisha, Ltd.	Dagligvaror	Japan	E, S	Avskogning
Toyota Boshoku Corp.	Sällanköpsvaror	Japan	E, S	Avskogning
Toyota Motor	Sällanköpsvaror	Japan	E, G	Lobbying
Toyota Motor	Sällanköpsvaror	Japan	E	Växthusgasutsläpp
Toyota Motor	Sällanköpsvaror	Japan	E, S	Avskogning
Traton Se	Industri	Tyskland	S	Mänskliga rättigheter i konfliktzoner
Tyson Foods	Dagligvaror	USA	E, S	Avskogning
UBS Group AG	Finans	Schweiz	E	Finansiering av klimatförändringar
Umicore	Material	Belgien	E, S, G	Kemikalier
Unilever NV	Dagligvaror	Storbritannien	E	Växthusgasutsläpp
Unilever NV	Dagligvaror	Storbritannien	S	Levandaslöner
United Airlines Holdings	Industri	USA	E	Växthusgasutsläpp
United Overseas Bank Ltd. (Singapore)	Finans	Singapore	E	Avskogning
United Overseas Bank Ltd. (Singapore)	Finans	Singapore	E	Avskogning
Upm-Kymmene	Material	Finland	E	Biologisk mångfald
Viatis Inc	Hälsovård	USA	G	Prissättning
Vitalia SA	Samhällsservice	Frankrike	S	Mänskliga rättigheter i konfliktzoner
Volvo	Sällanköpsvaror	Sverige	G	Ersättning till ledande befattningshavare
Volvo	Sällanköpsvaror	Sverige	E	Växthusgasutsläpp
WEG SA	Industri	Brasilien	S	Arbetsrätt
WH Group	Dagligvaror	Caymanöarna	E, S	Avskogning
WSP Global Inc	Industri	Kanada	S	Mänskliga rättigheter i konfliktzoner
Want Want China Holdings Limited	Dagligvaror	Caymanöarna	E, S	Avskogning
Waste Management	Kommunikation	USA	E, G	Klimatförändringar
Wesfarmers Ltd.	Sällanköpsvaror	Australien	E	Växthusgasutsläpp
Weyerhaeuser	Material	USA	E	Växthusgasutsläpp
Wilmar International Limited	Dagligvaror	Singapore	S	Mänskliga rättigheter i konfliktzoner
X5 Retail Group GDR	dagligvaror	Ryssland	E, S	Avskogning
Xinjiang Goldwind Sci&Tec-H	Industri	Kina	S	Arbetsrätt
Yakult Honsha Co., Ltd.	Dagligvaror	Japan	E, S	Avskogning
Yamazaki Baking Co., Ltd.	Dagligvaror	Japan	E, S	Avskogning
Yara International ASA	Material	Norge	E	Kemikalier
Yara International ASA	Material	Norge	E, G	Klimatförändringar
Yara International ASA	Material	Norge	G, E	Klimatförändringar
Yara International ASA	Material	Norge	E, S, G	Kemikalier
Yum! Brands	Kommunikation	USA	E	Avskogning
Zalando SE	Sällanköpsvaror	Tyskland	S	Levandaslöner

# Hållbarhet i andra tillgångsslag

Ägarstyrning förknippas ofta med aktier – men vi har samma tydliga krav på processer och riktlinjer beträffande hållbarhetsaspekter i samtliga tillgångsslag.

Storebrand Fonder har ett antal bland- och räntebärande fonder där vi investerar i obligationer utgivna av bolag, stater, bostadsinstitut och andra emittenter. Investeringar i räntebärande tillgångar, framför allt genom investeringar i företagsobligationer, integrerar hållbarhetsaspekter på motsvarande sätt som i aktieförvaltningen. Eftersom dessa obligationer är utställda av företag finns samma möjlighet till analys som vid aktieinvesteringar, detsamma gäller urvalskriterier och påverkansdialoger. Däremot kan en obligation, till skillnad från en aktie, inte ge en rösträtt i bolag och därmed är möjligheten till påverkansarbete genom röstning inte tillämplig på motsvarande sätt.

Det kan hävdas att motivet att arbeta med hållbarhet skiljer sig inom ränteförvaltningen i jämförelse med aktiesidan. För ränteförvaltningen är hållbarhetsfrågan central i den aspekten att det är en riskminimeringsfaktor och därmed integreras i kreditbesluten. En kreditgivare har ofta en långsiktig affärsrelation med en låntagare, vilket innebär att man som långgivare kan föra en påverkansdialog även om man inte kan utnyttja en rösträtt vid en bolagsstämma.

## Utsedda till Bästa Räntehus på Morningstar Fund Awards – tredje gången av de senaste fyra åren.

Varje år uppmärksammar Morningstar de fonder och fondbolag som presterat bäst de senaste fem kalenderåren, med fokus på det senaste året. Vid årets prisutdelning, mars 2022, tog Storebrand Fonder hem förstapriset i kategorin "Best Fund House: Fixed Income" – Bästa Ränteförvaltare 2022.

### Motivering:

"Priset för Best Fixed Income House Award går till Storebrand, lett av ett ränteteam med lång erfarenhet. Bolagets samtliga räntefonder har en hög rating hos Morningstar, där fonden Storebrand FRN Företagsobligation A har varit starkt bidragande till vinsten"

Vårt starka ränteteam står som vinnare i år igen och vann även 2019 och 2020. Utmärkelsen är ett fint kvitto på att våra svenska räntefonder står sig väl i marknaden år efter år.

## Gröna obligationer

Storebrand Fonder har etablerat sig internationellt som en ledande aktör på gröna obligationer. Fondbolaget startade redan 2015 en av världens första gröna obligationsfonder. Fonden investerar i gröna obligationer, där kapitalet är öronmärkt till olika typer av klimat- och miljöinriktade projekt såsom investeringar i energieffektiviseringar, förnybar energi, vattenrening eller miljövänlig infrastruktur. Fonden har öppnat upp den gröna obligationsmarknaden för både institutionella investerare och privatpersoner som vill bidra till den gröna omställningen och göra en tydlig markering med sitt sparande.

Det är viktigt att poängtera att utgångspunkten för varje investering i en grön obligation är densamma som i en konventionell obligation. Det ska vara samma finansiella kvalitetskrav på risk och avkastning. Den gröna obligationen har samma kreditbetyg och bör därmed ha samma avkastning som motsvarande konventionella obligationer som organisationen ställer ut. Däremot ställs det ytterligare dokumentationskrav från utgivaren av en grön obligation. Det handlar om hur pengarna kommer att användas, att utgivaren följer en branschstandard gällande gröna obligationer samt att en oberoende part granskat och bekräftat utgivarens ramverk för gröna obligationer.

I Storebrand Fonder förekommer gröna obligationer i mestadels av våra räntefonder samt i räntedelen i våra Generationsfonder. I slutet av 2021 hade vi gröna obligationer till ett värde av 13,5 miljarder svenska kronor. Bland utgivarna finns exempelvis Sparbanken Vest Boligkredit, Fabege, Fastpartner Electrolux, Stockholm Exergi, DNB Bank, Wästbygg AB, Sibs AB och Arwidsro Fastighets AB.

## Sustainability Linked Bond

Under 2021 investerade vi en Sustainability Linked Bond (SLB). Detta är en variant av hållbarhetsobligationer som har rönt mycket intresse under det senaste året. En SLB har, liksom gröna obligationer, ett ramverk vars struktur är ratificerat av International Capital Market Association (ICMA). Det är ett frivilligt ramverk med riktlinjer för hur framåtblickande hållbarhetsmål integreras i obligationer. Genom att hållbarhetsmålen integreras åtar sig bolaget att göra investeringar som leder till en mer hållbar verksamhet. När ett bolag emitterar en SLB sätter man upp ett hållbarhetsmål som den finansiella utväxlingen är länkad till. Detta innebär att man inte öronmärker medlen på samma sätt som i en grön obligation utan att det i stället sätts upp ett hållbarhetsmål. Denna typ av instrument lämpar sig väl för tillverkande bolag inom textilindustrin som inte nödvändigtvis har en grön tillgångsmassa att knyta sin finansiering till.



# Samarbeten och medlemskap

Storebrand Fonder stödjer internationella initiativ och riktlinjer vars gemensamma syfte är att uppmuntra och underlätta hållbart företagande. Riktlinjerna för ansvarsfulla investeringar tar sin utgångspunkt i internationella normer för miljö, mänskliga rättigheter, arbetsvillkor, korruption samt kontroversiella vapen. Dessa normer finns uttryckta i FNs konventioner och överenskommelser och kan tillämpas på företags miljömässiga och sociala ansvar.

## Nya samarbeten och medlemskap under 2021

**Mars 2021** – Storebrand Asset Management anslöt sig till Net Zero Asset Manager Alliance.

**Maj 2021** – Storebrand Asset Management gick med i Finance for Biodiversity. Genom investerargruppen är vi även med i arbetsgrupper och stödjer gemensamma uttalanden.

**Juni 2021** – TNFD (Task Force on Nature Related Disclosures) lanserades. Storebrand Asset Management har varit representerade i den arbetsgrupp som jobbat aktivt med att utveckla TNFD.

**November 2021** – COP26, biologisk mångfald och avskogning. Gemensam uppmaning till världens regeringar i samband med COP26. Under COP 26 undertecknade Storebrand "[Financial Sector Commitment on Eliminating Agricultural Commodity-Driven Deforestation](#)", där över 30 finansiella institutioner åtog sig att eliminera avskogningsrisker i sina portföljer till 2025.

## Samarbeten och medlemskap

- UNEP Finance Initiative
- PRI - Principles for Responsible Investment
- CDP (Carbon Disclosure Project)
- United Nations Global Compact
- SWESIF
- NORSIF
- The Montreal Pledge
- The Portfolio Decarbonisation Coalition
- Climate Action 100+
- Tobacco Free Finance Pledge
- IIGCCs (Institutional Investors Group on Climate Change)
- FAIRR Initiative (Farm Animal Investment Risk and Return Initiative)
- Know the Chain
- Investor Alliance for Human Rights
- IPDD (Investor Policy Dialogue on Deforestation)
- Finance for Biodiversity Pledge (FfB)
- Net Zero Asset Manager initiative
- TNFD (Task Force on Nature-related Financial Disclosures)
- TCFD (Task Force on Climate-related Financial Disclosures)
- Platform for Living Wages Financials
- Access To Medicine
- Green Bond Principles
- Access to Nutrition Index (various initiatives)
- Sustainable Blue Economy Finance Principles
- Corporate Human Rights Benchmark initiative

# Vill du veta mer?

Du hittar mer information om hållbara investeringar och hur vi arbetar på [storebrandfonder.se/hallbarhet](https://storebrandfonder.se/hallbarhet).



## Fondutbud

Storebrand Fonder erbjuder ett brett utbud av indexnära aktiefonder, indexnära PLUS-fonder, aktiva räntefonder, faktor- och generationsfonder. Läs mer på [storebrandfonder.se/fondlista](https://storebrandfonder.se/fondlista).



## Hållbarhetsrelaterade upplysningar, SFDR

För att öka andelen hållbara investeringar, främja långsiktighet och göra det tydligare vad som faktiskt är hållbart eller inte har EU lanserat en handlingsplan för hållbara finanser. Läs mer på [storebrandfonder.se/SFDR](https://storebrandfonder.se/SFDR).



## Kontakta oss

Vill du ställa frågor om vårt arbete kring hållbarhet eller har du synpunkter som du vill förmedla? Kontakta oss via e-post [info@storebrandfonder.se](mailto:info@storebrandfonder.se) eller telefon 08-614 24 50.

Denna information ges ut som en service till Storebrand Fonders kunder. Syftet att ge en allmän information och kan alltså inte ensamt utgöra underlag för investeringsbeslut. Vi anser att de källor och bearbetningsmetoder som vi använt oss av vid utarbetandet av analyser är tillförlitliga.

Vi påtar oss inget ansvar för riktigheten eller fullständigheten i prognoser eller analyser eller för eventuella brister i källmaterialet. Storebrand Fonder svarar inte för förlusten som kan tänkas uppkomma genom att någon följer vad som sagt i denna publikation eller använder sig av häri lämnade uppgifter.

Historisk avkastning är ingen garanti för framtida utveckling. De pengar som placeras i fonder kan både öka och minska i värde och det är inte säkert att du får tillbaka hela det insatta beloppet. En fond med riskklass 6-7 kan på grund av sin sammansättning och fondbolagets förvaltningsmetoder minska och öka kraftigt i värde. På Storebrandfonder.se hittar du faktablad och informationsbroschyrer.

För mer information hänvisas till [Storebrandfonder.se/hallbarhet](https://Storebrandfonder.se/hallbarhet) och [Storebrandfonder.se](https://Storebrandfonder.se)